

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

中手游科技集團有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈截至2024年12月31日止財政年度（「本年度」或「2024」）的環境、社會及管治報告（「本報告」）。本報告闡述我們在企業社會責任上的承諾及策略，亦總結其在可持續發展中的環境、社會及管治（「ESG」）的措施、計劃及表現。

報告範圍及報告期

報告範圍乃根據本集團對ESG的影響程度釐定。本報告範圍涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）的主要營運實體所在地，包括香港、深圳、北京、上海、廣州、海南及成都。本集團將持續評估不同業務對ESG範疇的影響程度，並於適當時候擴大披露範圍。

報告編製依據

本報告乃根據聯交所上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》（「報告守則」）而編製。本報告已遵守所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，以及重要性、量化、平衡及一致性原則。本集團於編製本報告時採納了聯交所發佈的報告守則文件中所列明的排放系數及相關國際標準，其編製方式與上年度無異。就應用重要性匯報原則的詳情，請參閱本報告「重要性評估」一節。

聯繫我們

本集團重視本報告讀者的意見。如閣下有任何有關本報告的問題或建議，歡迎向本集團投資者關係團隊提出反饋：

郵件：香港中環雲咸街8號13樓

傳真：(852) 2763 4168

電郵：serenashen@cmge.com

資料來源及可靠性聲明

本報告中披露的資料來自本集團內部文件、統計報告或相關公開資料。本集團確認，本報告中並無虛假陳述、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本集團的管理團隊已向董事會確認，截至2024年12月31日，本集團有關ESG的風險管理及內部監察系統屬有效。

本報告於2025年3月27日在香港中環雲咸街8號13樓舉行的董事會上獲得批准。本報告備有英文及中文版本。如中文與英文版本有任何歧異，概以中文版本為準。本報告電子版本於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.cmge.com可供查閱。

ESG的管理

董事會聲明

作為一家負責任的企業，本集團一直以來堅守可持續發展理念，積極履行企業社會責任，將環保及環境管理融入其商業決策中，並且透過積極投資其互聯網平台並進行慈善活動致力構建健康和諧的線上及線下生態系統。本集團已建立明確的ESG監管架構，涵蓋董事會、ESG工作小組（「ESG工作小組」）及相關職能部門，並將ESG相關職責融入企業策略、風險管理及業務運營。此外，本集團一直致力於與不同利益相關者保持緊密的聯繫，聆聽遊戲玩家的意見，關懷僱員並與他們一起成長，並承擔更多的社會責任。

ESG架構



董事會監管

董事會對本集團的ESG及氣候相關風險管理承擔最終責任，負責制定ESG及可持續發展戰略，並確保ESG及氣候相關風險與機遇納入集團的整體管治及業務決策流程。其主要職責包括監督ESG及氣候風險管理，確保其與本集團長遠發展目標保持一致；審批ESG目標與策略，並定期評估ESG進度及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）；至少每年進行一次企業風險評估，以識別、監控及管理ESG及氣候變化風險，確保ESG及氣候相關風險與企業經營風險同步管理；定期檢視ESG及氣候風險管理框架，確保其符合本地及國際標準，並監測ESG及氣候相關風險對本集團財務狀況、業務運營及供應鏈管理的影響；確保ESG及氣候風險管理與企業財務規劃緊密結合，以提升本集團的可持續競爭力。此外，董事會負責制定並監督ESG相關政策，包括碳減排目標、能源管理、氣候適應策略及環境合規要求，確保集團有效應對氣候變化挑戰並符合監管規定；監督ESG目標的執行與監測機制，定期審閱ESG及氣候相關風險應對方案，確保ESG目標的落實符合本集團戰略發展方向。

ESG工作小組

ESG工作小組負責執行董事會所制定的ESG戰略，推動ESG相關政策與措施在日常運營中的落實，確保ESG風險與機遇得到有效管理。其主要職責包括協助董事會識別ESG及氣候變化的重大風險與機遇，制定應對方案並監測ESG目標的執行情況；定期向董事會報告ESG進展及關鍵績效指標，確保ESG風險與本集團運營風險同步管理；建立ESG風險監測與數據管理機制，包括碳排放報告、能源使用監測、廢棄物處理及供應鏈可持續性評估，確保ESG目標的透明度與可衡量性；監督ESG相關政策在各職能部門的落實狀況，並向董事會提交ESG風險管理報告與改進方案，以確保ESG策略與本集團發展方向保持一致。此外，ESG工作小組負責內外部利益相關者溝通，確保ESG目標與本集團整體發展戰略協調一致，並與內部職能部門協作，確保ESG風險管理機制的有效執行與持續改進；與外部利益相關者（如投資者、監管機構、供應商及業務夥伴等）保持緊密聯繫，確保ESG風險資訊的透明度與公開性；編製ESG年度報告，確保ESG及氣候相關資訊披露符合國際標準，提升本集團ESG治理透明度，同時確保ESG目標的落實符合監管要求及本集團長遠發展策略。

職能部門

本集團的各職能部門負責執行ESG政策與措施，確保ESG目標能夠有效落實至本集團日常運營，並對ESG目標的達成負有直接責任。各部門的核心職責涵蓋環境管理、人才發展、供應鏈管理及企業社會責任，確保ESG風險管理與本集團營運戰略保持一致。

環境管理與可持續發展

- 監督碳排放管理、能源效率提升及廢棄物處理，確保ESG目標與業務營運緊密結合；
- 負責監察企業環境合規性，確保ESG風險管理符合監管要求。

人力資源與企業文化

- 推動員工多元化、職業發展及ESG能力培訓，確保ESG目標與企業人才管理戰略保持一致；
- 監督員工健康與安全政策，確保ESG目標涵蓋職業健康與安全管理。

供應鏈管理與企業社會責任

- 監督供應商ESG合規性，確保ESG原則貫徹於供應鏈管理；
- 負責企業社會責任及社區投資項目，確保ESG目標與企業社會影響相匹配。

此外，各部門需定期向ESG工作小組提交ESG績效報告，確保ESG風險管理的有效性與可衡量性，並在有需要時就ESG事宜向ESG工作小組作出匯報。

利益相關者識別與溝通

本集團十分重視在營運過程中其利益相關者關注的主要事宜。本集團透過全面且透明的溝通以瞭解其利益相關者的期望及需要，並按其利益相關者的意見繼續改善本集團的可持續發展策略及計劃，從而鞏固彼此的互信及合作關係，共同實現其可持續發展計劃，創造可持續的經濟增長、友善的環境及與社會發展並存的未來。

