

中手游 2024 年度业绩财报要点

中手游 2024 年度业绩财报要点

- 中手游科技集团有限公司（以下简称“中手游”）于 3 月 27 日公布 2024 年度业绩公告，2024 年度总营收达 19.3 亿（人民币，下同），经调整净利-20.8 亿。海外业务收入占公司收益的比重达到 14.1%。亏损原因主要在于，多款项目特别是自研核心游戏《仙剑世界》延期上线，其上线后表现亦未达预期。此外，中手游计提较大的商誉减值和投资减值以及其他非经营性开支，这对 2024 年财务业绩造成了较大压力。

- 财务状况

- 截至 2024 年 12 月 31 日，集团总营收人民币 19.3 亿，经调整净利-20.8 亿，海外业务收入占公司收益的比重达到 14.1%。

- 摘要数据

- 截至 2024 年 12 月 31 日，发行业务收入达到 16.6 亿；自研业务收入达到 1.49 亿；授权业务收入达 1.16 亿。

- 截至 2024 年 12 月 31 日，游戏新注册用户总数达 7453.6 万人；月均付费用户达到 101.5 万人；ARPPU（人民币元）158.5 元；平均月活用户达 1471.3 万人。

- 在研发环节应用 AIGC 降低支出，以及其他环节推行降本增效与 AI 应用，各项成本均得到了有效控制，2024 年研发支出同比下降 34%。

- IP 精品游戏及创新小游戏全球发行：

- 《斗罗大陆：史莱克学院》：上线首月获 iOS 免费榜第一名，畅销榜第二十四名和 TapTap 热门榜第一名，首月流水突破人民币一亿元。

- 《斗破苍穹：巅峰对决》：上线首月获 iOS 免费游戏榜第二名，畅销榜第三十名，并获得硬核联盟超明星推荐。

- 《斗罗大陆：逆转时空》：集团投资研发，基于《斗罗大陆》IP 改编第三款手游，上线首月获 iOS 免费榜第一名。

- 小游戏《消个锤子》：上线后冲上微信游戏畅销榜第 32 位，同时名列小游戏塔防三合消除品类游戏第一名。

- 小游戏《主公别跑》在报告期内亦录得多月流水过千万。
- 《新仙剑奇侠传之挥剑问情》：港澳台上线首月获 iOS 免费游戏榜第一名、香港及澳门 iOS 畅销游戏榜第一名、台湾地区 iOS 畅销游戏榜第三名。
- 《斗罗大陆：史莱克学院》：上线首周登港澳台三地 iOS 免费游戏榜第一名，香港畅销游戏榜第四名、台湾畅销游戏榜第七名。
- 《新仙剑奇侠传之挥剑问情》、《新射雕群侠传之铁血丹心》、《航海王热血航线》、《真·三国无双霸》及《航海王强者之路》等多款已上线运营的 IP 精品游戏，以及已上线运营的创新小游戏《凌霄战纪》和《全民枪神：边境王者》等，于 2024 年仍旧持续贡献收入和利润。
- 文脉互动自主研发的传奇品类新游戏《代号：暗夜传奇》已完成开发，即将于 2025 年上半年正式与玩家见面。

- **《仙剑奇侠传》IP 运营：**

- 联手爱奇艺等拍摄的《仙剑奇侠传四》影视剧已于 1 月正式播出。
- 联手山东影视等出品的《仙剑六》改编影视剧《祈今朝》已于 1 月正式播出。
- 联手腾讯视频合作的《仙剑一》改编影视剧《又见逍遥》已于 4 月正式播出。
- 与泡泡玛特持续合作，盲盒系列《仙剑奇侠传中国传统节日系列手办》及《仙剑奇侠传中国传统乐器系列手办》进行全球发售。
- 与众多知名合作方共同合作，于 2024 年继续推出仙剑系列萌粒、Gift+ 系列手办、阿奴手办、赵灵儿雕像、林月如雕像等模玩。
- 7 月，成功举办《仙剑奇侠传》29 周年庆典，分别在浙江省杭州市、江苏省常州市和重庆市等地举办相关线下活动。
- 仙剑实景项目于 2023 年 12 月已经在重庆市开启运营，并于 2024 年 7 月在浙江省杭州市和江苏省常州市启动运营。
- 4 月达成与超竞集团战略合作，6 月达成与合生商业战略合作，持续推动整合相关关联企业各类资源，助力中手游 IP 游戏发行和《仙剑奇侠传》IP 商业化。

