

# 中手游 2022 年度业绩财报要点

## 中手游 2022 年度业绩财报要点

- 中手游科技集团有限公司（以下简称“中手游”）于 3 月 22 日公布 2022 年度业绩公告，2022 年度总营收达人民币 27.14 亿，同比下降 31.4%，亏损 2.169 亿。海外业务收入达到人民币 3.612 亿，占集团总收入比重达 13.3%。毛利率对比去年同期自 37.2% 上升至 41%。

- **财务状况**

- 受新冠疫情和版号政策影响，部分研发项目出现不同程度的延期，新游戏产品上线也受到影响。截至 2022 年 12 月 31 日，集团总营收人民币 27.14 亿，同比下降 31.4%，业绩由盈转亏，亏损 2.169 亿；产生净亏损的主要原因是由于集团投资的部分企业在 2022 年度经营表现欠佳导致集团计提了相应投资减值 1.934 亿，及计提了非经营性金融及合约减值 1.37 亿。除去上述非经营性减值及其他非经营性开支等因素的影响，截至 2022 年 12 月 31 日，集团经营性业务仍持续产生盈利。

- **IP 游戏全球发行板块：**

### 多款国内新游表现优异，海外市场拓展稳定

- 截至 2022 年 12 月 31 日，海外业务收入达到 3.612 亿，海外业务占收入比重达 13.3%；发行业务收入达到 21.14 亿；自研业务收入达到 4.53 亿；授权业务收入达 1.471 亿。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，游戏新注册用户总数达 8461 万人。月均付费用户达到 112 万人，平均月活用户达 1552 万人。
- 持续加大研发投入，研发人员数量达到 650 人；研发投入增长至 5.267 亿，同比增长 69.5%。
- 集团致力于打造极具竞争力的 IP 游戏生态体系，2022 年新获授权 IP 包括《迪士尼全明星》、《斗破苍穹》、《奥特曼》等多个优质 IP。截至 2022 年 12 月 31 日，集团拥有 64 个授权 IP 及 68 个自有 IP，共计 132 个。

- 《镇魂街：天生为王》首周流水破亿，多款游戏登多地苹果及谷歌畅销、免费榜

- 《镇魂街：天生为王》手游于 2022 年 12 月上线，中国内地超 500 万用户预约下载，上线首日新注册用户数超 200 万，首周流水破亿，上线首月获得中国内地苹果免费榜第一名、畅销榜第四名。
- 自研及发行的《全明星激斗》于 2022 年 11 月在中国内地上线，上线首月获中国内地苹果免费榜第一名。
- 《新凡人修仙传》于 2022 年 1 月推出，获硬核联盟明星推荐。
- 《奥特曼：集结》于 2023 年 1 月在中国内地上线，预约开启一月内获超百万用户预约，上线首月获得中国内地苹果免费榜第二名。
- 《新射雕群侠传之铁血丹心》于 2022 年 1 月、6 月和 7 月分别在泰国、越南和印尼上线，上线首月分别获得泰国苹果畅销榜第八名、泰国谷歌畅销榜第七名、越南苹果免费榜第一名和印尼苹果畅销榜第五名。
- 《真·三国无双 霸》于 2022 年 1 月登陆港澳台三地、新加坡及马来西亚，上线当月取得港澳台三个地区和新加坡苹果及谷歌免费榜第一名、港澳地区苹果畅销榜第一名和台湾地区苹果畅销第二名；并于 2022 年 8 月 10 日正式上线东南亚地区，包括越南、泰国、菲律宾和印尼，上线当月取得越南和菲律宾苹果免费榜第一名、越南苹果畅销榜第三名。
- 《斗罗大陆-斗神再临》于 2022 年 3 月在越南上线，上线当月取得越南地区苹果免费榜第一名和畅销榜第四名。
- 自研及发行的《全明星激斗》在 2023 年 2 月登陆港澳台地区、新加坡及马来西亚，上线首月获得上述五个国家及地区苹果免费榜最高第一名、畅销榜最高第五名、谷歌免费榜最高第一名。
- 《我的御剑日记》于 2022 年 11 月在港澳台地区上线，上线首月获得台湾地区苹果免费榜第三名。
- 自主发行的《新射雕群侠传之铁血丹心》和《斗罗大陆-斗神再临》，以及与第三方联合出品的《航海王热血航线》、《真·三国无双 霸》，连同其他已上线运营的游戏，于 2022 年仍旧持续贡献收入和利润。