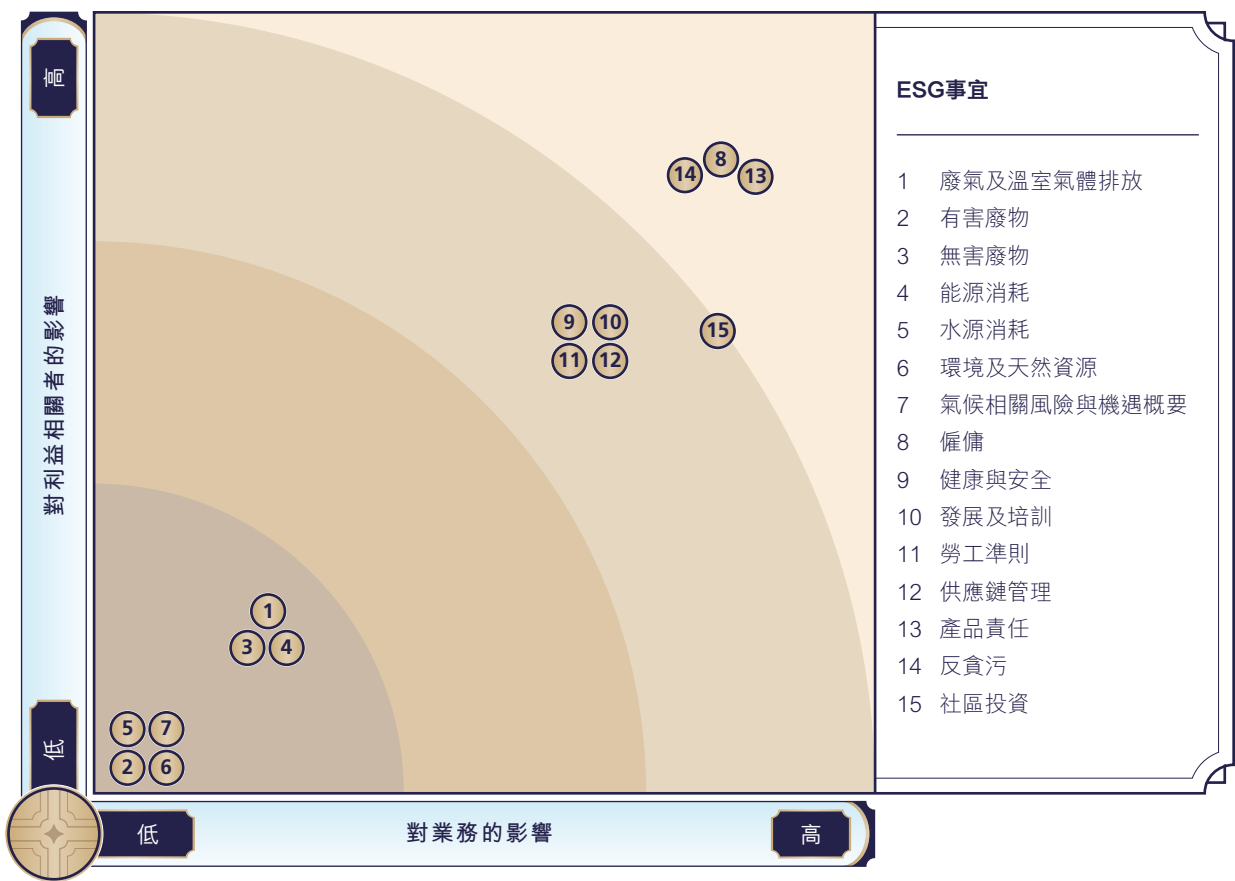
環境、社會及管治報告

利益相關者關注的主要事宜及相應措施

利益相關者	關注重點	溝通管道
股東及投資者	- 業務策略 - 投資回報 - 企業形象 - 合規經營	- 股東大會 - 本公司公告 - 本公司網站
政府及監管機構	- 合規經營 - 依法納稅 - 信息披露及報告材料	- 本公司公告 - 本公司網站
行業協會	合規經營	- 訪問 - 會議 - 研討會 - 交流活動
供應商及業務夥伴	- 合規經營 - 產品及服務質素	- 協議 - 投標 - 檢討及評估
僱員	- 薪酬及福利 - 工作環境與安全 - 多元化及平等機會 - 培訓及事業發展空間	- 論壇 - 員工培訓 - 僱員團體活動 - 員工滿意度調查 - 本公司月刊
遊戲玩家	- 產品質素 - 個人私隱保護	- 本公司網站 - 線上客戶服務 - 用戶服務協議 - 線上及線下宣傳活動
社區	- 社區發展 - 公益事業 - 就業機會 - 生態環境	- 社區活動 - 義工活動 - 傳媒查詢 - 推廣活動 - 社區溝通會議 - 新聞稿及公告

重要性評估

為確保本報告已全面涵蓋及回應利益相關者關注的主要事宜，除了定期與利益相關者溝通外，本集團亦參考了上年度ESG報告所涵蓋的事宜、本集團內部政策、行業趨勢以及可持續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board)的重要性圖譜等若干資料，以識別對本集團可持續發展具有潛在及實際影響的事宜，根據其策略、發展、目標等若干因素對ESG事宜進行分析並就其重要性排列優次。於本年度，本集團的利益相關者及運營狀況並未發生重大變化。因此，本集團確認上年度ESG報告中的重要性矩陣圖結果仍然適用於2024，並能持續回應利益相關者之期望。本集團的重要ESG議題矩陣圖及優次如下：



環境、社會及管治報告

環境

排放物

作為一家遊戲發行商及開發商，本集團的業務性質並不會對環境造成重大影響，我們定期向員工宣傳保護環境重要性的信息，並將其視為實現可持續發展的首要任務。為此，本集團建立了《節能降耗管理制度》及《員工手冊》，並將可持續發展理念融入其日常管理，以提升本集團僱員的環保意識。本集團嚴格遵守環保相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國節約能源法》。

廢氣排放

本集團的日常業務過程並無涉及重大氣體燃料消耗排放。本集團氣體排放的最重大來源乃本集團擁有的車輛。於本年度，本集團廢氣排放表現概述如下：

主要廢氣排放物種類 ¹	單位	2024排放量	2023排放量
氮氧化物(NO _x)	千克	37.82	40.65
硫氧化物(SO _x)	千克	0.10	0.11
顆粒排放(PM)	千克	3.62	3.90

本集團本年度積極推動車輛使用的管理，以降低環境影響，我們的廢氣排放量與去年相比基本持平。展望未來，我們將持續致力於減少廢氣排放，並進一步提升環保績效，以促進可持續發展，為社會和環境作出更大貢獻，詳細汽車管理措施請參閱本報告「減低排放量的措施」一節。展望未來，本集團目標計劃從下年度開始逐步減少公司車輛的使用，並加強利用即時在線通訊工具進行商務洽談，以進一步降低廢氣排放。

¹ 廢氣排放的計算方法乃參照聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；本集團之車輛燃料使用乃以車輛油耗16公升／100公里為依據作其統計方式。

