

本集團欣然就2019年年度發佈其首個環境、社會及管治報告。作為負責任的企業公民，本集團一直以來堅守可持續發展理念，積極履行企業社會責任，將環保及環境管理融入其商業決策，並且透過積極投資其互聯網平台並進行慈善活動致力構建健康和諧的線上及線下生態系統。將環境、社會及管治以及管理方面的考慮納入日常營運一直是本集團企業發展策略的一部分。此外，本集團一直專注於與不同利益相關者保持更緊密的聯繫，聆聽其遊戲玩家的意見，關懷並與僱員一起成長，並承擔更多的社會責任。

本報告概述本集團就2019年上述環境、社會及管治事宜的策略、常規及願景。

報告範圍及報告期

除另有說明外，本報告範圍涵蓋本集團於深圳、上海及北京的辦公室。本報告涵蓋2019年1月1日起至2019年12月31日止期間，與本年報所涵蓋的財政年度期間一致。

本報告的編製基準

本報告乃根據上市規則附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引的披露責任編製。本報告已遵守所有「不遵守就解釋」條文，以及重要性、量化、平衡及一致性原則。

聯絡我們

本集團重視本報告讀者的意見。如閣下有任何有關本報告的問題或建議，歡迎向本公司投資者關係團隊提出反饋：

郵件：香港中環雲咸街8號13樓

傳真：(852) 2763 4168

電郵：serenashen@cmge.com

數據來源及可靠性聲明

本報告中披露的資料來自本集團內部文件、統計報告或相關公開資料。本集團確認，本報告中並無虛假陳述、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本集團的管理團隊已向董事會確認，截至2019年12月31日止年度，本集團有關環境、社會及管治的風險管理及內部監察系統屬有效。

本報告於2020年3月26日在香港中環雲咸街8號13樓舉行的董事會上獲得批准。本報告備有英文及中文版本。如中文與英文版本有任何歧異，概以中文版本為準。本報告電子版本於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.cmge.com可供查閱。

利益相關者識別及溝通

本集團在其營運過程中繼續留意利益相關者關注的主要事宜。本集團透過全面且透明的溝通瞭解其利益相關者的期望及需要，並按其利益相關者的意見繼續改善本集團的可持續發展策略及計劃，從而鞏固彼此的互信及合作關係，共同實現其可持續發展計劃，創造可持續經濟增長、環境友善及社會發展並存的未來。

利益相關者關注的主要事宜及相應措施

利益相關者	重點	溝通渠道
股東及投資者	- 業務策略 - 投資回報 - 企業形象 - 合規經營	- 股東大會 - 本公司公告 - 公司網站
政府及監管機構	- 合規經營 - 依法納稅 - 信息披露及報告材料	- 公司網站 - 本公司公告
行業協會	合規經營	- 訪問 - 會議 - 研討會 - 交流活動
供應商及業務夥伴	- 合規經營 - 產品及服務質素	- 協議 - 投標 - 檢討及評估
僱員	- 薪酬及福利 - 工作環境與安全 - 多元化及平等機會 - 培訓及事業發展空間	- 論壇 - 員工培訓 - 僱員集體活動 - 員工滿意度調查 - 本公司月刊
遊戲玩家	- 產品質素 - 個人私隱保護	- 本公司網站 - 線上客戶服務 - 用戶服務協議 - 線上及線下推廣活動
社區	- 社區發展 - 公益事業 - 就業機會 - 生態環境	- 社區活動 - 義工活動 - 傳媒查詢 - 推廣活動 - 社區溝通會議 - 新聞稿及公告

環境

排放物

作為一家遊戲發行商及開發商，本集團的業務並不會對環境造成重大影響。然而，本集團仍然關注環保，並將可持續發展理念融入其日常管理，以提升本集團僱員的環保意識。本集團嚴格遵守環保相關法律及法規，包括但不限於中國《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》及《節約能源法》。

廢氣

本集團業務的日常業務過程並無涉及重大氣體燃料消耗排放。本集團排放的最重大來源乃本集團擁有的汽車的排放。截至2019年12月31日止年度，本集團該等排放物種類及排放量如下：

