

中手游 2025 年度业绩财报要点

中手游科技集团有限公司（以下简称“中手游”）于 3 月 29 日公布 2025 年度业绩公告，截至 2025 年 12 月 31 日止年度，总营收为 13.90 亿（人民币，下同），经调整后净亏损从上年的 20.78 亿降至 14.71 亿，相较去年同期亏损幅度有所缩窄，且下半年开始经营性业绩已有大幅改善。

财务状况

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，集团总营收 13.90 亿，经调整净利-14.71 亿。业绩期内发行收入共 11.61 亿，海外收入为 3.58 亿，同比增长 31.6%，占发行收入比例达 30.8%。海外收入连续两年实现双位数增长，占发行收益比重持续提升。

摘要数据

- 截至 2025 年 12 月 31 日，发行业务收入达 11.61 亿；自研业务收入达 1.16 亿；授权业务收入达 1.13 亿。
- 截至 2025 年 12 月 31 日，游戏新注册用户总数达 6981.9 万人；月均付费用户达到 80.1 万人；ARPPU（人民币元）144.6 元；平均月活用户达 1194.2 万人。
- 持续大力推进 AIGC 在游戏研发、发行营销和游戏运营方面的应用，有效降低研发成本与营销费用，提升运营效率。2025 年研发支出同比下降 44.2%。

2025 年全球发行业务

国内游戏发行

- 《新三国志曹操传》上线首月期间，游戏在 TapTap 平台的评分保持在 8 分（10 分制），在华为商城的评分保持在 4.5 分（5 分制）左右的高水准。在苹果商店，游戏评分稳定在 4.8 分（5 分制），并曾取得 App Store 策略游戏榜第 3 名的优异成绩。
- 《火影忍者:木叶高手》上线首月获得苹果商店免费榜第 1 名。
- 小游戏《春秋玄奇》上线三个月内累计流水过亿人民币，微信小游戏畅销榜最高第 10，营收表现超出预期。该游戏在 2025 年已经进入利润回收期。

- 《三千幻世》和《聊天群的日常生活》多轮版本更新及调优，持续提升利润回收效率。

海外游戏发行

- 《真·三国无双 霸》上线首月，登上日本苹果商店免费榜第 1 名。
- 《斗破苍穹：无双》上线首月获得台湾地区苹果商店游戏免费榜第 1 名、畅销榜第 28 名；获香港地区苹果商店游戏免费榜第 1 名、畅销榜第 41 名。
- 《斗罗大陆：史莱克学院》授权由上海灵木旗下公司在越南发行，上线首月获得越南苹果商店免费榜第 1 名、畅销榜第 9 名，获谷歌商店免费榜第 2 名、畅销榜第 15 名。8 月在韩国上线。
- 《斗罗大陆：逆转时空》授权由亦树游戏在港澳台地区发行，上线首月获得台湾地区苹果商店游戏免费榜第 1 名、畅销榜第 19 名；获得香港地区苹果商店免费榜第 3 名、畅销榜第 9 名。10 月在东南亚地区上线。
- 小游戏《牛头人 GO》上线后 4 天成功冲上香港、台湾地区及新加坡三地苹果商店免费榜第 1 名。
- 多款游戏如《航海王强者之路》、《新仙剑奇侠传之挥剑问情》、《航海王热血航线》、《全民枪神：边境王者》、《凌霄战纪》、《欢乐真人麻将》及《真·三国无双 霸》等均进入长线运营期，通过精细化运营与持续内容迭代，为本集团贡献稳定的长期经营收益。

2025 年游戏自主研发业务

- 文脉互动自主研发的三国题材策略游戏《城主天下》由三七互娱在国内市场独家发行。游戏的海外版《三国·群英燎原》由杭州玩心不止独家代理发行，于 5 月在越南上线；于 7 月在中国港澳台地区、新加坡和马来西亚上线，上线首月获得台湾地区苹果商店免费榜第一名；并于 11 月在韩国上线。《三国·群英燎原》作为一款三国策略游戏，将会成为本集团长线运营的海外项目。
- 《仙剑世界》2 月上线后表现未达预期。目前保持原有版本常规维护和版本迭代，已完成版本更新近 50 次，以期最大化回收前期研发投入。