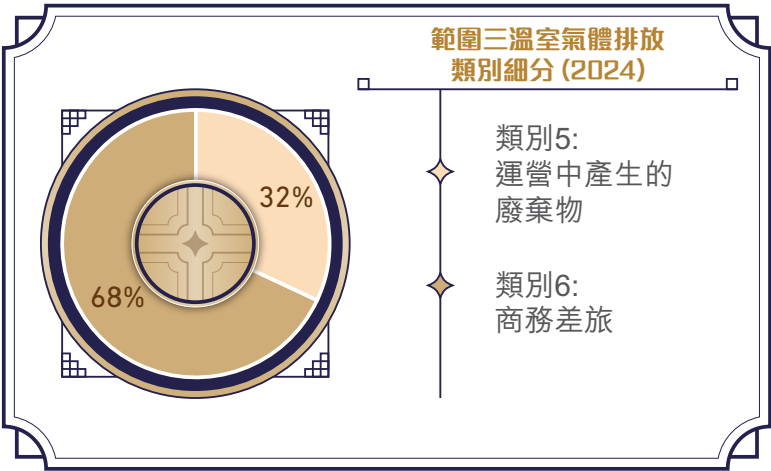
溫室氣體排放

本集團的溫室氣體（「溫室氣體」）排放主要來自三個方面：車輛使用的燃料（範圍一）、外購電力（範圍二），以及根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所涵蓋的類別5（營運中產生的廢物）及類別6（商務差旅）。於本年度，本集團溫室氣體排放表現概述如下：

主要溫室氣體 排放種類	排放系數來源	單位	2024排放量	2023排放量
直接溫室氣體 排放－範圍一				
汽車燃料－汽油	聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》	噸二氧化碳當量	18.24	19.60
能源間接溫室氣體 排放－範圍二				
外購電力	- 中國生態環境部刊發的《關於做好2023-2025年部分重點行業企業溫室氣體排放報告與核查工作的通知》之電網排放因子 - 港燈電力投資有限公司刊發的《2023年可持續發展報告》	噸二氧化碳當量	679.07	685.63
其他能源間接溫室 氣體排放－ 範圍三²				
類別5：營運中產生的廢物	請參考「範圍三報告邊界」	噸二氧化碳當量	144.15	8.30
類別6：商務差旅		噸二氧化碳當量	310.08	160.59
總排放量		噸二氧化碳當量	1,151.54	874.12
總排放量密度		噸二氧化碳當量／平方米 ³	0.11	0.06

2 本集團已於本年度更新披露方式以符合聯交所新修訂的報告守則中D部分：氣候相關披露之要求，而2023披露的數據仍然適用。

3 本集團的辦公室總面積為10,368.92平方米（2023：13,831.85平方米）。此數據亦會用作計算其他密度數據。



範圍三報告邊界

範圍三類別	與本集團的關聯	計算及排放系數
類別5：營運中產生的廢物		
處置及處理所產生廢物的排放。	在產生的廢物中，廢紙、回收的紙張及生活垃圾為最主要的排放來源。	- 採用基於廢物類型的方法評估。 - 計算方法為將本集團產生的廢紙、回收的紙張及生活垃圾數量乘以相應排放系數，同時考慮處置方式。 - 排放系數來源：聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、2023年英國政府供公司申報使用的溫室氣體轉換系數以及香港大學及香港城市大學刊發的《香港中小企業碳審計工具箱》。
類別6：商務差旅		
員工參與業務相關活動的交通出行排放。	航空及高鐵差旅是最主要的排放來源。	- 採用基於距離的方法評估。 - 本集團航空差旅排放是使用按航班艙位類型劃分的飛行距離乘以相應排放系數來計算，而高鐵差旅排放是使用鐵路類型、行駛距離以及人數乘以相應排放系數來計算。 - 排放系數來源：國際民用航空組織（「國際民航組織」）的國際民航組織碳排放計算器以及溫室氣體核算體系的《交通或移動源的溫室氣體排放工具》(GHG Emissions from Transport or Mobile Sources Tool)。

我們的方法



我們的方法

所使用的標準	- 世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》 - 政府間氣候變化專門委員會刊發的《第六次評估報告》內的全球升溫可能值 - 聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》
--------	--

計量方法	營運控制，因為可查閱營運資料
------	----------------

營運邊界	1家位於香港中環的辦公室、8家位於中國內地的運營地點，當中包括深圳、北京、上海、廣州、海南及成都
------	--



溫室氣體排放目標

與2023相比，本集團本年度的溫室氣體排放密度顯著上升。其中，範圍一的排放顯示下降趨勢，主要是因為本集團部分商務洽談改為通過即時在線通訊工具進行，從而減少了對車輛的需求，導致範圍一下降。範圍二的排放基本持平，而範圍三則大幅上升，主要是因為本集團本年度開始根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準（2011年）》披露類別5（營運中產生的廢物）和類別6（商務差旅）的數據，導致範圍三及整體溫室氣體排放密度大幅增加，未能達到上年度設定的目標。

環境、社會及管治報告

為符合聯交所於2025年1月1日更新的報告守則中D部分：氣候相關披露的要求，本集團已重新設定溫室氣體排放目標，並參考科學基礎減量計劃(SBTi)的企業近期標準(Corporate Near-Term Criteria)作為依據，詳細信息如下：

目標信息		目標設定	
目標設定	在2028或之前，與2023基準年相比將範圍一和範圍二溫室氣體排放量減排約33.60%的短期目標。	範圍一及二溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	較基準年減少(%)
目標類型 (絕對/強度)	絕對	總排放量－ 基準年(2023)	705.23 /
目標的目的	與科學基礎減量計劃(SBTi)的企業近期標準(Corporate Near-Term Criteria)保持一致，並減少本集團自有業務的溫室氣體排放。	總排放量目標 (2028)	468.27 ▼33.60%
監控進度	我們的董事會每年審視範圍一及範圍二溫室氣體排放的目標和表現，並評估是否需要做出任何修訂。		
目標的範圍	涵蓋本集團的所有業務。		

目標為止的進度		
	範圍一及二溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	較基準年減少(%)
2023	705.23	/
2024	697.31	▼1.12%

減低排放量的措施

為有效減少本集團產生的排放物，本集團已採納若干汽車管理措施，例如員工需合理使用汽車、禁止以私人理由使用本集團汽車及嚴格審批長途差旅安排，以減少非必要的出差。本集團的汽車每週進行例行檢查及維護，以提升汽車的能源效益。

有害廢物

鑑於本集團的業務性質，本集團於日常業務過程中並無產生任何重大有害廢物，因此並無制定相關目標。

無害廢物

本集團的無害廢物主要來自本集團辦公室用的紙張及其生活垃圾，如辦公室用品、塑膠及口罩等防疫用品。於本年度，本集團無害廢物排放表現概述如下：

主要無害廢物種類	單位	2024排放量	2023排放量
紙張	噸	1.48	1.73
生活垃圾	噸	91.35	88.20
總無害廢物量	噸	92.83	89.93
總無害廢物量密度	噸／平方米	0.01	0.01

於本年度，本集團回收了約105公斤⁴（2023：105.00公斤）的紙張。與2023相比，本集團本年度的總無害廢棄物量密度基本持平，並成功達成上年度設定的目標。展望未來，本集團計劃以2024為基準年，力求在下年度維持或降低總無害廢物量密度，以持續推進可持續發展的目標。

減少廢物產生的措施

本集團積極推廣綠色辦公室常規，並於其日常營運中堅守四個「R」的環保原則（減少使用、物盡其用、循環再造和替代使用），旨在減少產生廢物以達到資源使用效率最大化。

就用紙方面，本集團提倡無紙辦公室，採取包括但不限於下列措施：

- 打印機默認設置為雙面列印；就並無機密資料的草稿複印而言，僱員須使用雙面複印及重用單面紙張；
- 鼓勵僱員使用線上溝通方式；
- 設置廢紙回收筒以分隔可回收的廢紙；及
- 採用電子版的方式出版刊物及發放資訊，例如本集團的年報及中期報告。

