

中手游 2024 年度業績財報要點

中手游 2024 年度業績財報要點

- 中手游科技集團有限公司（以下簡稱“中手游”）於 3 月 27 日公佈 2024 年度業績公告，2024 年度總營收達 19.3 億（人民幣，下同），經調整淨利-20.8 億。海外業務收入占公司收益的比重達到 14.1%。虧損原因主要在於，多款項目特別是自研核心遊戲《仙劍世界》延期上線，其上線後表現亦未達預期。此外，中手游計提較大的商譽減值和投資減值以及其他非經營性開支，這對 2024 年財務業績造成了較大壓力。

- 財務狀況

- 截至 2024 年 12 月 31 日，集團總營收人民幣 19.3 億，經調整淨利-20.8 億，海外業務收入占公司收益的比重達到 14.1%。

- 摘要數據

- 截至 2024 年 12 月 31 日，發行業務收入達到 16.6 億；自研業務收入達到 1.49 億；授權業務收入達 1.16 億。

- 截至 2024 年 12 月 31 日，遊戲新註冊用戶總數達 7453.6 萬人；月均付費用戶達到 101.5 萬人；ARPPU（人民幣元）158.5 元；平均月活用戶達 1471.3 萬人。

- 在研發環節應用 AIGC 降低支出，以及其他環節推行降本增效與 AI 應用，各項成本均得到了有效控制，2024 年研發支出同比下降 34%。

- IP 精品遊戲及創新小遊戲全球發行：

- 《鬥羅大陸：史萊克學院》：上線首月獲 iOS 免費榜第一名，暢銷榜第二十四名和 TapTap 熱門榜第一名，首月流水突破人民幣一億元。

- 《鬥破蒼穹：巔峰對決》：上線首月獲 iOS 免費遊戲榜第二名，暢銷榜第三十名，並獲得硬核聯盟超明星推薦。

- 《鬥羅大陸：逆轉時空》：集團投資研發，基於《鬥羅大陸》IP 改編第三款手遊，上線首月獲 iOS 免費榜第一名。

- 小遊戲《消個錘子》：上線後沖上微信遊戲暢銷榜第 32 位，同時名列小遊戲塔防三合消除品類遊戲第一名。

- 小遊戲《主公別跑》在報告期間內亦錄得多月月流水過千萬。

- 《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》：港澳臺上線首月獲 iOS 免費遊戲榜第一名、香港及澳門 iOS 暢銷遊戲榜第一名、臺灣地區 iOS 暢銷遊戲榜第三名。
- 《門羅大陸：史萊克學院》：上線首周登港澳臺三地 iOS 免費遊戲榜第一名，香港暢銷遊戲榜第四名、臺灣暢銷遊戲榜第七名。
- 《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》、《新射雕群俠傳之鐵血丹心》、《航海王熱血航線》、《真·三國無雙霸》及《航海王強者之路》等多款已上線運營的 IP 精品遊戲，以及已上線運營的創新小遊戲《凌霄戰紀》和《全民槍神：邊境王者》等，於 2024 年仍舊持續貢獻收入和利潤。
- 文脈互動自主研發的傳奇品類新遊戲《代號：暗夜傳奇》已完成開發，即將於 2025 年上半年正式與玩家見面。

- **《仙劍奇俠傳》IP 運營：**

- 聯手愛奇藝等拍攝的《仙劍奇俠傳四》影視劇已於 1 月正式播出。
- 聯手山東影視等出品的《仙劍六》改編影視劇《祈今朝》已於 1 月正式播出。
- 聯手騰訊視頻合作的《仙劍一》改編影視劇《又見逍遙》已於 4 月正式播出。
- 與泡泡瑪特持續合作，盲盒系列《仙劍奇俠傳中國傳統節日系列手辦》及《仙劍奇俠傳中國傳統樂器系列手辦》進行全球發售。
- 與眾多知名合作方共同合作，於 2024 年繼續推出仙劍系列萌粒、Gift+ 系列手辦、阿奴手辦、趙靈兒雕像、林月如雕像等模玩。
- 7 月，成功舉辦《仙劍奇俠傳》29 周年慶典，分別在浙江省杭州市、江蘇省常州市和重慶市等地舉辦相關線下活動。
- 仙劍實景專案於 2023 年 12 月已經在重慶市開啟運營，並於 2024 年 7 月在浙江省杭州市和江蘇省常州市啟動運營。
- 4 月達成與超競集團戰略合作，6 月達成與合生商業戰略合作，持續推動整合相關關聯企業各類資源，助力中手游 IP 遊戲發行和《仙劍奇俠傳》IP 商業化。