主要排放物	單位	排放量
氮氧化物 (NO _x)	千克	17.85
硫氧化物 (SO _x)	千克	0.04
顆粒排放	千克	1.71

溫室氣體

本集團的直接溫室氣體排放主要來自本集團內汽車燃料燃燒，而間接溫室氣體排放則主要來自所購電力、紙張棄置及僱員出差乘搭的飛機。

主要排放物種類	單位	排放量
範圍 1		
汽車燃料燃燒：		
二氧化碳 (CO ₂)	噸二氧化碳當量	6.47
甲烷 (CH ₄)	噸二氧化碳當量	0.01
氮氧化物 (N ₂ O)	噸二氧化碳當量	0.94
汽車燃料燃燒產生的總排放量	噸二氧化碳當量	7.42
範圍 2		
電力	噸二氧化碳當量	640.53 ⁽¹⁾
範圍 3		
廢紙	噸二氧化碳當量	6.99
僱員出差	噸二氧化碳當量	129.46
總排放	噸二氧化碳當量	784.40
總排放密度	噸二氧化碳當量／平方米 ⁽²⁾	0.15

附註：

⁽¹⁾ 所購電力的溫室氣體排放因子乃基於國家發展和改革委員會發佈的「2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子」。

⁽²⁾ 本集團的總辦公室面積為5,338.4平方米。

減低排放量的措施

為有效減少本集團產生的排放物，本集團已採納若干汽車管理措施，包括但不限於合理使用汽車、禁止私人使用及嚴格批准長途差旅安排，以減少非必要的出差。本集團的汽車每週進行檢查及維護，以提成能源效益。由於採取了該等措施，本集團一直保持相對較低的排放水平，且該排放水平並不會對環境及社會造成重大影響。

有害廢物

鑑於本集團的業務性質，本集團於日常業務過程中並無產生任何重大有害廢物。

無害廢物

本集團的固體排放主要來自本集團辦公室產生的各種可回收及不可回收日常辦公室廢物，如紙張、辦公室用品及塑膠。

本集團截至2019年12月31日止年度的排放數據詳情如下：

廢物種類	單位	排放量
無害廢物	噸	21.77
無害廢物密度	噸／僱員	0.03

減少廢物產生的措施

本集團積極推廣綠色辦公室常規，並於其日常營運中堅守四個「R」的環保原則（減少廢物、廢物利用、循環再造和更換代替），旨在減少產生廢物及達到資源使用效率最大化。

就用紙而言，本集團提倡無紙辦公室，包括但不限於下列措施：

- 打印機默認設置為雙面列印；就並無機密資料的草稿複印而言，僱員須使用雙面複印及重用單面紙張；
- 鼓勵僱員使用線上溝通方式；及
- 設置廢紙回收筒以分隔可回收的廢紙。

截至2019年12月31日止年度，本集團回收了約178公斤紙張。

資源使用

本集團的能源耗量主要來自所購電力。本集團深圳及上海辦公室的用水乃按作為物業管理費的其中一部分收費，因此，本集團的耗水量數據僅考慮北京辦公室的用水（為獨立收費），並無包括其深圳及上海辦公室的數據。就有關本集團採用的節省能源政策及綠色措施詳情，請參閱本報告「能源使用效益」一節。

總能源耗量

能源種類	單位	耗量
電力		
總耗電量	千瓦時	721,965.10
總耗電密度	千瓦時／平方米	133.24
水		
總耗水量	立方米	600
總耗水密度	立方米／平方米	1

能源使用效益

就用電而言，本集團就辦公室照明採用低耗電量及可循環再造節能燈，以減少其照明產品的耗電量，從而減少其碳排放。本集團亦已於多個電力開關張貼通告，鼓勵僱員於離開辦公室或非正在使用辦公室時關掉設備及電源。辦公室溫度維持於攝氏 24 度或以上，減少不必要的能源使用。