4 紙張數量以估算得出。

環境、社會及管治報告

資源使用

本集團嚴格遵守當地的相關環境法律及條例，並已經制定《節能降耗管理制度》及《員工手冊》，務求做到節能減耗，以減低其業務運作時對環境的負面影響。就有關本集團採用的節省能源政策及綠色措施詳情，請參閱本報告「資源使用效益」一節。

本集團的能源消耗主要來源為車輛使用的直接能源消耗及外購電力的間接能源消耗。於本年度，本集團能源消耗表現概述如下：

能源消耗

主要能源消耗種類	單位	2024排放量	2023排放量
直接能源消耗 ⁵			
汽車燃料－汽油	千瓦時	66,256.33	71,224.50
間接能源消耗			
外購電力	千瓦時	1,187,314.10	1,198,175.00
總能源消耗量	千瓦時	1,253,570.43	1,269,399.50
總能源消耗量密度	千瓦時／平方米	120.90	91.77

本集團在本年度積極控制公司車輛使用並推動節約用電，結果顯示總能源消耗量與上年度基本持平。然而，能源消耗密度卻上升約31.74%。這一變化的主要原因在於本集團其中的主要營運單位退租了部分辦公場地，導致辦公室總面積較去年減少。由於密度統計受到算術限制，導致總能源消耗量的密度相對於上年度上升，未能達成之前所設定的能源目標。展望未來，本集團計劃以2024為基準年，致力於在下年度內維持或減少總能源消耗量密度，以持續推進可持續發展的目標。

水源消耗

本集團的用水主要是辦公區的生活用水。基於本集團營運的地理位置，本集團就求取適用水源上沒有任何問題。

本集團所有辦公室的用水乃作為物業管理費的其中一部分收費，並無獨立用量數據。因此，本集團不披露水源消耗量亦無制定相關目標。

5 能源消耗數據的單位換算乃根據國際能源署所刊發的《能源數據手冊》所制訂。

資源使用效益

就用电而言，本集團就辦公室照明採用低耗電量可循環再造節能燈，以減少其照明產品的耗電量，從而減少相關的碳排放。本集團亦已於多個電力開關附近位置張貼通告，提醒僱員於離開辦公室或非正在使用辦公室時關掉電力設備及電源。辦公室冷氣溫度維持於攝氏25度或以上，減少不必要的能源使用。

就用水而言，本集團採納各項節水措施，例如清潔工人會定時巡查洗手間，以避免水龍頭漏水。洗手間當眼位置貼有提示，以提醒員工節約用水。

就燃料使用而言，本集團已採納若干節能措施，請參閱本報告「減低排放量的措施」一節。

包裝材料使用

鑑於本集團的業務性質，本集團於日常業務過程中並無涉及任何包裝材料的重大使用。

環境及天然資源

本集團在日常營運中並無對環境或天然資源造成重大影響。本集團於其業務過程中一直堅守保護環境及天然資源的原則，遵守《節能降耗管理制度》及《員工手冊》，採用相應的節省能源政策及綠色措施，並致力避免對環境造成重大影響或過度耗用天然資源。

氣候相關風險與機遇概要

因應國際社會對氣候變化的關注，本集團已將氣候變化相關風險納入ESG議題之一，根據氣候相關財務揭露工作小組(TCFD)的建議進行相關披露。

本集團對氣候變化帶來的潛在財務風險分析及應對策略如下：

風險類別	潛在財務影響	短期	中期	長期	應對策略
	低 中 高	(本年度)	(一至三年)	(四至十年)	
實體風險	急性				制定安全守則及應急方案以應對極端天氣情況
	極端天氣情況如水災加劇而導致資產損失或供應鏈中斷				
過渡風險	慢性				採用節省能源政策及綠色措施，避免過度耗用天然資源
	持續高溫的酷熱天氣導致耗電量增加，繼而影響營業成本				
過渡風險	政策與法規				嚴格實行減低排放量的措施（如汽車管理措施），以保持低排放水平
	更嚴格的氣候政策與法規（如更嚴格的限電令）或增加合規成本及營運成本				
市場	市場				我們嚴格控制遊戲發行流程。我們致力於生產融入可持續發展理念的高品質遊戲產品，以滿足消費者和市場的期望。
	消費者願意將消費轉向更積極將環保理念融入遊戲的產品，這導致了收入的下降。				

儘管本集團所識別的氣候變化風險不會對其業務產生重大影響，本集團亦會每年檢視氣候變化對其業務的潛在影響並採納相應的措施以減輕任何潛在風險。

碳抵消

本集團相信審慎和高質量的碳抵消在減少碳足跡方面可以發揮作用，我們將積極探索聯交所Core Climate平台上有關於碳信用額購買的資訊及服務，並尋求可以完全抵消溫室氣體排放範圍三的方法。本集團將繼續評估我們的碳抵消策略，包括採購標準、合適的平台和時間表。探索碳移除項目的長遠投資機會，以及逐步降低對碳抵銷的依賴將是我們的工作重點。

社會

僱傭

本集團堅信僱員為企業最寶貴的資產，並為本集團的可持續發展及成功的最重要因素之一。本集團嚴格遵守所有與僱傭有關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《職工帶薪年休假條例》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《國務院關於職工工作時間的規定》、《中華人民共和國殘疾人保障法》及《中華人民共和國社會保險法》。

本集團已制定《員工手冊》以及《員工發展管理制度》等政策，以規管招聘、入職及培訓、僱員調職、解散及晉升的工作流程，以將其工作流程標準化並提升效率。本集團致力創造以「戰功者」為中心的企業文化，為「戰功者」提供創新的工作環境，並提供商業導向及具市場競爭力的薪酬及激勵制度。本集團亦致力構建多元及非歧視性且包容的工作環境，嚴禁任何騷擾及不當行為，提供職級晉升及發展制度，並且創造一個公平、平等、尊重及公開的發展環境，使本集團人才的價值得以公平地得到反映、評估及回報。本集團確保僱員於招聘及晉升過程中在性別、種族背景、宗教、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況或家庭崗位方面免受歧視或被剝奪該等機會。

本集團按其業務規劃及需要招聘具才能的優秀應徵者，並於可行情況下使用結構化面試工具（如筆試及背景調查）以評核初級經理職級或以上的應徵者，從而維持招聘的公平性，避免面試官對應徵者優缺點的主觀個人判斷。本集團亦高度重視僱員的職業生涯管理，故已為僱員設立兩個發展途徑，即專業及管理途徑。本集團提供一年兩次的工作晉升機會供僱員申請，鼓勵彼等充分發揮其事業發展潛力。

本集團投入資源以吸引、挽留及激勵人才。透過向僱員提供具競爭力的薪酬待遇及福利，本集團希望能在市場上吸引高素質的人才，並激勵其現有僱員。本集團定期檢討其僱員的薪酬待遇，並會作出必要的調整以符合市場期望。本集團僱員每天工作8小時、每星期平均工作40小時及每星期至少一天休假。除基本薪金外，本集團僱員亦享有法定社會保險及住房基金，以及基本法定節假日及公眾假期，僱員亦享有福利假及額外福利津貼，包括但不限於：

