

# 中手游 2023 年度 H1 业绩财报要点

## 中手游 2023 年度 H1 业绩财报要点

- 中手游科技集团有限公司（以下简称“中手游”）于 8 月 25 日公布 2023 年度 H1 业绩公告，2023 年度 H1 总营收达人民币 15.35 亿（人民币，下同），同比上升 24.6%，归母净利润为 5682.4 万，经调整净利 7616.8 万，顺利实现扭亏转盈。2023 年国内游戏版号保持常态化下发期，集团多款游戏顺利取得版号。上半年，新上线手游 8 款，同时多款自研游戏亦进入上线前的测试阶段。集团将 AIGC 技术应用于自主研发和发行业务环节中，提升游戏研发和发行效率的同时降低研发和发行成本，充分实现降本增效。

- **财务状况**

- 截至 2023 年 6 月 30 日，集团总营收人民币 15.35 亿，同比上升 24.6%，归母净利润 5682.4 万，经调整净利 7616.8 万，业绩扭亏转盈。

- **摘要数据**

- 截至 2023 年 6 月 30 日，发行业务收入达到 12.17 亿；自研业务收入达到 2.59 亿；授权业务收入达 5981 万。

- 截至 2023 年 6 月 30 日，游戏新注册用户总数达 4868 万人，同比增长 26.9%；月均付费用户达到 113 万人，同比增长 20.2%；平均月活用户达 1563 万人，同比增长 22.3%。

- 持续加大研发投入，上半年研发投入为 2.67 亿，同比增长 30.6%。

- **IP 游戏全球发行板块：**

- 独家代理发行的《新仙剑奇侠传之挥剑问情》于 6 月上线，产品首发上线前，全平台预约量突破 800 万，上线首月获得苹果商店免费榜第一名、畅销榜第十四名的成绩，并获得硬核联盟超明星推荐。

- 由投资的海南赫墨拉研发的手游《奥特曼：集结》于 1 月在中国大陆地区上线，上线首月获得中国大陆苹果商店免费榜第二名的成绩。

- 由投资的广州麦吉研发的手游《吞噬星空：黎明》于4月上线，上线首月获得中国大陆苹果商店免费榜第一名、畅销榜第三十七名的成绩，并获得硬核联盟超明星推荐。
- 由投资的乐府互娱研发的手游《我的御剑日记》于5月上线，上线首月排名TapTap热门榜第一名，并获得中国大陆苹果商店免费榜第三名、畅销榜第二十一名的成绩。
- 自主发行的《新射雕群侠传之铁血丹心》和《斗罗大陆-斗神再临》，以及与第三方联合出品的《航海王热血航线》、《真·三国无双 霸》，连同其他已上线运营的游戏，于2023年仍旧持续为集团贡献收入和利润。

- **游戏自主研发板块：**

- 自研的国内首款国风仙侠题材开放世界元宇宙游戏《仙剑世界》于6月已取得版号，并在取得版号的当月进行了首次曝光，获得了众多玩家好评，预计将于2023年内正式上线。
- 自研及发行的手游《全明星激斗》（海外名称《SNK：格鬥世代》）在2月登陆港澳台地区及新加坡和马来西亚，上线首月获得苹果商店免费榜第一名、畅销榜最高第五名的成绩；并获得谷歌商店免费榜最高第一名的成绩。
- 电竞游戏方面，集团投资控股的上海洲竞研发产品《全民街篮》游戏目前已经完成研发，并于5月获得了版号，下阶段将开启多轮测试，并计划于2023年内上线。其目标是打造成PC端体育电竞类精品游戏，该游戏上线后，集团将围绕该游戏打造极具影响力的电竞赛事。
- 全资子公司文脉互动自研的《城主天下》于2月顺利取得版号，游戏已进入最终测试期，计划于下半年由三七互娱在国内市场进行独家发行。
- 全资子公司北京软星于2021年下半年推出的自研游戏《仙剑奇侠传七》，截至2023年6月30日，PC版本销量累计超过55万套；云游戏版本销量累计超过21万套；主机版本亦于2022年8月在港澳台、东南亚地区、日本及北美地区上市，截至2023年6月30日，主机版本销量累计超过9万套。
- 全资子公司北京软星自研的PC游戏《大富翁11》，继2022年10月登陆Steam及Switch平台后，于2023年3月获得版号，在2023年6月上线WeGame及蒸汽平台。截至2023年6月30日，《大富翁10》及《大富翁11》全球销量分别突破163万套和27万套。