#### • 游戏自主研发板块：

**研发业务持续加大，多款产品已成功兑现，重点在研项目进展顺利**

- 2022 年前在线运营的自研游戏《传奇世界之雷霆霸业》、《龙城传奇》及棋牌类游戏，在保持不断迭代升级，持续为集团贡献稳定的收入。
- 全资子公司文脉互动自研的《城主天下》于 2023 年 2 月顺利取得版号，游戏已进入最终测试期，计划于 2023 年上半年由三七互娱在国内市场进行独家发行。
- 全资子公司北京软星于 2021 年下半年推出的自研游戏《仙剑奇侠传七》，截至

2022年12月31日，PC版本销量累计超过51万套；云游戏版本销量累计超过21万套；主机版本亦于2022年8月在港澳台、东南亚地区、日本及北美地区上市，截至2022年12月31日，主机版本销量累计超过7万套。

- 全资子公司北京软星自研的PC游戏《大富翁10》，截至2022年12月31日，全球销量突破141万套，在2022年7月顺利登陆Xbox One、Xbox Series S、Xbox Series X、PlayStation 4和PlayStation 5平台。《大富翁11》亦于2022年10月上线Steam与Switch平台。
- 全资子公司上海软星，于2022年上半年正式立项单机游戏《仙剑奇侠传四：重制版》，项目已进入研发阶段。
- 电竞游戏方面，集团2022年投资控股的上海洲竞，核心团队由《街头篮球》项目的中韩原班人马组成，“街头篮球”之父赵勇硕加盟打造的《代号：篮球3v3》游戏目前已经完成研发进入测试阶段，并已提交版号申请，预期将于2023年内上线。

#### • 自有IP运营板块

##### **仙剑IP全产业链重点项目逐一兑现，2023仙剑IP宇宙走进热度爆发期**

- 集团深度布局《仙剑奇侠传》IP的全产业链合作，覆盖游戏、影视、动漫、内容文学、音乐、衍生品及实景娱乐等领域，并联手相关领域的顶尖合作伙伴共同打造仙剑IP宇宙。
- 游戏方面，2023年上半年推出剧情卡牌手游《新仙剑奇侠传之挥剑问情》，该游戏已取得版号；集团与恺英网络合作的放置挂机手游《仙剑奇侠传：新的开始》已取得版号，将于2023年内上线；集团与阿里巴巴旗下灵犀互娱合作的大型MMORPG手游《仙剑·缘起》已进入最后测试阶段。与沉浸世界合作于2022年7月15日推出了全新体验的VR游戏《仙剑奇侠传—VR》。于2022年11月，集团与VR终端企业大朋VR达成战略合作，多款《仙剑奇侠传》的VR游戏将全面兼容大朋VR推出的6DoF“游戏级”新品E4。集团还与字节跳动旗下的XR品牌PICO达成合作，《仙剑奇侠传》VR游戏将登陆PICO VR平台。
- 影视方面，集团与企鹅影视合作的《仙剑奇侠传一》和联手爱奇艺等拍摄的《仙剑奇侠传四》影视剧均于2022年内拍摄完成，有望于2023年上映。集团联手山东影视推出的《仙剑奇侠传六》于2022年下半年正式杀青。企鹅影视还将进一步与集团合作，开拍《仙剑奇侠传三》。集团还将启动包括《仙剑奇侠传五前传》和《仙剑奇侠传七》等多部仙剑IP正传影视剧的合作计划。动漫和小说方面，集团已与企鹅影视合作，共同拍摄《仙剑奇侠传一》及《仙剑奇侠传三》的动画番剧。2022年8月，《仙剑奇侠传三》首个概念预告片发布，动画将由炎央文化制作，企鹅影视出品，腾讯视频和极光TV平台播出。集团与哔哩哔哩达成合作，由哔哩哔哩负责《仙剑奇侠传四》的动画化工作。2022年7月，集团以微博直播形式成功举办了《仙剑奇侠传》27