- 膳食補助及下午茶；
- 小食店半價售賣；
- 生日禮物；
- 節慶禮物；
- 農曆新年紅包；
- 健身計劃；及
- 年度體檢。

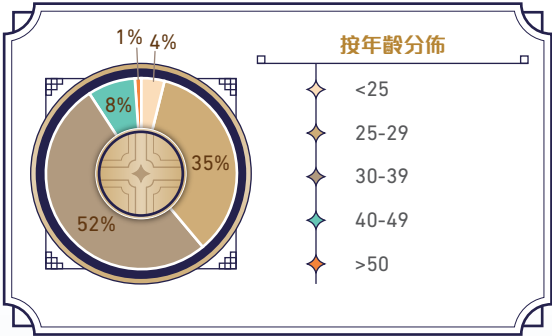
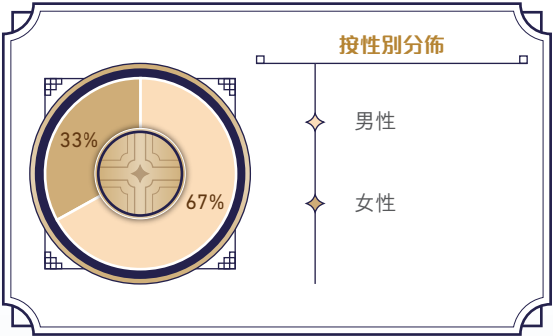
為提升團隊凝聚力並創造和諧的工作氛圍，本集團定期籌辦各類假日活動和集體聚會，例如生日會、運動日、國際婦女日、兒童日及海外旅遊等。

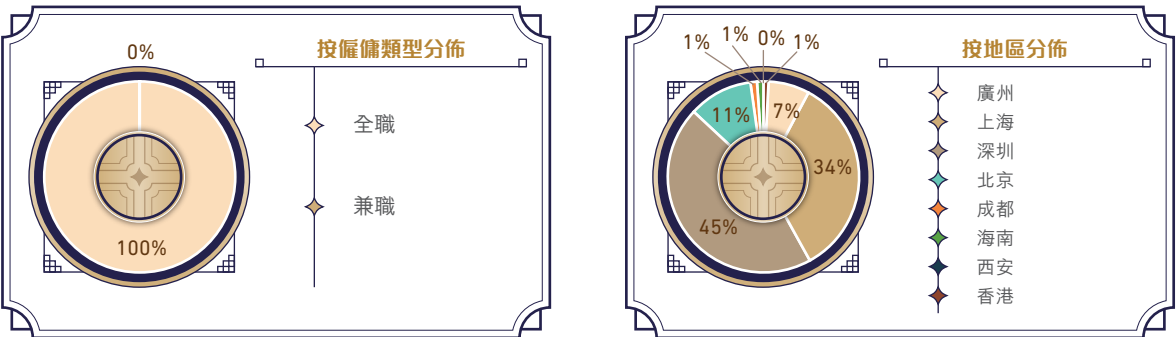
環境、社會及管治報告

僱員總數與類別

於2024年12月31日，本集團總僱員人數為710，僱員詳情如下：

僱員總數	
僱員總數	710
按性別分佈	
女性	234
男性	476
按年齡組別分佈	
<25	33
25-29	249
30-39	368
40-49	55
>50	5
按僱傭類型分佈	
全職	710
兼職	/
按地區分佈	
廣州	53
上海	239
深圳	322
北京	77
成都	4
海南	6
西安	/
香港	9





僱員流失比率

本集團於2024年的僱員流失比率詳情如下：

總僱員流失 ⁶		
	僱員人數	佔總僱員人數百分比
總流失	337	47%
按性別分佈		
女性	109	47%
男性	228	48%
按年齡組別分佈		
<25	19	58%
25-29	149	60%
30-39	157	43%
40-49	9	16%
>50	3	60%
按地區分佈		
廣州	16	30%
上海	90	38%
深圳	162	50%
北京	62	81%
成都	2	50%
海南	2	33%
西安	1	/
香港	2	22%

6 總僱員流失率 = (年內總離職僱員人數 / 年末總僱員人數) × 100% ; 各類別的僱員流失率 = (按類別年內總離職僱員人數 / 按類別的年末總僱員人數) × 100%。

健康與安全

本集團嚴格遵守包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》及中國其他適用法律及法規。就中國有關職業健康標準及安全生產的法律及法規而言，本集團於本年度並無錄得任何與職業健康安全相關的重大不合規情況發生。由於本集團的業務性質，僱員主要於辦公室工作，並無涉及高風險活動，因此本集團過去三年，包括本年度，並無發生任何因工而死亡事故。於本年度，本集團亦沒有任何因工而受傷事故。本集團已建立各種工作健康及安全的措施，包括購買商業醫療及意外保險、為僱員提供健康檢查及員工入職培訓安全指引，以提升彼等的安全意識。

此外，為創造及維持良好、舒適及健康的工作環境，本集團已於《員工手冊》內的「環境、社會與安全」一節列明健康與安全相關政策及實施一系列措施，包括但不限於：

- 保持工作間緊急出口暢通；
- 為工作間提供充足照明及適中溫度；
- 工作間全面禁止吸煙；及
- 定期進行安全檢查及火警演習。

除維持安全及舒適的工作環境外，本集團深知工作與生活平衡的重要性，因此在資源足夠的情況下，積極籌辦各類康樂活動，包括假日活動、週末球類活動及海外旅遊，讓員工能在閒暇時間放鬆身心，以建立僱員之間的歸屬感及團隊精神。本集團亦會定期組織多個健康會，包括健身會、瑜珈會、籃球會、羽毛球會及足球會，為僱員提供各種有益身心的運動項目。

新型冠狀病毒肺炎疫情爆發期間，為確保僱員及其家人的健康與安全，本集團已採取相關應對措施：

- 定期清潔及消毒工作場所，保持環境衛生；及
- 提供醫用外科口罩、洗手液及消毒搓手液等防疫用品予僱員。

發展及培訓

本集團重視人才培訓，並相信僱員將於本集團業務擴充的同時繼續成長。本集團為僱員提供具針對性、有系統及前瞻性的培訓，以確保彼等能夠迅速滿足相關職位的需求，並發掘他們的潛力以支持本集團可持續發展的潛力。與此同時，本集團相信僱員的技能及經驗乃本集團長遠發展的重要因素。因此，除了制定《員工手冊》及《員工發展管理制度》外，本集團亦根據《中手游學院管理制度》，透過有效培訓、輔導及在職培訓以提升僱員的工作表現。此外，本集團每年為不同部門及職級的僱員提供充足的培訓機會。

本集團的培訓主要分為內部培訓及外部培訓。本集團因應僱員發展需要為相關營運職位提供必要的內部培訓，包括部門內部分享、跨部門分享及培訓。本集團亦委聘外部專業培訓提供者為本集團技術人員提供專業培訓課程，包括入職培訓、外部培訓以及涉及企業資格證書的證書培訓等。