2025 年 IP 授权业务

游戏

- 12月在哔哩哔哩平台发布《仙剑奇侠传四重制版》全新实机预告片“天道无常”。上线24小时内播放量突破240万，48小时内进一步攀升至300万，迅速登顶平台热搜。
- 携手恺英网络，新确立另外一款基于《仙剑奇侠传》IP改编的卡牌RPG游戏授权，将于2026年进入研发期。
- 已上线的《仙剑奇侠传：新的开始》与《新仙剑奇侠传之挥剑问情》，持续迭代内容，推出丰富的长线运营活动，深耕粉丝社群运营。
- 先后与《剑网3》和《大话西游》等多款头部游戏推出联动内容。

动漫影视小说音乐

- 联手企鹅影视等共同制作的《仙剑奇侠传三》动画番剧，于12月30日在腾讯视频正式播出。开播前平台预约人次突破100万，稳居平台热度榜前列。
- 联手哔哩哔哩共同推出的《仙剑奇侠传四》动画番剧正在立项制作中，已在11月首次曝光风格测试片。
- 联手哔哩哔哩将共同打造经典游戏《仙剑奇侠传一》的动画作品。
- 联合中信出版出品的《仙剑奇侠传一》小说于1月正式上市。
- 联手“晓聚场”开发新版越剧《仙剑奇侠传》，用“非遗”的方式向大众传递仙剑特有的东方美学，助力传统艺术曲目创新发展。

IP衍生品

- 联手光年工作室出品的仙剑三十周年赵灵儿雕像正式开启预售；联手STAREXVA工作室（星星社）出品的韩菱纱、柳梦璃雕像正式开启预定，并创下24小时内售罄纪录；联手APEX-TOYS出品的赵灵儿-雷引仙灵1/7手办亦开启预定。
- 联手潮流IP消费品公司Suplay推出仙术生活迷你盲盒，吸引大量用户购买收藏。

30周年庆&实景娱乐

- 于2025年推出“仙剑一面”全国巡回专题漫展，在全国举行十余场大型线下活动，覆盖全国十个省份，总展区面积累计达到五万平方米。活动覆盖安徽合肥、北京、浙江杭州、四川成都、广东深圳、广西南宁、湖北武汉、上海、浙江嘉兴濮院镇等地。

- 联手魔池音乐推出《仙剑奇侠传》原声音乐豪华版礼盒等三十周年实体专辑系列供粉丝收藏。
- 联手蚂蚁集团旗下鲸探科技推出《仙剑三十周年·少年初心系列收藏卡》，一经发布即告售罄。后续举办的数字卡牌销售返场活动，亦获得市场积极反响。
- 由黄子弘凡演唱的仙剑 30 周年主题曲《再逍遥》登顶酷狗音乐平台国潮音乐榜。

2026 年，本集团将坚持“小成本试错、大运作推广、快速迭代”的发展策略，依托集团自身的 IP 资源优势，以“APP+小游戏”双端布局为核心业务模式，同步推进全球化游戏发行与传奇品类自主研发业务，打造具备市场竞争力的优质产品与具备长效盈利能力的长线运营游戏。同时，本集团将持续深耕《仙剑奇侠传》的 IP 价值，全力推动仙剑 IP 向世界级文化 IP 进阶，最终推动集团经营业绩重回稳健增长轨道。

2026 年全球发行业务

国内游戏发行

- 2026 年 3 月，本集团与杭州天穹互动网络科技有限公司达成战略合作，获得《热血传奇》和《传奇世界》两大经典 IP 授权。双方共同设立合资公司，进一步整合资源、协同发力。《月宫传》和《星号传奇》两款传奇品类游戏计划于 2026 年上半年推出。
- 《代号：梦工场全明星》从环球影业授权公司获得正版 IP 授权，于 2026 年进入开发和测试阶段，未来将由本集团在全球范围发行。
- 《侠耀江湖》已获得版号并进入测试阶段，将上线中国大陆地区。
- 《代号：新遮天》基于《遮天》正版 IP 授权研发，版号正在申请中，将上线中国大陆地区。
- 《代号：新斗罗》基于《斗罗大陆》正版 IP 授权研发，版号正在申请中，将上线中国大陆地区。
- 2026 年，本集团还将上线《新镇魂街》、《代号：FR》、《代号：YZ》等多款 IP 手游，涵盖卡牌游戏、RPG 游戏和 MMORPG 等众多游戏品类，有望为 2026 年的业绩增长带来助力。