- **自有IP运营板块：**

- 集团深度布局《仙剑奇侠传》IP 的全产业链合作，覆盖游戏、影视、动漫、内容文学、音乐、衍生品及实景娱乐等领域，并联手相关领域的顶尖合作伙伴共同打造仙剑 IP 宇宙。仙剑首个粉丝社区《仙剑联盟》已于 4 月向用户开放注册。
- 游戏方面，6 月已成功推出角色扮演类卡牌手游《新仙剑奇侠传之挥剑问情》；《仙剑世界》正在测试阶段；与恺英网络合作的放置挂机手游《仙剑奇侠传：新的开始》已取得版号，将于年内上线；集团与阿里巴巴旗下灵犀互娱合作的大型 MMORPG 手游《仙剑·缘起》已进入最后测试阶段；继《仙剑奇侠传四 VR》游戏后，与沉浸世界合作于 2022 年推出了全新体验的 VR 游戏《仙剑奇侠传一 VR》；集团与 VR 终端企业大朋 VR 达成战略合作，及与字节跳动旗下的 XR 品牌 PICO 达成合作，《仙剑奇侠传》VR 游戏预计于 2024 年内将登陆大朋 VR 和 PICO VR 平台。
- 影视方面，集团与腾讯视频达成仙剑 IP 长期战略合作。目前与腾讯视频合作的影视剧《仙剑奇侠传一》于 2022 年内拍摄完成，有望于 2023 年上映。腾讯视频还将进一步与集团合作，开拍《仙剑奇侠传三》影视剧。集团与腾讯视频合作的《仙剑奇侠传一》及《仙剑奇侠传三》动画番剧正在制作中，其中《仙剑奇侠传三》的动画番剧有望于 2024 年夏季上映。同时《仙剑世界》也将成为集团与腾讯视频国风仙侠赛道共创过程重要的一环。双方充分发挥各自资源优势，联手共推这款国风仙侠题材的游戏代表作。集团联手爱奇艺等拍摄的《仙剑奇侠传四》影视剧，及联手出品过《琅琊榜》、《伪装者》等热门电视剧的山东影视制作股份有限公司（「山东影视」）推出的《仙剑奇侠传六》影视剧均于 2022 年内拍摄完成，有望于 2023 年上映。集团与捷成世纪合作拍摄的《酒剑仙》网络大电影计划于 2023 年下半年上映。7 月，集团以哔哩哔哩直播形式成功举办了《仙剑奇侠传》28 周年庆典，为玩家带来了丰富的视听体验。《仙剑奇侠传一》作为第二部仙剑实体书，继《仙剑奇侠传四》小说之后，于 5 月提交出版社出版。
- 集团与良笑塑美、拼奇积木、逆转工作室等知名合作方共同合作，成功推出黏土人女娲后人、柳梦璃手办、仙剑 98 版·单机时代积木、仙剑主角系列方头人积木、赵灵儿拾花集手办等国潮模玩，并将与上海起酷网络科技有限公司旗下的开天工作室、APEX-TOYS、TriEagles Studio、Myethos、光年工作室、胡玩文化、模潮时代等知名模玩公司合作推出小雅集-赵灵儿雕像、阿奴手办、赵灵儿雕像、《仙剑》Gift+系列手办、紫萱雕像、魁予雕像、林月如兵人可动手办、女娲圣灵·梦蛇雕像等模玩。
- **国风元宇宙平台-《仙剑世界》：**
- 《仙剑世界》4 月开启预约，4 月 27 日公布首个游戏实机 PV，游戏已于 6 月获得手机端及 PC 端双端版号，将于下半年开展多轮上线前测试。

- 依托集团旗下满天星工作室研发团队在开放世界 RPG 技术和虚拟现实技术研发方面的丰富经验和积累，融合自由创造的用户原创内容和丰富的社交功能，该游戏将向玩家提供极具差异化的沉浸式体验。玩家将可以不同的虚拟身份参与到整个“仙剑大世界”发展与变革中，根据自己的行为理念选择自己在“仙剑大世界”中的生活、游玩和社交的方式，按照自己的愿望和梦想探索游戏世界。

