

中手游 2024 年度 H1 業績財報要點

中手游科技集團有限公司（以下簡稱“中手游”）於 8 月 28 日公佈 2024 年度 H1 業績公告，2024 年度 H1 總營收達 12.33 億（人民幣，下同），經調整淨利 -2.08 億。受集團投資部分企業報告期內經營表現欠佳，及非經營性金融資產減值等計提產生淨虧。但集團經營性業務仍持續盈利。通過資源優化及降本增效，隨下半年多款新遊戲上線產生收益，預計下半年經營業績將有所改善。

財務狀況

- 截至 2024 年 6 月 30 日，集團總營收人民幣 12.33 億，經調整淨利 -2.08 億，經營性業務仍產生盈利，海外業務收入占公司收益的比重達到 14.3%。

摘要數據

- 截至 2024 年 6 月 30 日，發行業務收入達到 10 億；自研業務收入達到 1.263 億；授權業務收入達 1.071 億。
- 截至 2024 年 6 月 30 日，遊戲新註冊用戶總數達 4729.7 萬人；月均付費用戶達到 102.7 萬人；平均月活用戶達 1439.2 萬人。
- 研發投入為 1.102 億，同比下降 58.7%，因自研《城主天下》結束研發，及自研《仙劍世界》進入測試階段，將其研發開支費用資本化。

IP 精品遊戲及創新小遊戲全球發行：

- 《鬥羅大陸：史萊克學院》1 月 31 日與貪玩遊戲聯合發行，上線首月獲得蘋果商店免費榜第一名、暢銷榜第 24 名和 TapTap 熱門榜第一名，上線首月流水突破人民幣一億元。
- 由投資的易帆互動研發手遊《鬥破蒼穹：巔峰對決》於 6 月上線，上線首月獲得蘋果商店免費榜第二名、暢銷榜第三十名，並獲得硬核聯盟超明星推薦。
- 上半年小遊戲新品《消個錘子》上線後沖上微信遊戲暢銷榜第 32 位，同時名列小遊戲塔防三合消除品類遊戲第一名。
- 小遊戲《主公別跑》在報告期間內亦錄得多月月流水過千萬。
- 《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》於 2023 年 12 月港澳臺地區上線，上線首月獲得上述三個地區蘋果應用商店免費榜 第一名、香港及澳門地區蘋果商店暢銷榜第一名、臺灣地區蘋果商店暢銷榜第三名。
- 《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》、《新射雕群俠傳之鐵血丹心》、《航海王熱血航

線》、《真·三國無雙霸》及《航海王強者之路》等多款已上線運營的 IP 精品遊戲，以及已上線運營的創新小遊戲《凌霄戰紀》和《全民槍神：邊境王者》等，於 2024 年仍舊持續貢獻收入和利潤。

- 《仙劍世界》遊戲已經開始上線預約活動，預約人數接近 500 萬，測試資料表現優異。
- 《城主天下》遊戲預計將於 2024 年下半年完成調優目標並放大推廣規模。
- 《代號：暗夜傳奇》為類《傳奇世界之雷霆霸業》自研遊戲，已完成研發，計劃年內上線。
- 大規模應用人工智能(AIGC) 技術為切實降低遊戲研發成本，本集團將生成式人工智能(AIGC)技術革新應用於遊戲內美術製作和內容文案創作等方面，充分實現降本增效。在技術應用方面，我們通過多項技術應用全面提升環境真實性，增強虛擬世界代入感。AIGC 技術被大量的應用於 NPC 角色的製作上，基於事件驅動的 AI 決策框架，可以快速生成 NPC 行為。智能 NPC 將會根據自然環境表現出相應的行為和交談，形成一個自然真實的社會生態，提高虛擬世界的真實性。這些技術革新有效的節省了研發開支，並提高了遊戲研發效率，對於有效保證遊戲本身的研發及測試進度非常有說明。

《仙劍奇俠傳》IP 運營：

- 聯手愛奇藝等拍攝的《仙劍奇俠傳四》影視劇已於 1 月正式播出。
- 聯手山東影視等出品的《仙劍六》改編影視劇《祈今朝》已於 1 月正式播出。
- 聯手騰訊視頻合作的《仙劍一》改編影視劇《又見逍遙》已於 4 月正式播出。
- 聯手奇樹有魚、廣州河馬、廣州小有等製作的仙劍 IP 互動影像作品已於 2023 年 11 月正式啟動。
- 與企鵝影視達成戰略合作，共同製作《仙劍奇俠傳一》及《仙劍奇俠傳三》動畫番劇。《仙劍奇俠傳三》動畫番劇預告片於 2023 年內推出，動畫正片計劃於 2025 年內上映。
- 與哩哩哩達成合作的《仙劍奇俠傳四》動畫番劇，已立項製作中。
- 與泡泡瑪特持續合作，盲盒系列《仙劍奇俠傳中國傳統節日系列手辦》及《仙劍奇俠傳中國傳統樂器系列手辦》進行全球發售。
- 與眾多知名合作方共同合作，於 2024 年繼續推出仙劍系列萌粒、Gift+ 系列手辦、阿奴手辦、趙靈兒雕像、林月如雕像等模玩。
- 7 月，成功舉辦《仙劍奇俠傳》29 周年慶典，分別在浙江省杭州市、江蘇省常州市和重慶市等地舉辦相關線下活動。