- **2025 年 IP 精品游戏和创新小游戏全球发行**

- 小游戏《春秋玄奇》：小游戏于 1 月正式上线，上线 2 个月累计流水过亿，营收表现超预期。
- 小游戏《三千幻世》：腾讯动漫正版授权，曾位居 TapTap 预约榜第二，将于上半年上线。

- 《火影忍者：木叶高手》：于 2024 年 12 月开启测试，计划于 2025 年上半年上线。
- 《新三国志曹操传》：2 月开启逐鹿测试，将于 2025 年内上线。
- 《奥特曼：光之战士》：已获得版号，即将开启全渠道预约，并计划于 2025 年内上线。
- 《聊天群的日常生活》：已获得版号，游戏预计于 2025 年上半年上线。
- 《新镇魂街》：版号申请中，游戏计划于 2025 年下半年上线。
- 《牛头人 GO》：1 月于港澳台及新马上线，4 天后成功获得香港、台湾及新加坡三地 iOS 商店免费游戏榜第一。
- 年内陆续在港澳台地区上线《斗破苍穹：巅峰对决》，在亚洲上线《斗罗大陆：逆转时空》和《斗罗大陆：史莱克学院》，在日本上线《真·三国无双 霸》。
- 《代号：梦工厂全明星》以及《代号：迪士尼全明星》：有望 2025 年内完成研发工作，进入测试阶段。
- 代号 C 以及代号 D 两款在研小游戏，预期上线中国大陆地区。
- 代号 A 以及代号 B 两款在研手游，预期上线港澳台地区。

• **2025 年游戏自主研发**

- 基于前作《传奇世界之雷霆霸业》连续 12 个月月均流水过亿优秀成绩，文脉互动自主研发的传奇品类新游戏《代号：暗夜传奇》已完成开发，游戏经过长达 8 个月的精细化打磨与多轮测试调优，在产品品质和用户体验方面已达行业领先水平。即将于 2025 年上半年正式与玩家见面。
- 《仙剑世界》：于 2025 年 2 月 19 日正式上线，会保持既定的调优及后续版本发布计划，保持后续稳定经营。

• **《仙剑奇侠传》IP 运营**

- 与企鹅影视达成战略合作，共同制作《仙剑奇侠传三》动画番剧，和优质合作伙伴展开《仙剑奇侠传一》动画番剧开发。《仙剑奇侠传三》动画番剧计划于 2025 年内由腾讯视频播出。
- 《仙剑奇侠传四》动画番剧已立项制作中，由哔哩哔哩与本集团共同推出。
- 《仙剑奇侠传一》小说于 2025 年 1 月正式与读者见面。其余系列文字作品及两部官方原创衍生作品《瑶台雪》《琼华后传》，陆续于 2025 年面世。
- 仙剑系列全新单机游戏系列故事于 2025 年开始进入筹备阶段，相关大纲已完成，

将推动优质伙伴开展动画和游戏开发合作。

- 《仙剑四》单机重制版游戏开展，《仙剑一》单机重制版正积极推动中。
- 《仙剑世界》上线后，在各平台开启创作者共创活动，推动 IP 长期价值增长。
《仙剑世界》游戏音乐创作还以跨媒介方式延展了仙剑音乐影响力。
- 与 TriEagles 品牌、田也工作室、光年工作室、STAREXVA 工作室(星星社)等专业模型机构推出的雕像作品都将陆续推出市场。
- 《仙剑奇侠传·沉浸剧场》2025 年 1 月在上海正式开业，成功举办“遇剑”三十载主题线下活动，玩家热情高涨好评连连。

- **社会责任**

- 本集团始终坚持环保理念，将环保及环境管理融入其商业决策中。本集团建立了环境、社会及管治政策与程序，并将可持续发展理念融入其日常管理。
- 本集团亦积极投身公益事业发展，自 2017 年开始至今，已经建成了十三所“中手游筑梦图书馆”。
- 18 周岁以下的未成年玩家对本集团游戏收入的占比连续 5 年低于 0.01%。