

中手游 2025 年度業績財報要點

中手游科技集團有限公司（以下簡稱“中手游”）於 3 月 29 日公佈 2025 年度業績公告，截至 2025 年 12 月 31 日止年度，總營收為 13.90 億（人民幣，下同），經調整後淨虧損從上年的 20.78 億降至 14.71 億，相較去年同期虧損幅度有所縮窄，且下半年開始經營性業績已有大幅改善。

財務狀況

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，集團總營收 13.90 億，經調整淨利-14.71 億。業績期內發行收入共 11.61 億，海外收入為 3.58 億，同比增長 31.6%，占發行收入比例達 30.8%。海外收入連續兩年實現雙位數增長，占發行收益比重持續提升。

摘要數據

- 截至 2025 年 12 月 31 日，發行業務收入達 11.61 億；自研業務收入達 1.16 億；授權業務收入達 1.13 億。
- 截至 2025 年 12 月 31 日，遊戲新註冊用戶總數達 6981.9 萬人；月均付費用戶達到 80.1 萬人；ARPPU（人民幣元）144.6 元；平均月活用戶達 1194.2 萬人。
- 持續大力推進 AIGC 在遊戲研發、發行行銷和遊戲運營方面的應用，有效降低研發成本與行銷費用，提升運營效率。2025 年研發支出同比下降 44.2%。

2025 年全球發行業務

國內遊戲發行

- 《新三國志曹操傳》上線首月期間，遊戲在 TapTap 平臺的評分保持在 8 分（10 分制），在華為商城的評分保持在 4.5 分（5 分制）左右的高水準。在蘋果商店，遊戲評分穩定在 4.8 分（5 分制），並曾取得 App Store 策略遊戲榜第 3 名的優異成績。
- 《火影忍者：木葉高手》上線首月獲得蘋果商店免費榜第 1 名。
- 小遊戲《春秋玄奇》上線三個月內累計流水過億人民幣，微信小遊戲暢銷榜

最高第 10，營收表現超出預期。該遊戲在 2025 年已經進入利潤回收期。

- 《三千幻世》和《聊天群的日常生活》多輪版本更新及調優，持續提升利潤回收效率。

海外遊戲發行

- 《真·三國無雙 霸》上線首月，登上日本蘋果商店免費榜第 1 名。
- 《鬥破蒼穹：無雙》上線首月獲得臺灣地區蘋果商店遊戲免費榜第 1 名、暢銷榜第 28 名；獲香港地區蘋果商店遊戲免費榜第 1 名、暢銷榜第 41 名。
- 《鬥羅大陸：史萊克學院》授權由上海靈木旗下公司在越南發行，上線首月獲得越南蘋果商店免費榜第 1 名、暢銷榜第 9 名，獲穀歌商店免費榜第 2 名、暢銷榜第 15 名。8 月在韓國上線。
- 《鬥羅大陸：逆轉時空》授權由亦樹遊戲在港澳臺地區發行，上線首月獲得臺灣地區蘋果商店遊戲免費榜第 1 名、暢銷榜第 19 名；獲得香港地區蘋果商店免費榜第 3 名、暢銷榜第 9 名。10 月在東南亞地區上線。
- 小遊戲《牛頭人 GO》上線後 4 天成功沖上香港、臺灣地區及新加坡三地蘋果商店免費榜第 1 名。
- 多款遊戲如《航海王強者之路》、《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》、《航海王熱血航線》、《全民槍神：邊境王者》、《凌霄戰紀》、《歡樂真人麻將》及《真·三國無雙 霸》等均進入長線運營期，通過精細化運營與持續內容反覆運算，為本集團貢獻穩定的長期經營收益。

2025 年遊戲自主研發業務

- 文脈互動自主研發的三國題材策略遊戲《城主天下》由三七互娛在國內市場獨家發行。遊戲的海外版《三國·群英燎原》由杭州玩心不止獨家代理發行，於 5 月在越南上線；於 7 月在中國港澳臺地區、新加坡和馬來西亞上線，上線首月獲得臺灣地區蘋果商店免費榜第一名；並於 11 月在韓國上線。《三國·群英燎原》作為一款三國策略遊戲，將會成為本集團長線運營的海外項目。
- 《仙劍世界》2 月上線後表現未達預期。目前保持原有版本常規維護和版本反覆運算，已完成版本更新近 50 次，以期最大化回收前期研發投入。