- 仙劍實景專案於 2023 年 12 月已經在重慶市開啟運營，並於 2024 年 7 月在浙江省杭州市和江蘇省常州市啟動運營。上海及蘇州項目已在最後籌備中。
- 4 月達成與超競集團戰略合作，6 月達成與合生商業戰略合作，持續推動整合相關關聯企業各類資源，助力中手游 IP 遊戲發行和《仙劍奇俠傳》IP 商業化。

下半年 IP 精品遊戲和創新小遊戲全球發行

- 《鬥羅大陸：逆轉時空》：由投資的樂府互娛斥資 2 億研發，計劃於 9 月在中國大陸地區上線，已于 2 月開啟玩家預約。
- 《聊天群的日常生活》：基於暢銷超能異術小說《修真聊天群》改編，4 月開啟上線前的玩家預約，並計劃於年內上線。
- 《火影忍者：木葉高手》：承繼了前作《火影忍者：忍者大師》經典的卡牌玩法，已于 8 月開啟上線前玩家預約，並計劃於年內上線。
- 《新三國志曹操傳》：改編自經典單機戰棋遊戲《三國志曹操傳》，已于 8 月開啟第一次計費測試，計劃於 2025 年春節檔期上線。
- 計劃年內持續推出包括《鄉村愛情之經營人生》、《春秋玄奇》和《三千幻世》等多款新小遊戲產品，實現小遊戲發行業務的進一步增長。
- 《鬥羅大陸：史萊克學院》：8 月 22 日港澳臺地區上線，上線首周即榮登港澳臺三地蘋果商店免費榜第一名，並獲得香港蘋果商店暢銷榜第四名、臺灣蘋果商店暢銷榜第七名。
- 《代號：FA》及《消個錘子》：下半年于港澳臺地區推出。
- 《真·三國無雙 霸》：下半年於日本推出。

下半年遊戲自主研發

- 《仙劍世界》：即將迎來第四次測試，年內全力推進正式上線，產品預約人數將有望突破 1000 萬人。
- 《城主天下》：下半年完成調優放大推廣規模。
- 《代號：暗夜傳奇》：自研遊戲且已結束研發階段，計劃下半年測試年內上線。

下半年自有 IP 運營

- 基於《仙劍奇俠傳》改編的系列文字作品及兩部官方原創衍生作品《瑤台雪》、《瓊華後傳》均處於創作階段，並將陸續於 2024 年及 2025 年面世。
- 《仙劍奇俠傳二》已於 2024 年 6 月由中信出版社出版。《仙劍奇俠傳一》文字作品即將於 2024 年下半年出版。其餘系列文字作品及兩部官方原創衍生作品《瑤台雪》《瓊華後傳》，陸續於 2024 年及 2025 年面世。
- 仙劍實景專案於 2023 年 12 月在重慶市開啟運營，並於 2024 年 7 月在浙江省杭州市和江蘇省常州市啟動運營。上海及蘇州項目已在最後籌備中。
- 仙劍 IP 矩陣目前已覆蓋遊戲、漫畫、文學、內容體驗、娛樂實景、影視、動畫、音樂、虛擬偶像、衍生產品等領域，並仍將繼續創造更多有生內容，提升 IP 於年輕用戶口碑。預期隨著超競集團的加入，將會加速仙劍於 IP 運營服務、主題業態策劃執行、衍生品設計研發等相關賽道的業務發展，雙方也將在 IP 產業鏈上資源互助，緊密結合，互利共生。
- 8 月已與廣州四三九九資訊科技有限公司達成《小小英雄》和《仙劍奇俠傳一》的聯動合作。
- 計劃授權協力廠商研發商開展《代號：仙劍 3D》手游的開發，為仙劍 IP 家族增加新的活力。

多維度踐行社會責任

- 集團長期支持開展有利於青少年閱讀的“中手游築夢圖書館”項目，穩步推進該項目的實施，已經建成了十二所“中手游築夢圖書館”。
- 集團嚴格遵循國家相關政策，將發行的全部遊戲接入實名認證、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，全力保護未成年人健康成長。
- 2024 年 H1，18 周歲以下的未成年玩家對集團中國遊戲收入的占比低於 0.01%。
- 伽馬資料主辦的 2023 中國遊戲企業社會責任報告中被評選為「社會責任表現突出的企業」，並獲得廣東省文化和旅遊廳及廣東省遊戲產業協會頒發的「2023 年度社會責任獎」。