

中手游 2024 年度 H1 业绩财报要点

中手游科技集团有限公司（以下简称“中手游”）于 8 月 28 日公布 2024 年度 H1 业绩公告，2024 年度 H1 总营收达 12.33 亿（人民币，下同），经调整净利 -2.08 亿。受集团投资部分企业报告期内经营表现欠佳，及非经营性金融资产减值等计提产生净亏。但集团经营性业务仍持续盈利。通过资源优化及降本增效，随下半年多款新游戏上线产生收益，预计下半年经营业绩将有所改善。

财务状况

- 截至 2024 年 6 月 30 日，集团总营收人民币 12.33 亿，经调整净利 -2.08 亿，经营性业务仍产生盈利，海外业务收入占公司收益的比重达到 14.3%。

摘要数据

- 截至 2024 年 6 月 30 日，发行业务收入达到 10 亿；自研业务收入达到 1.263 亿；授权业务收入达 1.071 亿。
- 截至 2024 年 6 月 30 日，游戏新注册用户总数达 4729.7 万人；月均付费用户达到 102.7 万人；平均月活用户达 1439.2 万人。
- 研发投入为 1.102 亿，同比下降 58.7%，因自研《城主天下》结束研发，及自研《仙剑世界》进入测试阶段，将其研发开支费用资本化。

IP 精品游戏及创新小游戏全球发行：

- 《斗罗大陆：史莱克学院》1 月 31 日与贪玩游戏联合发行，上线首月获得苹果商店免费榜第一名、畅销榜第 24 名和 TapTap 热门榜第一名，上线首月流水突破人民币一亿元。
- 由投资的易帆互动研发手游《斗破苍穹：巅峰对决》于 6 月上线，上线首月获得苹果商店免费榜第二名、畅销榜第三十名，并获得硬核联盟超明星推荐。
- 上半年小游戏新品《消个锤子》上线后冲上微信游戏畅销榜第 32 位，同时名列小游戏塔防三合消除品类游戏第一名。
- 小游戏《主公别跑》在报告期间内亦录得多月流水过千万。
- 《新仙剑奇侠传之挥剑问情》于 2023 年 12 月港澳台地区上线，上线首月获得上述三个地区苹果应用商店免费榜 第一名、香港及澳门地区苹果商店畅销榜第一名、台湾地区苹果商店畅销榜第三名。
- 《新仙剑奇侠传之挥剑问情》、《新射雕群侠传之铁血丹心》、《航海王热血航

线》、《真·三国无双霸》及《航海王强者之路》等多款已上线运营的 IP 精品游戏，以及已上线运营的创新小游戏《凌霄战纪》和《全民枪神：边境王者》等，于 2024 年仍旧持续贡献收入和利润。

- 《仙剑世界》游戏已经开始上线预约活动，预约人数接近 500 万，测试数据表现优异。
- 《城主天下》游戏预计将于 2024 年下半年完成调优目标并放大推广规模。
- 《代号：暗夜传奇》为类《传奇世界之雷霆霸业》自研游戏，已完成研发，计划年内上线。
- 大规模应用人工智能(AIGC) 技术为切实降低游戏研发成本，本集团将生成式人工智能(AIGC)技术革新应用于游戏内美术制作和内容文案创作等方面，充分实现降本增效。在技术应用方面，我们通过多项技术应用全面提升环境真实性，增强虚拟世界代入感。AIGC 技术被大量的应用于 NPC 角色的制作上，基于事件驱动的 AI 决策框架，可以快速生成 NPC 行为。智能 NPC 将会根据自然环境表现出相应的行为和交谈，形成一个自然真实的社会生态，提高虚拟世界的真实性。这些技术革新有效的节省了研发开支，并提高了游戏研发效率，对于有效保证游戏本身的研发及测试进度非常有帮助。

《仙剑奇侠传》IP 运营：

- 联手爱奇艺等拍摄的《仙剑奇侠传四》影视剧已于 1 月正式播出。
- 联手山东影视等出品的《仙剑六》改编影视剧《祈今朝》已于 1 月正式播出。
- 联手腾讯视频合作的《仙剑一》改编影视剧《又见逍遥》已于 4 月正式播出。
- 联手奇树有鱼、广州河马、广州小有等制作的仙剑 IP 互动影像作品已于 2023 年 11 月正式启动。
- 与企鹅影视达成战略合作，共同制作《仙剑奇侠传一》及《仙剑奇侠传三》动画番剧。《仙剑奇侠传三》动画番剧预告片于 2023 年内推出，动画正片计划于 2025 年内上映。
- 与哔哩哔哩达成合作的《仙剑奇侠传四》动画番剧，已立项制作中。
- 与泡泡玛特持续合作，盲盒系列《仙剑奇侠传中国传统节日系列手办》及《仙剑奇侠传中国传统乐器系列手办》进行全球发售。
- 与众多知名合作方共同合作，于 2024 年继续推出仙剑系列萌粒、Gift+ 系列手办、阿奴手办、赵灵儿雕像、林月如雕像等模玩。
- 7 月，成功举办《仙剑奇侠传》29 周年庆典，分别在浙江省杭州市、江苏省常州市和重庆市等地举办相关线下活动。