- **2025 年 IP 精品遊戲和創新小遊戲全球發行**

- 小遊戲《春秋玄奇》：小遊戲於 1 月正式上線，上線 2 個月累計流水過億，營收表現超預期。
- 小遊戲《三千幻世》：騰訊動漫正版授權，曾位居 TapTap 預約榜第二，將於上半年上線。
- 《火影忍者：木葉高手》：于 2024 年 12 月開啟測試，計畫於 2025 年上半年上線。

- 《新三國志曹操傳》：2月開啟逐鹿測試，將於2025年內上線。
- 《奧特曼：光之戰士》：已獲得版號，即將開啟全管道預約，並計畫於2025年內上線。
- 《聊天群的日常生活》：已獲得版號，遊戲預計於2025年上半年上線。
- 《新鎮魂街》：版號申請中，遊戲計畫於2025年下半年上線。
- 《牛頭人GO》：1月於港澳臺及新馬上線，4天后成功獲得香港、臺灣及新加坡三地iOS商店免費遊戲榜第一。
- 年內陸續在港澳臺地區上線《鬥破蒼穹：巔峰對決》，在亞洲上線《鬥羅大陸：逆轉時空》和《鬥羅大陸：史萊克學院》，在日本上線《真·三國無雙 霸》。
- 《代號：夢工廠全明星》以及《代號：迪士尼全明星》：有望2025年內完成研發工作，進入測試階段。
- 代號C以及代號D兩款在研小遊戲，預期上線中國大陸地區。
- 代號A以及代號B兩款在研手遊，預期上線港澳臺地區。

• 2025年遊戲自主研發

- 基於前作《傳奇世界之雷霆霸業》連續12個月月均流水過億優秀成績，文脈互動自主研發的傳奇品類新遊戲《代號：暗夜傳奇》已完成開發，遊戲經過長達8個月的精細化打磨與多輪測試調優，在產品品質和使用者的體驗方面已達行業領先水準。即將於2025年上半年正式與玩家見面。
- 《仙劍世界》：於2025年2月19日正式上線，會保持既定的調優及後續版本發佈計畫，保持後續穩定經營。

• 《仙劍奇俠傳》IP 運營

- 與企鵝影視達成戰略合作，共同製作《仙劍奇俠傳三》動畫番劇，和優質合作夥伴展開《仙劍奇俠傳一》動畫番劇開發。《仙劍奇俠傳三》動畫番劇計畫於2025年內由騰訊視頻播出。
- 《仙劍奇俠傳四》動畫番劇已立項製作中，由嗶哩嗶哩與本集團共同推出。
- 《仙劍奇俠傳一》小說於2025年1月正式與讀者見面。其餘系列文字作品及兩部官方原創衍生作品《瑤台雪》《瓊華後傳》，陸續於2025年面世。
- 仙劍系列全新單機遊戲系列故事於2025年開始進入籌備階段，相關大綱已完成，將推動優質夥伴開展動畫和遊戲開發合作。
- 《仙劍四》單機重製版遊戲開展，《仙劍一》單機重製版正積極推動中。
- 《仙劍世界》上線後，在各平臺開啟創作者共創活動，推動IP長期價值增長。

《仙劍世界》遊戲音樂創作還以跨媒介方式延展了仙劍音樂影響力。

- 與 TriEagles 品牌、田也工作室、光年工作室、STAREXVA 工作室(星星社)等專業模型機構推出的雕像作品都將陸續推出市場。

- 《仙劍奇俠傳·沉浸劇場》2025 年 1 月在上海正式開業，成功舉辦“遇劍”三十載主題線下活動，玩家熱情高漲好評連連。

- **社會責任**

- 本集團始終堅持環保理念，將環保及環境管理融入其商業決策中。本集團建立了環境、社會及管治政策與程式，並將可持續發展理念融入其日常管理。

- 本集團亦積極投身公益事業發展，自 2017 年開始至今，已經建成了十三所“中手游築夢圖書館”。

- 18 周歲以下的未成年玩家對本集團遊戲收入的占比連續 5 年低於 0.01%。