- 2月，集团成为百度「文心一言」首批生态合作伙伴，并将把百度领先的智能对话技术成果应用在开放世界游戏领域，这也标志《仙剑世界》将优先获得领先 AI 技术的加持。5月，集团与微软在云计算、大数据、Azure OpenAI 等信息技术领域达成广泛合作，《仙剑世界》将率先实现本地化部署 AI 大模型技术，定制化调优训练《仙剑世界》专用大语言模型，为玩家带来更沉浸式的游戏体验。《仙剑世界》游戏内通过 AI 实现 NPC 交互的功能。NPC 可以获得独立的人物故事背景和个人性格，并与玩家自由对话，NPC 可根据设定的性格做出反应，进而影响到游戏后续剧情发展。通过与 AIGC 技术的结合，《仙剑世界》目标是希望为玩家提供「万物皆可交互」的沉浸式体验。UGC 创作工具结合 AI 技术，将能够让用户更加低成本、更便捷的创造丰富的内容。

- **下半年 IP 游戏全球发行计划**

- 在中国大陆地区上线基于《斗罗大陆》IP 研发的首款大型多人角色扮演手游（MMORPG 手游）《斗罗大陆：史莱克学院》，并上线基于《乡村爱情》IP 改编的模拟经营手游《乡村爱情故事》游戏。

- 港澳台地区及海外市场，已经在大陆地区大获成功的手游《镇魂街：天生为王》预计于下半年在港澳台地区上线；

- 《真·三国无双 霸》预计将分别在下半年于日本及欧美市场上线。

- **下半年游戏自主研发上线安排**

- 全资子公司文脉互动自研《城主天下》已进入最终测试，并于2月顺利取得版号，计划于下半年由三七互娱进行独家发行。

- 控股子公司上海洲竞的 PC 端体育电竞类游戏《全民街篮》进入上线前最终测试阶段，并已获版号，预期将于年内上线。

- 目前已在线运营的自主研发游戏的《全明星激斗》、《传奇世界之雷霆霸业》、《龙城传奇》及棋牌类游戏，将继续保持不断迭代升级，增加平稳运营期产品的收入贡献。

- **下半年自有 IP 运营**

- 集团将携手由集团投资的领先云服务提供商蔚领时代展开共建 MR 混合现实内容生态战略合作，共同打造颠覆传统游戏体验的《仙剑奇侠传》IP 电影级 MR 混合现实互动游戏。
- 联合蔚领时代推出李逍遥、赵灵儿、龙葵等经典角色虚拟人。
- 基于蔚领时代全新 AI 范式下的游戏生产管线，为《仙剑世界》加速生产丰富的游戏内容服务。
- 集团将推动与腾讯视频合作的《仙剑奇侠传一》、与爱奇艺等合作的《仙剑奇侠传四》，以及与山东影视制作股份有限公司联手拍摄的《仙剑奇侠传六》于 2023 至 2024 年内上映。
- 仙剑小说《瑶台雪》亦将于 2023 年面世，《仙剑奇侠传一》新版小说、《仙剑奇侠传二》小说、《仙霞传》、《琼华后传》等作品亦在创作过程中。
- 集团继与泡泡玛特合作推出的首款盲盒系列《仙剑奇侠传中国传统节日系列手办》并大获成功之后，将在今年继续与泡泡玛特合作推出第二款盲盒系列《仙剑奇侠传中国传统乐器系列手办》。

- **国风元宇宙平台-《仙剑世界》**

- 《仙剑世界》下半年将开展多轮测试和宣传，集团将全力推进该游戏于 2023 年内上线。

- **多维度践行社会责任**

- 集团长期支持开展有利于青少年阅读的“中手游筑梦图书馆”项目，稳步推进该项目的实施，已经建成了十一所“中手游筑梦图书馆”。
- 集团严格遵循国家相关政策，将发行的全部游戏接入实名认证、防沉迷系统以及游戏适龄提醒，严格执行国家新闻出版署未成年人防沉迷限制新规，仅在周五、周六、周日和法定节假日每日下午 8 时至 9 时向未成年人提供 1 小时网络游戏服务，全力保护未成年人健康成长。
- 集团旗下游戏均有限制低龄消费的规定。上半年，18 周岁以下的未成年玩家对集团中国游戏收入的占比低于 0.01%。
- 在由人民网主办的 2022-2023 游戏责任论坛上被评选为“社会责任表现相对突出的企业”，并获得广东省文化和旅游厅、广东省游戏产业协会颁发的“2022 年度社会责任

奖”。