- 仙剑实景项目于 2023 年 12 月已经在重庆市开启运营，并于 2024 年 7 月在浙江省杭州市和江苏省常州市启动运营。上海及苏州项目已在最后筹备中。
- 4 月达成与超竞集团战略合作，6 月达成与合生商业战略合作，持续推动整合相关关联企业各类资源，助力中手游 IP 游戏发行和《仙剑奇侠传》IP 商业化。

下半年 IP 精品游戏和创新小游戏全球发行

- 《斗罗大陆：逆转时空》：由投资的乐府互娱斥资 2 亿研发，计划于 9 月在中国大陆地区上线，已于 2 月开启玩家预约。
- 《聊天群的日常生活》：基于畅销超能异术小说《修真聊天群》改编，4 月开启上线前的玩家预约，并计划于年内上线。
- 《火影忍者：木叶高手》：承继了前作《火影忍者：忍者大师》经典的卡牌玩法，已于 8 月开启上线前玩家预约，并计划于年内上线。
- 《新三国志曹操传》：改编自经典单机战棋游戏《三国志曹操传》，已于 8 月开启第一次计费测试，计划于 2025 年春节档期上线。
- 计划年内持续推出包括《乡村爱情之经营人生》、《春秋玄奇》和《三千幻世》等多款新小游戏产品，实现小游戏发行业务的进一步增长。
- 《斗罗大陆：史莱克学院》：8 月 22 日港澳台地区上线，上线首周即荣登港澳台三地苹果商店免费榜第一名，并获得香港苹果商店畅销榜第四名、台湾苹果商店畅销榜第七名。
- 《代号：FA》及《消个锤子》：下半年于港澳台地区推出。
- 《真·三国无双 霸》：下半年于日本推出。

下半年游戏自主研发

- 《仙剑世界》：即将迎来第四次测试，年内全力推进正式上线，产品预约人数将有望突破 1000 万人。
- 《城主天下》：下半年完成调优放大推广规模。
- 《代号：暗夜传奇》：自研游戏且已结束研发阶段，计划下半年测试年内上线。

下半年自有 IP 运营

- 基于《仙剑奇侠传》改编的系列文字作品及两部官方原创衍生作品《瑶台雪》、《琼华后传》均处于创作阶段，并将陆续于 2024 年及 2025 年面世。
- 《仙剑奇侠传二》已于 2024 年 6 月由中信出版社出版。《仙剑奇侠传一》文字作品即将于 2024 年下半年出版。其余系列文字作品及两部官方原创衍生作品《瑶台雪》《琼华后传》，陆续于 2024 年及 2025 年面世。
- 仙剑实景项目于 2023 年 12 月在重庆市开启运营，并于 2024 年 7 月在浙江省杭州市和江苏省常州市启动运营。上海及苏州项目已在最后筹备中。
- 仙剑 IP 矩阵目前已覆盖游戏、漫画、文学、内容体验、娱乐实景、影视、动画、音乐、虚拟偶像、衍生产品等领域，并仍将继续创造更多有生内容，提升 IP 于年轻用户口碑。预期随着超竞集团的加入，将会加速仙剑于 IP 运营服务、主题业态策划执行、衍生品设计研发等相关赛道的业务发展，双方也将在 IP 产业链上资源互助，紧密结合，互利共生。
- 8 月已与广州四三九九信息科技有限公司达成《小小英雄》和《仙剑奇侠传一》的联动合作。
- 计划授权第三方研发商开展《代号：仙剑 3D》手游的开发，为仙剑 IP 家族增加新的活力。

多维度践行社会责任

- 集团长期支持开展有利于青少年阅读的“中手游筑梦图书馆”项目，稳步推进该项目的实施，已经建成了十二所“中手游筑梦图书馆”。
- 集团严格遵循国家相关政策，将发行的全部游戏接入实名认证、防沉迷系统以及游戏适龄提醒，全力保护未成年人健康成长。
- 2024 年 H1，18 周岁以下的未成年玩家对集团中国游戏收入的占比低于 0.01%。
- 伽马数据主办的 2023 中国游戏企业社会责任报告中被评选为「社会责任表现突出的企业」，并获得广东省文化和旅游厅及广东省游戏产业协会颁发的「2023 年度社会责任奖」。