2025 年 IP 授權業務

遊戲

- 12 月在哩哩哩哩平臺發佈《仙劍奇俠傳四重製版》全新實機預告片“天道無常”。上線 24 小時內播放量突破 240 萬，48 小時內進一步攀升至 300 萬，迅速登頂平臺熱搜。
- 攜手愷英網路，新確立另外一款基於《仙劍奇俠傳》IP 改編的卡牌 RPG 遊戲授權，將於 2026 年進入研發期。
- 已上線的《仙劍奇俠傳：新的開始》與《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》，持續反覆運算內容，推出豐富的長線運營活動，深耕粉絲社群運營。
- 先後與《劍網 3》和《大話西遊》等多款頭部遊戲推出聯動內容。

動漫影視小說音樂

- 聯手企鵝影視等共同製作的《仙劍奇俠傳三》動畫番劇，於 12 月 30 日在騰訊視頻正式播出。開播前平臺預約人次突破 100 萬，穩居平臺熱度榜前列。
- 聯手哩哩哩哩共同推出的《仙劍奇俠傳四》動畫番劇正在立項製作中，已在 11 月首次曝光風格測試片。
- 聯手哩哩哩哩將共同打造經典遊戲《仙劍奇俠傳一》的動畫作品。
- 聯合中信出版出品的《仙劍奇俠傳一》小說於 1 月正式上市。
- 聯手“曉聚場”開發新版越劇《仙劍奇俠傳》，用“非遺”的方式向大眾傳遞仙劍特有的東方美學，助力傳統藝術曲目創新發展。

IP 衍生品

- 聯手光年工作室出品的仙劍三十周年趙靈兒雕像正式開啟預售；聯手 STAREXVA 工作室（星星社）出品的韓菱紗、柳夢璃雕像正式開啟預定，並創下 24 小時內售罄紀錄；聯手 APEX-TOYS 出品的趙靈兒-雷引仙靈 1/7 手辦亦開啟預定。
- 聯手潮流 IP 消費品公司 Suplay 推出仙術生活迷你盲盒，吸引大量用戶購買收藏。

30 周年慶&實景娛樂

- 於 2025 年推出“仙劍一面”全國巡迴專題漫展，在全國舉行十餘場大型線下活動，覆蓋全國十個省份，總展區面積累計達到五萬平方米。活動覆蓋安

徽合肥、北京、浙江杭州、四川成都、廣東深圳、廣西南寧、湖北武漢、上海、浙江嘉興濮院鎮等地。

- 聯手魔池音樂推出《仙劍奇俠傳》原聲音樂豪華版禮盒等三十周年實體專輯系列供粉絲收藏。
- 聯手螞蟻集團旗下鯨探科技推出《仙劍三十周年・少年初心系列收藏卡》，一經發佈即告售罄。後續舉辦的數字卡牌銷售返場活動，亦獲得市場積極反響。
- 由黃子弘凡演唱的仙劍 30 周年主題曲《再逍遙》登頂酷狗音樂平臺國潮音樂榜。

2026 年，本集團將堅持“小成本試錯、大運作推廣、快速反覆運算”的發展策略，依託集團自身的 IP 資源優勢，以“APP+小遊戲”雙端佈局為核心業務模式，同步推進全球化遊戲發行與傳奇品類自主研發業務，打造具備市場競爭力的優質產品與具備長效盈利能力的長線運營遊戲。同時，本集團將持續深耕《仙劍奇俠傳》的 IP 價值，全力推動仙劍 IP 向世界級文化 IP 進階，最終推動集團經營業績重回穩健增長軌道。

2026 年全球發行業務

國內遊戲發行

- 2026 年 3 月，本集團與杭州天穹互動網路科技有限公司達成戰略合作，獲得《熱血傳奇》和《傳奇世界》兩大經典 IP 授權。雙方共同設立合資公司，進一步整合資源、協同發力。《月宮傳》和《星號傳奇》兩款傳奇品類遊戲計畫於 2026 年上半年推出。
- 《代號：夢工廠全明星》從環球影業授權公司獲得正版 IP 授權，於 2026 年進入開發和測試階段，未來將由本集團在全球範圍發行。
- 《俠耀江湖》已獲得版號並進入測試階段，將上線中國大陸地區。
- 《代號：新遮天》基於《遮天》正版 IP 授權研發，版號正在申請中，將上線中國大陸地區。
- 《代號：新鬥羅》基於《鬥羅大陸》正版 IP 授權研發，版號正在申請中，將上線中國大陸地區。
- 2026 年，本集團還將上線《新鎮魂街》、《代號：FR》、《代號：YZ》等多款 IP