此外，本集團提供不同種類的培訓予不同職級的僱員，例如為來自公開招聘、校園招聘及為實習生而設的各種新僱員培訓。本集團提供以職位為基礎的職業培訓，包括一般能力培訓及專業能力培訓。本集團亦提供領袖發展培訓，包括項目經理培訓（專業方向）、高潛力強制性培訓（管理方向）、幹部培訓及高級管理人員培訓。

於本年度，本集團的僱員培訓詳情如下：

僱員培訓 ⁷		
	受訓僱員人數	受訓僱員比率
總培訓	642	90%
按性別分佈		
女性	214	33%
男性	428	67%
按僱員類別分佈		
初級員工	583	91%
中層及高層員工	59	9%
培訓時數		
總時數（小時）	5,667.67	
平均培訓時數 ⁸		
按性別分佈		
女性	8.39	
男性	7.78	
按僱員類別分佈		
初級員工	8.04	
中層及高層員工	7.52	

7 受訓僱員比率 = (年內總受訓僱員人數 / 年末總僱員人數) × 100%；各類別的受訓僱員比率 = (按類別年內總受訓僱員人數 / 年內總受訓僱員人數) × 100%。

8 平均培訓時數 = (按類別年內總培訓時數 / 年末總僱員人數)。

環境、社會及管治報告

勞工準則

本集團堅決抵制及反對任何形式的童工及強制勞工僱用，並於招聘僱員時嚴格遵守中國適用法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年工保護法》及《禁止使用童工規定》等，以保護彼等的合法權益。

為避免非法僱用童工，本集團人力資源部嚴格監察招聘程序，對其求職者進行背景調查，並核實其證書，如認為應徵者不合適，將不會僱用。使用任何虛假文件將被視為欺詐，任何相關已簽署的勞動合同將被視為無效。為防止強制勞工，本集團已在《員工手冊》中列明僱員相關的工作時數及休息時間方面的權利。倘若發現涉及任何違規行為，將按情況根據本集團內部政策予以處理，嚴重違規者將遵循法律途徑處理。本集團人力資源部亦會定期監察及審視與勞工相關的法律與法規，以確保本集團遵循當地勞工規定，包括避免使用童工或強制勞工。

於本年度，本集團並無發現任何聘用童工及強制勞工相關法律法規的重大不合規事宜。

供應鏈管理

本集團深知供應鏈管理與其可持續發展有著不可分割的關係，因此致力與其供應商建立長期和諧的合作關係。本集團預期其供應商將堅守誠信和務實的原則，並在提供產品及服務時嚴格遵守適用法律及法規的規定。

為標準化產品及服務的採購程序，加強對所有供應商的監察及管理，本集團已採納《供應商管理制度》，訂明通過初步審閱標準化的供應商信息、篩選、信息數據庫管理、調查供應商和選擇供應商以及相關的批准程序，以妥善管理本集團供應鏈的環境及社會風險。

當選擇潛在供應商時，由請求部門及本集團的成員公司、財務、內審及行政部門組成的供應商調查團隊將對來自不同渠道的候選者進行初步調查，以瞭解供應商的規模、專業資格、回應速度、服務質素及在行業的聲譽等等。供應商僅會於通過供應商調查團隊的檢查後才獲列入合資格供應商列表。考慮到供應鏈的潛在環境及社會影響，本集團於選擇潛在供應商時會考慮職業健康與安全、勞工權益以及遵守法律及法規，本集團亦會優先選擇促使環保產品及服務的供應商，旨在為整個供應鏈帶來正面影響。

針對合規性方面，當邀請供應商出價時，本集團將要求供應商於出價過程中遵守《中華人民共和國招標投標法》及《中華人民共和國採購法》；供應商亦需根據《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》依法保障僱員安全。另外，本集團亦會要求供應商依法納稅，以確保合規性。

為確保供應商質素，本集團密切監察供應商表現及每年對核准供應商作出檢討。供應商表現乃按價格、質素、交貨時間表及交貨量、服務及其他方面作出評估。此外，本集團亦會持續評估及監察供應商過去處理社會事宜的往績。對於未能符合本集團標準的供應商，當本集團連續兩次將其評為「整改」後，將終止與該等供應商的合作關係。

於本年度，本集團共有52家主要合格供應商，全部位於中國，其所有供應商均經過審慎評估。

產品責任

本集團相信維持良好的遊戲服務對其可持續發展至關重要，且為成功的關鍵。因此，本集團致力發行高質素的遊戲並採取嚴格的遊戲選擇程序，以確保為玩家提供更好的遊戲體驗。本集團持續改善其技術服務及玩家服務，並根據遊戲開發商的特定需求為其提供有價值的技術支援。本集團亦繼續執行其長期戰略，包括透過分析所收集的數據提高服務質素，並根據本集團對玩家偏好的瞭解以提升遊戲質素，從而提高玩家的忠誠度和滿意度。本集團將升級數據收集系統及大數據平台，以更準確地分析玩家行為並更有效地利用遊戲價值獲利，亦透過增加研發投資以提升其遊戲開發能力。此外，本集團已建立全面的遊戲開發及發行程序，於製作遊戲的顯示版本及遊戲獲正式批准發行前會進行多輪測試，以確保遊戲質素及玩家體驗。

近年來，本集團通過創新遊戲形式弘揚國風文化，同時緊跟國家相關指導政策，注重傳統文化的傳承，務求把本集團打造為擁有全球頂級影響力的華人遊戲品牌。

環境、社會及管治報告

本集團累積形成「IP資源－自主研發與聯合研發－全球發行－自有IP運營－國風元宇宙平台」IP遊戲生態體系閉環，以IP為核心推出的遊戲獲得遊戲玩家及業務夥伴的極大支持及廣泛認可。作為全球領先IP遊戲營運商之一，本集團及旗下遊戲在各大頒獎盛典上榮獲多項大獎。本集團及旗下遊戲於本年度獲得的獎項及榮譽如下：

獎項／榮譽	獲獎日期	頒獎機構／機關
金i獎2024年度創新應用獎	2024年6月	中國科學院《互聯網週刊》、中國社會科學院信息化研究中心、eNet研究院及德本諮詢（北京）有限公司
2024年度最受期待遊戲 《仙劍世界》	2024年6月	華為開發者大會
2024年度最佳國漫IP遊戲 《斗羅大陸：史萊克學院》	2024年6月	華為開發者大會
強基領航遊戲企業TOP 10	2024年7月	CGDC中國遊戲市場數據洞察論壇
2024年度中國遊戲企業白馬獎	2024年7月	CGDC中國遊戲市場數據洞察論壇
第八屆黑石獎硬核年度最佳合作夥伴公司	2024年7月	硬核聯盟
第八屆黑石獎硬核年度最受期待遊戲 《仙劍世界》	2024年7月	硬核聯盟

