

中手游 2023 年度 H1 業績財報要點

中手游 2023 年度 H1 業績財報要點

- 中手游科技集團有限公司（以下簡稱“中手游”）于 8 月 25 日公布 2023 年度 H1 業績公告，2023 年度 H1 總營收達人民幣 15.35 億（人民幣，下同），同比上升 24.6%，歸母淨利潤為 5682.4 萬，經調整淨利 7616.8 萬，順利實現扭虧轉盈。2023 年國內游戲版號保持常態化下發期，集團多款游戲順利取得版號。上半年，新上綫手游 8 款，同時多款自研游戲亦進入上綫前的測試階段。集團將 AIGC 技術應用于自主研發和發行業務環節中，提升游戲研發和發行效率的同時降低研發和發行成本，充分實現降本增效。

- 財務狀況

- 截至 2023 年 6 月 30 日，集團總營收人民幣 15.35 億，同比上升 24.6%，歸母淨利潤 5682.4 萬，經調整淨利 7616.8 萬，業績扭虧轉盈。

- 摘要數據

- 截至 2023 年 6 月 30 日，發行業務收入達到 12.17 億；自研業務收入達到 2.59 億；授權業務收入達 5981 萬。

- 截至 2023 年 6 月 30 日，游戲新注冊用戶總數達 4868 萬人，同比增長 26.9%；月均付費用戶達到 113 萬人，同比增長 20.2%；平均月活用戶達 1563 萬人，同比增長 22.3%。

- 持續加大研發投入，上半年研發投入為 2.67 億，同比增長 30.6%。

- IP 游戲全球發行板塊：

- 獨家代理發行的《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》于 6 月上綫，產品首發上綫前，全平臺預約量突破 800 萬，上綫首月獲得蘋果商店免費榜第一名、暢銷榜第十四名的成績，并獲得硬核聯盟超明星推薦。

- 由投資的海南赫墨拉研發的手游《奧特曼：集結》于 1 月在中國大陸地區上綫，上綫首月獲得中國大陸蘋果商店免費榜第二名的成績。

- 由投資的廣州麥吉研發的手游《吞噬星空：黎明》于 4 月上綫，上綫首月獲得中國大陸蘋果商店免費榜第一名、暢銷榜第三十七名的成績，并獲得硬核聯盟超明星推薦。

- 由投資的樂府互娛研發的手游《我的禦劍日記》于 5 月上綫，上綫首月排名 TapTap 熱門榜第一名，并獲得中國大陸蘋果商店免費榜第三名、暢銷榜第二十一名的成績。

- 自主發行的《新射雕群俠傳之鐵血丹心》和《鬥羅大陸—鬥神再臨》，以及與第三方聯合出品的《航海王熱血航綫》、《真·三國無雙 霸》，連同其他已上綫運營的遊戲，于 2023 年仍舊持續為集團貢獻收入和利潤。

- **遊戲自主研發板塊：**

- 自研的國內首款國風仙俠題材開放世界元宇宙遊戲《仙劍世界》于 6 月已取得版號，并在取得版號的當月進行了首次曝光，獲得了眾多玩家好評，預計將於 2023 年內正式上綫。

- 自研及發行的手游《全明星激鬥》（海外名稱《SNK：格鬥世代》）在 2 月登陸港澳臺地區及新加坡和馬來西亞，上綫首月獲得蘋果商店免費榜第一名、暢銷榜最高第五名的成績；并獲得穀歌商店免費榜最高第一名的成績。

- 電競遊戲方面，集團投資控股的上海洲競研發產品《全民街籃》遊戲目前已經完成研發，并于 5 月獲得了版號，下階段將開啓多輪測試，并計劃于 2023 年內上綫。其目標是打造成 PC 端體育電競類精品遊戲，該遊戲上綫後，集團將圍繞該遊戲打造極具影響力的電競賽事。

- 全資子公司文脈互動自研的《城主天下》于 2 月順利取得版號，遊戲已進入最終測試期，計劃于下半年由三七互娛在國內市場進行獨家發行。

- 全資子公司北京軟星于 2021 年下半年推出的自研遊戲《仙劍奇俠傳七》，截至 2023 年 6 月 30 日，PC 版本銷量累計超過 55 萬套；雲遊戲版本銷量累計超過 21 萬套；主機版本亦于 2022 年 8 月在港澳臺、東南亞地區、日本及北美地區上市，截至 2023 年 6 月 30 日，主機版本銷量累計超過 9 萬套。