周年庆典，为玩家带来了丰富的视听体验。《仙剑奇侠传四》作为第一部仙剑实体书，由集团联合中信出版·墨狸出版在 2022 年 11 月正式出版销售。

- 其它方面，2022 年 4 月，与泡泡玛特合作推出的首款盲盒系列《仙剑奇侠传中国传统节日系列手办》正式全球发售。同时，与良笑塑美、开天工作室、万代南梦宫等知名合作方共同合作，成功推出黏土人红蓝龙葵、小雅集林月如雕像、李逍遥手办及雕像、仙剑女侠武器模型等的国潮模玩，并将继续合作推出韩菱纱手办、月清疏雕像、酒剑仙手办等模玩，及与泡泡玛特继续合作推出第二款盲盒系列《仙剑奇侠传中国传统乐器系列手办》。2022 年 1 月《仙剑奇侠传》数字藏品首次上线唯一艺术平台大获成功，发行 40000 枚 NFT 仙剑角色徽章，一秒售罄。集团联合数字藏品电商平台阿里鱼平台，在 2022 年 4 月发行 80000 件《仙剑奇侠传》数字藏品版支付宝付款码皮肤。2022 年 5 月，集团再次推出仙剑数字藏品，通过数字藏品电商平台腾讯幻核平台发行 24240 枚 NFT《仙剑奇侠传七》数字神兵，近 19 万人参与抽选提前认购资格，数字神兵开售后一秒售罄。
- 仙剑实景娱乐项目杭州西溪仙剑小镇已进入最后验收阶段，预计将于 2023 年内对外试营业。

#### • 国风元宇宙平台板块

##### **国内首款国风仙侠题材开放世界元宇宙游戏《仙剑世界》，预期年内获版号上线**

- 集团自研的《仙剑世界》元宇宙游戏开发已超过两年时间，并于 2022 年下半年正式提交了版号申请，预期将在 2023 年内获得版号并上线。该游戏是国内首款国风仙侠题材开放世界元宇宙游戏。该游戏采用了包括 24 小时光照、天气变化系统、真实水流效果、智能 AI NPC、开放大世界技术、百万级同时在线、高清建模多维捏脸和外观，以及 UGC 创作工具等八个技术优势创新点，同时支持玩家跨平台多端体验，包括移动端、PC 端、云端、主机端、VR（虚拟现实）端，不受限于平台和设备，无论用户处于何时何地，都能获得超强的“沉浸式”的游玩体验。
- 依托集团旗下满天星工作室研发团队在开放世界 RPG 技术和虚拟现实技术研发方面的丰富经验和积累，融合自由创造的用户原创内容和丰富的社交功能，该游戏将向玩家提供极具差异化的沉浸式体验。品牌商户亦将入驻游戏平台，为玩家提供全新且真实的消费情景。玩家将可以不同的虚拟身份参与到整个“仙剑大世界”发展与变革中，根据自己的行为理念选择自己在“仙剑大世界”中的生活、游玩和社交的方式，按照自己的愿望和梦想探索游戏世界。

#### • 2023 年 IP 游戏全球发行

- 《奥特曼：集结》，已于 2023 年 1 月正式上线，上线首月获得中国内地苹果免费榜第二名。

- 《我的御剑日记》已获版号，将于 2023 年上半年上线。
- 由《新射雕群侠传之铁血丹心》原班团队打造的《新仙剑奇侠传之挥剑问情》已取得版号，将于 2023 年上半年上线。
- 基于阅文集团旗下重量级头部 IP《吞噬星空》研发的手游《吞噬星空：黎明》已取得版号，将于 2023 年上半年上线。
- 还将于 2023 年在中国内地上线基于《斗罗大陆》IP 研发的首款大型多人角色扮演手游《斗罗大陆：史莱克学院》、基于《修真聊天群》IP 改编 RPG 卡牌手游《聊天群的日常生活》和基于《乡村爱情》IP 改编的模拟经营手游《乡村爱情故事》等多款新游戏。
- 《镇魂街：天生为王》计划于 2023 年下半年在中国港澳台地区上线。
- 《斗罗大陆-斗神再临》游戏亦将于 2023 年上半年登陆韩国和欧美市场。
- 《真·三国无双 霸》游戏将在 2023 年分别在日本及欧美市场上线。
- 另规划于 2023 年在中国港澳台地区推出多款新游戏，包括 3D 放置卡牌手游《新仙剑奇侠传之挥剑问情》、《新三国志曹操传》、《别对童话说晚安》、《聊天群的日常生活》和《代号：FA》等。