本集團將會持續推出更多精品IP遊戲作品，以回饋及滿足玩家與市場的期待。

本集團採取積極有效的措施保護未成年人的身心健康，包括推出和實行網絡遊戲未成年人家長監護工程，通過於遊戲首頁為父母建立特別監控渠道，指導未成年人健康參與網絡遊戲。本集團亦參與了《遊戲適齡提示規範》、《家長監護平台規範》、《網絡遊戲術語》團體標準、以及《遊戲企業內容自審流程規範》四項團體標準的研製工作，與中共中央宣傳部、中國新聞出版研究院等部門及起草組企業代表共同推進行業標準化，促進遊戲產業的健康發展。同時，本集團全部遊戲已採取實名驗證系統、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，嚴格執行國家新聞出版署於2021年8月30日發出的《國家新聞出版署關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》，僅在週五、週六、周日和法定節假日晚上8時至9時向未成年人提供1小時網絡遊戲服務，全力保護未成年人健康成長。

本集團亦設立《遊戲內容風險防控標準及流程》，並致力遵守與產品責任相關的法律及法規，包括《網絡出版服務管理規定》、《移動遊戲內容規範》及《互聯網信息服務管理辦法》等，同時確保所有遊戲均已取得《網絡出版服務許可證》。本集團刊登的廣告亦符合相關法規規定，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》。

於本年度，本集團並無接獲任何來自受眾及客戶就本集團因欺詐、不公平或不恰當內容、服務質素低劣、或因遊戲產品安全或健康問題進行回收等事項，作出重大的投訴及賠償要求。

服務投訴及回應

為與玩家建立良好及互信關係，本集團已建立客服諮詢與投訴流程及執行標準，由本集團客戶服務部處理對玩家的查詢及投訴。客戶服務代表將耐心處理客戶的投訴及要求。各項投訴將記錄於標準化的客戶投訴記錄中，包括：工作訂單編號、遊戲名稱、用戶來源、工作訂單標籤、客戶服務代表的員工號碼、工作訂單處理時間、投訴內容及處理結果，以方便客戶服務部日後進行跟進及改進工作，同時作為本集團持續提高其遊戲質素的信息來源。

環境、社會及管治報告

知識產權

知識產權對本集團的業務極為重要，本集團致力保護知識產權。本集團的版權中心負責監控知識產權被侵犯的風險。本集團嚴格把控IP授權流程，在簽訂IP授權協議前，版權中心會對IP的合法擁有人的身份進行獨立背景調查。對於遊戲開發商授權的IP所開發的遊戲，版權中心先要求遊戲開發商提供由IP版權方向本集團發出的授權書。在簽訂遊戲代理協議前，版權中心要求相關遊戲開發商提供其軟件著作權登記證書，而該遊戲代理協議亦載有遊戲開發商作為遊戲版權的合法擁有人的承諾。本集團已制訂《商標管理制度》及《遊戲著作權資質申報管理制度》規管其商標及著作權的申請程序。本集團亦於著作權清單中納入了本集團的軟件著作權及商標的申請號碼、申請日期及期限等資料。

為持續監察他人濫用本集團IP的情況，本集團營業部會定期搜索應用市場和發行平台的應用，以釐定本集團的遊戲有否受到侵權。一旦發現遊戲侵權的情況，業務部會收集並匯編證據，並提交予相關的應用市場或發行平台，要求他們移除該侵權遊戲。如應用市場或發行平台未能在本集團指定的期限內移除侵權遊戲，本集團將向他們發出律師函。本集團亦會考慮向侵權的應用市場或發行平台以及侵權的遊戲開發商提出法律訴訟。

私隱保障政策

本集團非常重視保護個人資料以保障業務及個人私隱，嚴格執行《中華人民共和國個人信息保護法》。為此，本集團制訂了資訊安全管理系統，以規範檔案的組織、儲存、機密性及使用情況，以減低數據洩漏的風險。僱員須妥善保存其工作所需的資料及數據並對其保密。重要信息、電子檔案及重要數據須定期備份，以防止由於機件故障或意外刪除而導致的數據丟失。此外，本集團已在其《員工手冊》及《用戶個人信息管理制度》中明確指出僱員必須嚴格保密本集團的信息，且不得將本集團的機密信息向其他無關的僱員或外部人士披露。如本集團機密信息的洩露對客戶及本集團造成損失，本集團將按照本集團的內部嚴格程序處以罰款或追究法律責任，以保障本集團及客戶的利益。本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》，於本年度，並無發生任何與數據私隱有關的不合規事件。

改善網絡安全管理

為減低本集團遭受網絡攻擊的風險，本集團已開發一系列網絡安全管理措施，包括《信息安全方針》及《信息安全組織管理制度》，當中列明禁止(i)僱員瀏覽或登錄不知名的非法網站、瀏覽非法信息及發送或接收與上述內容相關的電子郵件；(ii)在互聯網上或通過磁碟下載並安裝病毒傳播及黑客程式；(iii)進入未經授權的電腦系統以更改系統信息及用戶數據；及(iv)以任何形式攻擊本集團的其他電腦或服務器。所有電腦設備必須統一安裝防毒軟件，未經本集團技術中心同意，不得擅自在電腦安裝未經授權的防毒軟件及個人防火牆等措施。

反貪污

本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國刑法》等，並堅守誠信及自律的基本標準。本集團已制訂《反舞弊與舉報管理制度》，防治企業運營中的舞弊行為，降低集團運營風險。本集團所有董事於上市前或入職時均獲本集團提供的企業管治培訓，以確保董事清楚知悉其職責並履行誠信責任，本集團亦鼓勵董事參與持續專業發展活動，並會按實際需求為其安排反貪污相關培訓。

本集團的《員工手冊》明確規定僱員應嚴格遵守的商業行為及專業道德，並禁止任何賄賂、內幕交易、勒索、洗黑錢及欺詐等行為。員工在入職時均獲得本集團提供的新員工入職培訓，其中包括反貪污等基礎道德培訓。

如有任何僱員發現任何違規行為，彼可透過本集團提供的舉報熱線或電子郵箱向本集團內審部主管進行實名或匿名舉報，並按照《反舞弊與舉報管理制度》給予獎勵。該部門負責調查及收集證據，並將其提交予審核委員會。內審部主管將根據性質、嚴重程度及所獲得的證據釐定違規行為的相應處罰。本集團有意保護舉報人，使其免受機密性及潛在報復等常見顧慮。因此，即便舉報後續被證實不成立，根據舉報機制真誠舉報的僱員仍然將獲保證免受不公平解僱或迫害。

於本年度，並沒有就本集團或其僱員腐敗行為的已審結的貪污訴訟案件，本集團亦不知悉任何涉及本集團有關貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的違規情況。

社區投資

本集團秉承「摯誠履行社會責任，積極開展公益活動」的理念，將公益視為其企業文化的重要部分，並已建立《中手游築夢志願者團隊活動章程》明確有關志願團隊宗旨、職責及任務。由於本集團屬遊戲授權及發行的業務性質，本集團著重於為青年提供慈善服務，並以感恩的心回饋社會。

自2018以來，本集團與中國人口福利基金會及無錫靈山慈善基金會合作開展一系列的公益活動，目標在全中國至少建立10所「中手游築夢圖書館」，以便當地學生可以在滿足日常閱讀需求的基礎上，進一步提升學生們的學習興趣。截至2024年12月31日，13所「中手游築夢圖書館」已經在廣東鬱南、河北正定、吉林梅河口、廣東陽春、山西稷山、江西萍鄉、安徽六安、湖北恩施、河南濟源、廣東河源、天津薊州、江西吉安及湖南花垣建成並投入使用。