- 全資子公司北京軟星自研的 PC 遊戲《大富翁 11》，繼 2022 年 10 月登陸 Steam 及 Switch 平臺後，于 2023 年 3 月獲得版號，在 2023 年 6 月上綫 WeGame 及蒸汽平臺。截至 2023 年 6 月 30 日，《大富翁 10》及《大富翁 11》全球銷量分別突破 163 萬套和 27 萬套。

- **自有 IP 運營板塊：**

- 集團深度布局《仙劍奇俠傳》IP 的全產業鏈合作，覆蓋遊戲、影視、動漫、內容文學、音樂、衍生品及實景娛樂等領域，並聯手相關領域的頂尖合作夥伴共同打造仙劍 IP 宇宙。仙劍首個粉絲社區《仙劍聯盟》已于 4 月向用戶開放註冊。
- 遊戲方面，6 月已成功推出角色扮演類卡牌手游《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》；《仙劍世界》正在測試階段；與愷英網絡合作的放置挂机手游《仙劍奇俠傳：新的開始》已取得版號，將於年內上線；集團與阿裏巴巴旗下靈犀互娛合作的大型 MMORPG 手游《仙劍·緣起》已進入最後測試階段；繼《仙劍奇俠傳四 VR》遊戲後，與沉浸世界合作于 2022 年推出了全新體驗的 VR 遊戲《仙劍奇俠傳一 VR》；集團與 VR 終端企業大朋 VR 達成戰略合作，及與字節跳動旗下的 XR 品牌 PICO 達成合作，《仙劍奇俠傳》VR 遊戲預計于 2024 年內將登陸大朋 VR 和 PICO VR 平臺。
- 影視方面，集團與騰訊視頻達成仙劍 IP 長期戰略合作。目前與騰訊視頻合作的影視劇《仙劍奇俠傳一》于 2022 年內拍攝完成，有望于 2023 年上映。騰訊視頻還將進一步與集團合作，開拍《仙劍奇俠傳三》影視劇。集團與騰訊視頻合作的《仙劍奇俠傳一》及《仙劍奇俠傳三》動畫番劇正在製作中，其中《仙劍奇俠傳三》的動畫番劇有望于 2024 年夏季上映。同時《仙劍世界》也將成為集團與騰訊視頻國風仙俠賽道共創過程重要的一環。雙方充分發揮各自資源優勢，聯手共推這款國風仙俠題材的遊戲代表作。集團聯手愛奇藝等拍攝的《仙劍奇俠傳四》影視劇，及聯手出品過《琅琊榜》、《偽裝者》等熱門電視劇的山東影視製作股份有限公司（「山東影視」）推出的《仙劍奇俠傳六》影視劇均于 2022 年內拍攝完成，有望于 2023 年上映。集團與捷成世紀合作拍攝的《酒劍仙》網絡大電影計劃于 2023 年下半年上映。7 月，集團以嗶哩嗶哩直播形式成功舉辦了《仙劍奇俠傳》28 周年慶典，為玩家帶來了豐富的視聽體驗。《仙劍奇俠傳一》作為第二部仙劍實體書，繼《仙劍奇俠傳四》小說之後，于 5 月提交出版社出版。
- 集團與良笑塑美、拼奇積木、逆轉工作室等知名合作方共同合作，成功推出粘土人女媧後人、柳夢璃手辦、仙劍 98 版·單機時代積木、仙劍主角系列方頭人積木、趙靈兒拾花集手辦等國潮模玩，並將與上海起酷網絡科技有限公司旗下的開天工作室、APEX-TOYS、TriEagles Studio、Myethos、光年工作室、胡玩文化、模潮時代等知名模玩公司合作推出小雅集—趙靈兒雕像、阿奴手辦、趙靈兒雕像、《仙劍》Gift+系列手辦、紫萱雕像、魁予雕像、林月如兵人可動手辦、女媧聖靈·夢蛇雕像等模玩。
- **國風元宇宙平臺-《仙劍世界》：**
- 《仙劍世界》4 月開啓預約，4 月 27 日公布首個遊戲實機 PV，遊戲已于 6 月獲得手機端及 PC 端雙端版號，將於下半年開展多輪上線前測試。
- 依托集團旗下滿天星工作室研發團隊在開放世界 RPG 技術和虛擬現實技術研發方

面的豐富經驗和積累，融合自由創造的用戶原創內容和豐富的社交功能，該游戲將向玩家提供極具差異化的沉浸式體驗。玩家將可以不同的虛擬身份參與到整個“仙劍大世界”發展與變革中，根據自己的行為理念選擇自己在“仙劍大世界”中的生活、游玩和社交的方式，按照自己的願望和夢想探索游戲世界。