#### • **2023 年游戏自主研发**

- 全资子公司文脉互动自研《城主天下》已进入最终测试，并于 2023 年 2 月顺利取得版号，计划于 2023 年上半年由三七互娱进行独家发行。
- 全资子公司上海软星于 2022 年上半年正式立项单机游戏《仙剑奇侠传四：重制版》，项目已进入研发阶段。
- 控股子公司上海洲竞在研的 PC 端体育电竞类游戏《代号：篮球 3v3》（暂定名）目前已经完成研发，进入测试阶段，并已提交了版号申请，预期将于 2023 年内上线。
- 目前已在线运营的自主研发游戏的《全明星激斗》、《传奇世界之雷霆霸业》、《龙城传奇》及棋牌类游戏，将继续保持不断迭代升级，增加平稳运营期产品的收入贡献。

#### • **2023 年自有 IP 运营**

- 首个集个人空间、内容共创、内容变现、社交为一体的社区《仙剑联盟》将于 2023 年上半年向用户开放注册。
- 与企鹅影视合作的《仙剑奇侠传三》、与爱奇艺等合作的《仙剑奇侠传四》有望于 2023 年内上映。
- 与山东影视制作股份有限公司联手拍摄的《仙剑奇侠传六》有望于 2024 年内上



映。

- 与企鹅影视合作的《仙剑奇侠传三》动画番剧预告片有望于 2023 年内推出，正式动画计划于 2024 年内上映。
- 与哔哩哔哩合作制作的《仙剑奇侠传四》动画番剧将在 2023 年正式筹拍。
- 仙剑小说《瑶台雪》亦将于 2023 年面世。
- 《仙剑奇侠传一》新版小说、《仙剑奇侠传二》小说、《仙霞传》、《琼华后传》等作品亦在创作过程中
- 继续落实仙剑实景娱乐项目杭州西溪仙剑小镇的正式营业计划。

### • **2023 国风元宇宙平台《仙剑世界》**

- 2 月，集团成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴，在研国风仙侠题材开放世界元宇宙游戏《仙剑世界》将优先获得领先 AI 技术的加持。《仙剑世界》将应用文心一言的技术，在游戏内实现 NPC 交互的功能和更加便捷的用户 UGC 创作。通过与 AIGC 技术的结合，《仙剑世界》目标是希望为玩家提供“万物皆可交互”的沉浸式体验。产品预期 2023 年内获得版号并上线。

### • **企业治理融入 ESG 理念，多维度践行社会责任**

- 作为全球化 IP 游戏运营商，集团业务并不会对环境造成重大影响。集团积极履行企业社会责任，将环保及环境管理融入其商业决策中，并进行慈善活动致力构建健康和谐的在线及线下生态系统。集团建立了环境、社会及管治政策与程序，并将可持续发展理念融入其日常管理，以提升集团雇员的环保意识。
- 集团长期支持开展有利于青少年阅读的“中手游筑梦图书馆”项目，稳步推进该项目的实施，已经建成了十所“中手游筑梦图书馆”。并仍将稳步推进该项目的实施。
- 集团于 2022 年 3 月 10 日为支援香港抗疫，首批拨款等值人民币 100 万元在当地采购抗疫物资，并联系香港社会抗疫组织进行有序分配。
- 在未成年人保护方面，集团发行的全部游戏接入实名认证、防沉迷系统以及游戏适龄提醒，严格执行国家新闻出版署未成年人防沉迷限制新规，仅在周五、周六、周日和法定节假日每日下午 8 时至 9 时向未成年人提供 1 小时网络游戏服务，全力保护未成年人健康成长。
- 集团旗下游戏均有限制低龄消费的规定。2022 年，18 周岁以下的未成年玩家对本集团中国游戏收入的占比约为 0.0029%。
- 在由人民网主办的 2022 游戏责任论坛上被评选为“社会责任表现相对突出的企业”，并由中国公司治理研究院、深圳市乡村振兴和协作交流局评为“粤港澳大湾区社会

责任创新典范”。