手游，涵蓋卡牌遊戲、RPG 遊戲和 MMORPG 等眾多遊戲品類，有望為 2026 年的業績增長帶來助力。

海外遊戲發行

- 《新三國志曹操傳》2026 年 3 月 20 日正式於中國港澳臺地區及新加坡、馬來西亞全平臺上線。遊戲上線後即登頂中國香港和澳門地區 App Store 遊戲免費榜，並獲得中國臺灣地區 App Store 遊戲免費榜第 5 名。
- 《三國志：極彩》即將在日本推出，已於 2026 年 3 月開啟預約。
- 《開局一座島》是一款「塔防+卡牌」玩法的休閒手遊，計畫在海外發行。
- 2026 年，在海外市場，還將在俄羅斯推出《鬥羅大陸：史萊克學院》、在印泰菲和越南推出《鬥破蒼穹：無雙》、在港澳臺地區/東南亞地區發行《代號：KD》、在港澳臺地區/新馬發行《代號：夢工廠全明星》和《仙劍世界》、在日本上線的《代號：SHSG》和在歐美上線的《代號：RS》等。

2026 年遊戲自主研發業務

- 文脈互動自研的傳奇品類全新遊戲《暗夜傳奇》由玩心不止獨家代理發行，即將於 2026 年內正式上線。遊戲經精細化打磨和多輪測試調優，有望延續前作《傳奇世界之雷霆霸業》的市場表現，成為文脈互動又一款自研力作。

2026 年 IP 授權業務

遊戲

- 與北京幻景數研合作的沉浸式互動娛樂專案 AStation 仙劍 XR，將於 2026 年推出市場，登陸蘋果的 Apple Vision Pro。

影視

- 仙劍首部原創真人劇集《仙劍染歸塵》與《仙劍奇俠傳二外傳·憶如傳》已進入實質性籌備階段，將承接 2024 年初上線的三部仙劍新電視劇熱度。
- 聯手嚶哩嚶哩、開心麻花打造的《仙劍三·夢千年》真人短劇已正式官宣，即將進入籌備期。
- 與中文線上聯合打造的《仙劍奇俠傳》廣播劇亦在開發中，有望於 2026 年內上映。

小說

- 仙劍系列全新版官方小說《仙劍奇俠傳三》《仙劍奇俠傳三外傳》官方原創衍生作品仙三系列番外《瑤台雪》、仙四續作《瓊華後傳》均處於創作階段，計畫於 2026 年推出。《仙劍奇俠傳五》《仙劍奇俠傳五前傳》《仙劍奇俠傳六》亦在創作當中，將陸續與讀者見面。

IP 衍生品

- 與 STAREXVA 工作室（星星社）合作出品的雲天河、慕容紫英雕像將在 2026 年內上市銷售；與非玩玩具合作出品的李逍遙、趙靈兒布衣可動兵人，以及與已悅合作出品的重樓兵人等亦將陸續面世。與零售品牌三月獸共同合作拓展線下管道，持續打造全方位、沉浸式的 IP 衍生生態，讓仙劍文化全面融入大眾生活。

大規模應用人工智慧 AIGC 技術

- 持續大力推進 AIGC 技術在遊戲研發、發行行銷、遊戲運營等方面應用，有效降低了研發成本與行銷費用。
- 已將 AIGC 技術應用於企業日常運營之中，報告期內集團薪酬、場地及其他固定開支均實現大幅下降，整體運營效率得到進一步提升。
- 進一步探索 AI 原生遊戲的創意和製作方向，力爭以更低成本和更快捷高效地將遊戲創意商業化。

社會責任

- 繼 2021、2023 年入選年度國家文化出口重點企業名單後，本集團於 2025 年再次成功入選國家文化出口重點企業。
- 第 14 所“中手游築夢圖書館”在福建省南平市松溪縣河東鄉河東村河東中心小學落成。
- 18 周歲以下的未成年玩家對本集團遊戲收入的占比連續 6 年低於 0.01%。