- 2月，集團成為百度「文心一言」首批生態合作夥伴，並將把百度領先的智能對話技術成果應用在開放世界游戲領域，這也標志《仙劍世界》將優先獲得領先AI技術的加持。5月，集團與微軟在雲計算、大數據、Azure OpenAI等信息技術領域達成廣泛合作，《仙劍世界》將率先實現本地化部署AI大模型技術，定制化調優訓練《仙劍世界》專用大語言模型，為玩家帶來更沉浸式的游戲體驗。《仙劍世界》游戲內通過AI實現NPC交互的功能。NPC可以獲得獨立的人物故事背景和個人性格，並與玩家自由對話，NPC可根據設定的性格做出反應，進而影響到游戲後續劇情發展。通過與AIGC技術的結合，《仙劍世界》目標是希望為玩家提供「萬物皆可交互」的沉浸式體驗。UGC創作工具結合AI技術，將能夠讓用戶更加低成本、更便捷的創造豐富的內容。

- **下半年IP游戲全球發行計劃**

- 在中國大陸地區上線基于《鬥羅大陸》IP研發的首款大型多人角色扮演手游（MMORPG手游）《鬥羅大陸：史萊克學院》，並上線基于《鄉村愛情》IP改編的模擬經營手游《鄉村愛情故事》游戲。

- 港澳臺地區及海外市場，已經在中國大陸地區大獲成功的手游《鎮魂街：天生為王》預計于下半年在港澳臺地區上線；

- 《真·三國無雙 霸》預計將分別在下半年于日本及歐美市場上線。

- **下半年游戲自主研發上線安排**

- 全資子公司文脈互動自研《城主天下》已進入最終測試，并于2月順利取得版號，計劃于下半年由三七互娛進行獨家發行。

- 控股子公司上海洲競的PC端體育電競類游戲《全民街籃》進入上線前最終測試階段，並已獲版號，預期將於年內上線。

- 目前已在線運營的自主研發游戲的《全明星激鬥》、《傳奇世界之雷霆霸業》、《龍城傳奇》及棋牌類游戲，將繼續保持不斷迭代升級，增加平穩運營期產品的收入貢獻。

- **下半年自有IP運營**

- 集團將攜手由集團投資的領先雲服務提供商蔚領時代展開共建 MR 混合現實內容生態戰略合作，共同打造顛覆傳統遊戲體驗的《仙劍奇俠傳》IP 電影級 MR 混合現實互動遊戲。
- 聯合蔚領時代推出李逍遙、趙靈兒、龍葵等經典角色虛擬人。
- 基于蔚領時代全新 AI 範式下的遊戲生產管綫，為《仙劍世界》加速生產豐富的遊戲內容服務。
- 集團將推動與騰訊視頻合作的《仙劍奇俠傳一》、與愛奇藝等合作的《仙劍奇俠傳四》，以及與山東影視製作股份有限公司聯手拍攝的《仙劍奇俠傳六》于 2023 至 2024 年內上映。
- 仙劍小說《瑤台雪》亦將于 2023 年面世，《仙劍奇俠傳一》新版小說、《仙劍奇俠傳二》小說、《仙霞傳》、《瓊華後傳》等作品亦在創作過程中。
- 集團繼與泡泡瑪特合作推出的首款盲盒系列《仙劍奇俠傳中國傳統節日系列手辦》并大獲成功之後，將在今年繼續與泡泡瑪特合作推出第二款盲盒系列《仙劍奇俠傳中國傳統樂器系列手辦》。

• 國風元宇宙平臺-《仙劍世界》

- 《仙劍世界》下半年將開展多輪測試和宣傳，集團將全力推進該遊戲于 2023 年內上綫。

• 多維度踐行社會責任

- 集團長期支持開展有利于青少年閱讀的“中手游築夢圖書館”項目，穩步推進該項目的實施，已經建成了十一所“中手游築夢圖書館”。
- 集團嚴格遵循國家相關政策，將發行的全部遊戲接入實名認證、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，嚴格執行國家新聞出版署未成年人防沉迷限制新規，僅在周五、周六、周日和法定節假日每日下午 8 時至 9 時向未成年人提供 1 小時網絡遊戲服務，全力保護未成年人健康成長。
- 集團旗下遊戲均有限制低齡消費的規定。上半年，18 周歲以下的未成年玩家對集團中國遊戲收入的占比低于 0.01%。
- 在由人民網主辦的 2022-2023 遊戲責任論壇上被評選為“社會責任表現相對突出的企業”，并獲得廣東省文化和旅游廳、廣東省遊戲產業協會頒發的“2022 年度社會責任獎”。