海外游戏发行

- 《新三国志曹操传》2026年3月20日正式于中国港澳台地区及新加坡、马来西亚全平台上线。游戏上线后即登顶中国香港和澳门地区 App Store 游戏免费榜，并获得中国台湾地区 App Store 游戏免费榜第5名。
- 《三国志：极彩》即将在日本推出，已于2026年3月开启预约。
- 《开局一座岛》是一款「塔防+卡牌」玩法的休闲手游，计划在海外发行。
- 2026年，在海外市场，还将在俄罗斯推出《斗罗大陆：史莱克学院》、在印泰菲和越南推出《斗破苍穹：无双》、在港澳台地区/东南亚地区发行《代号：KD》、在港澳台地区/新马发行《代号：梦工场全明星》和《仙剑世界》、在日本上线的《代号：SHSG》和在欧美上线的《代号：RS》等。

2026年游戏自主研发业务

- 文脉互动自研的传奇品类全新游戏《暗夜传奇》由玩心不止独家代理发行，即将于2026年内正式上线。游戏经精细化打磨和多轮测试调优，有望延续前作《传奇世界之雷霆霸业》的市场表现，成为文脉互动又一款自研力作。

2026年IP授权业务

游戏

- 与北京幻景数研合作的沉浸式互动娱乐项目 AStation 仙剑 XR，将于2026年推出市场，登陆苹果的 Apple Vision Pro。

影视

- 仙剑首部原创真人剧集《仙剑染归尘》与《仙剑奇侠传二外传·忆如传》已进入实质性筹备阶段，将承接2024年初上线的三部仙剑新电视剧热度。
- 联手哔哩哔哩、开心麻花打造的《仙剑三·梦千年》真人短剧已正式官宣，即将进入筹备期。
- 与中文在线联合打造的《仙剑奇侠传》广播剧亦在开发中，有望于2026年内上映。

小说

- 仙剑系列全新版官方小说《仙剑奇侠传三》《仙剑奇侠传三外传》官方原创衍

生作品仙三系列番外《瑶台雪》、仙四续作《琼华后传》均处于创作阶段，计划于 2026 年推出。《仙剑奇侠传五》、《仙剑奇侠传五前传》、《仙剑奇侠传六》亦在创作当中，将陆续与读者见面。

IP 衍生品

- 与 STAREXVA 工作室（星星社）合作出品的云天河、慕容紫英雕像将在 2026 年内上市销售；与非玩玩具合作出品的李逍遥、赵灵儿布衣可动兵人，以及与已悦合作出品的重楼兵人等亦将陆续面世。与零售品牌三月兽共同合作拓展线下渠道，持续打造全方位、沉浸式的 IP 衍生生态，让仙剑文化全面融入大众生活。

大规模应用人工智能 AIGC 技术

- 持续大力推进 AIGC 技术在游戏中研发、发行营销、游戏运营等方面应用，有效降低了研发成本与营销费用。
- 已将 AIGC 技术应用于企业日常运营之中，报告期内集团薪酬、场地及其他固定开支均实现大幅下降，整体运营效率得到进一步提升。
- 进一步探索 AI 原生游戏的创意和制作方向，力争以更低成本和更快捷高效地将游戏创意商业化。

社会责任

- 继 2021、2023 年入选年度国家文化出口重点企业名单后，本集团于 2025 年再次成功入选国家文化出口重点企业。
- 第 14 所“中手游筑梦图书馆”在福建省南平市松溪县河东乡河东村河东中心小学落成。
- 18 周岁以下的未成年玩家对本集团游戏收入的占比连续 6 年低于 0.01%。