環境、社會及管治報告

除了推廣閱讀文化的公益建設和活動，本集團於本年度內已進行數項社區義工活動，當中共有26名僱員參與中手游築夢圖書館計劃、「月圓情暖，共築愛心」及「誕願有你，守護童夢」共約114小時。



本集團透過捐贈形式幫助各類型機構和參與社會活動以貢獻及回饋社會，以企業公民的身份履行社會責任，同時樹立良好公眾形象。於本年度，本集團已捐贈共人民幣125,000元支持地方經濟及向中國內地及香港的弱勢社群提供社會福利。

此外，本集團一向致力培育青少年的藝術創作潛能，並致力為廣大學子提供更廣闊的實踐平台，培養更多優秀的美術創作人才。自2021起，本集團分別與西安郵電大學數



字藝術學院和廣州華商職院簽定校企合作合約，本集團亦將與更多各地院校建立互相支持、共同發展的長期校企合作夥伴關係，為遊戲產業的發展源源注入新生力量。

由於本集團在履行企業社會責任方面的傑出表現，本集團獲得多項社會責任相關獎項，其中包括由廣東省遊戲產業協會主辦的「金鑽榜」中獲頒「社會責任獎」；深圳市福田區總商會頒發的「最具社會責任企業」殊榮；伽馬數據主辦的「2023中國遊戲企業社會責任報告」於2024年2月5日頒發的「2023年社會責任表現突出企業」；經濟觀察報主辦的「2024服貿會·中國國際經濟管理技術論壇」中獲頒「ESG綜合治理標杆企業」；證券之星主辦的「第十二屆資本力量年度品牌活動」中獲頒「最具社會責任上市公司獎」；格隆匯主辦的「金格獎」中獲頒「年度社會責任獎」；互聯網週刊主辦的「金i獎」中獲頒「2024年度社會責任傑出企業」。

展望將來，本集團將繼續為青年的未來發展及成長作出貢獻，推動已建立的社會福利項目，繼續發掘更多不同的社會及文化活動，為遊戲行業樹立健康向上的企業形象。



《環境、社會及管治報告守則》內容索引

		強制披露規定	參考章節
管治架構	13	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG架構
匯報原則	14	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告編製依據
匯報範圍	15	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍及報告期

項目	「不遵守就解釋」條文		參考章節
A.環境			
A1：排放物			
一般披露		有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	無害廢物
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體排放； 減低排放量的措施
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	無害廢物； 減少廢物產生的措施
A2：資源使用			
一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源消耗
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水源消耗
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源消耗； 資源使用效益
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水源消耗； 資源使用效益
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用

項目	描述	參考章節
A.環境		
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
B.社會		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員總數與類別
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員流失比率

項目	描述	參考章節
B. 社會		
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
	B2.2 因工傷損失工作日數。	健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

項目	描述	參考章節
B. 社會		
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
	B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程序。	產品責任
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱保障政策； 改善網絡安全管理

項目	描述	參考章節
B. 社會		
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資

項目	描述	參考章節	
D.氣候相關披露			
管治			
	19.	發行人須披露有關以下方面的資料：	ESG的管理
	(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
	(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
	(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
	(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
	(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	
	(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
	(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
	(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	

項目	描述	參考章節
D.氣候相關披露		
策略		
氣候相關風險和機遇	20.	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
	(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
	(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
	(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及
	(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。
業務模式和價值鏈	21.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：
	(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及
	(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。

項目	描述	參考章節
D.氣候相關披露		
策略		
策略和決策	22.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：
	(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：
	(i)	因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；
	(ii)	已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；
	(iii)	發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；
	(iv)	發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及
	(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。
	23.	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

項目	描述	參考章節
D.氣候相關披露		
(II)策略		
財務狀況、財務表現及現金流量	24.	發行人須披露以下定性和量化資料：
	(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
	(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。
	25.	發行人須披露以下定性和量化資料：
	(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：
	(i)	其投資及處置計劃；及
	(ii)	其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
	(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。
		我們的披露包括在短、中及長期下，氣候相關風險和機會對我們財務狀況、財務表現和現金流量所帶來的預期影響。在未來的報告中，我們將評估披露氣候相關風險和機會的財務影響的可行性以及其他相關部分。

項目	描述	參考章節
D.氣候相關披露		
(II)策略		
氣候韌性	26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	

項目	描述	參考章節	
D.氣候相關披露			
(II)策略			
氣候韌性	(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	在未來的報告中，我們將進行氣候相關情景分析並披露相關內容。
	(i)	使用的輸入數據，包括：	
	(1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
	(2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
	(3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
	(4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
	(5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
	(6)	發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
	(7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
	(ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設；及	
(iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。		

項目	描述	參考章節
D.氣候相關披露		
(III)風險管理		
27.	發行人須披露以下資訊：	在未來的報告中，我們將進行氣候相關情景分析並披露相關內容。
(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	
(i)	發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	
(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	
(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	

項目	描述	參考章節
D.氣候相關披露		
(IV)指標及目標		
28.	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	溫室氣體排放
(a)	範圍1溫室氣體排放；	
(b)	範圍2溫室氣體排放；及	
(c)	範圍3溫室氣體排放。	
29.	發行人須：	溫室氣體排放；
(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；	範圍三報告邊界； 我們的方法
(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i)	發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
(ii)	發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	
(iii)	發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	
(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	

項目	描述	參考章節
D.氣候相關披露		
(IV)指標及目標		
氣候相關轉型風險	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	我們將積極收集相關的資訊並在可行的情況下進行披露。
氣候相關物理風險	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
氣候相關機遇	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
資本運用	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	
內部碳定價	34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。
薪酬	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	我們將探討氣候相關指標納入高級管理人員薪酬考慮的可行性。

項目	描述	參考章節
D.氣候相關披露		
(IV)指標及目標		
行業指標	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	我們將審視內部資料，並在適當時機就該關鍵績效指標進行披露，以確保透明度及合規性。
氣候相關目標	37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	溫室氣體排放目標

項目	描述	參考章節
D.氣候相關披露		
(IV)指標及目標		
氣候相關目標	38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：
	(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； 隨著我們向前邁進，我們將探索讓第三方驗證我們的目標的可行性。
	(b)	發行人審核目標的程序； 溫室氣體排放目標
	(c)	用於監察達標進度的指標；及 溫室氣體排放目標
	(d)	任何修訂目標的內容及原因。 溫室氣體排放目標
	39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 溫室氣體排放目標
	40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：
	(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體； 溫室氣體排放目標
	(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； 溫室氣體排放目標
	(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； 溫室氣體排放目標
	(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 溫室氣體排放目標

項目	描述	參考章節	
D.氣候相關披露			
(IV)指標及目標			
氣候相關目標	(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	氣候相關風險與機遇概要
	(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	氣候相關風險與機遇概要
	(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	氣候相關風險與機遇概要
	(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	氣候相關風險與機遇概要
	(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	氣候相關風險與機遇概要
跨行業指標及行業指標的適用性	41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	不適用