就用水而言，本集團採納各項節水措施，例如清潔工人會定時巡查洗手間，以避免水龍頭漏水。洗手間當眼位置貼有提示，以提醒員工節水。

由於採取了上述措施，本集團一直保持相對較低的耗電量及耗水量水平，且該耗量水平並不會對環境及社會造成重大影響。

合適水源

本集團並無於尋找合適水源方面遭遇任何困難，其各辦公室已有穩定水源應付其日常營運需要。

包裝材料

鑑於本集團的業務性質，本集團於日常業務過程中並無涉及任何包裝材料的重大使用。

環境及天然資源

本集團的辦公室日常營運中並無對環境或天然資源造成重大影響。本集團於其業務過程中一直堅守保護環境及天然資源的原則，並致力避免對環境造成重大影響或過度耗用天然資源。

社會

僱傭

本集團堅信僱員為企業最寶貴的資產，並為本集團的可持續發展及成功的最重要因素之一。本集團嚴格遵守所有與僱傭有關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《職工帶薪年休假條例》、《婦女權益保障法》、《國務院關於職工工作時間的規定》、《殘疾人保障法》及《社會保險法》。

本集團已採用《員工手冊》、《員工入職離職管理制度》以及《員工發展管理辦法》，以規管招聘、入職及培訓、僱員調職、解散及晉升的工作流程，以將其工作流程標準化並提升效率。本集團致力創造以「戰功者」為中心的企業文化，為「戰功者」提供創新的工作環境，並提供商業導向及具市場競爭力的薪酬及激勵制度。本集團亦致力構建多元及非歧視性且包容的工作環境，嚴禁任何騷擾及不當行為，提供職級晉升及發展制度，並且創造一個公平、平等、尊重及公開的公司發展環境，使本集團人才的價值得以公平地得到反映、評估及回報。本集團確保僱員於招聘及晉升過程中在性別、種族背景、宗教、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況或家庭崗位方面免受歧視或被剝奪該等機會。

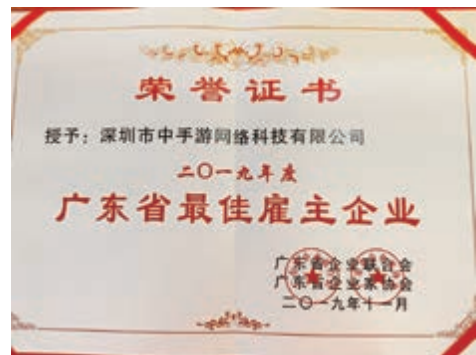
本集團按其業務規劃及需要招聘具才能的優秀應徵，並於可行情況下使用結構化面試工具(如筆試及背景調查)以協助作出初級經理職級或以上的決定，從而維持招聘的公平性，避免面試官對應徵者優缺點的主觀個人判斷。本集團亦高度重視僱員的職業生涯管理，故已為僱員設立兩個發展途徑，即專業及管理途徑。每年年中及年末，我們會有工作晉升機會供僱員申請，鼓勵彼等充分發揮其事業發展潛力。

本集團投入資源吸引、挽留及激勵人才。透過向僱員提供具競爭力的薪酬待遇及福利，本集團希望踏入市場並聘用高素質的人才，並激勵其現有僱員。本集團定期檢討其僱員的薪酬待遇，並會作出必要的調整以符合市場期望。本集團僱員每天工作8小時、每星期

平均工作40小時及每星期至少一天休假。除基本薪金外，本集團僱員亦享有五個法定社會保險及一個住房基金，以及基本法定節假日及公眾假期，僱員亦享有福利假及額外福利津貼，包括但不限於：

- 膳食補助及下午茶；
- 小食店半價售賣；
- 生日禮物；
- 節慶禮物；
- 農曆新年紅包；
- 健身計劃；及
- 年度體檢。

為提升團隊凝聚力並創造和諧的工作氛圍，本集團定期籌辦各類假日活動和集體聚會，例如生日會、運動日、國際婦女日、兒童日及海外旅遊等。



因本集團為在僱傭、薪酬及福利、成長培訓、工作間文化及關懷環境、以及品牌建設及穩步發展方面獲認可為傑出模範，本集團獲廣東省企業聯合會及廣東省企業家協會頒發「2019廣東省最佳僱主企業」殊榮。

僱員總數及類別

於2019年12月31日，本集團總僱員人數為825人，其中813人為於本集團深圳、上海及北京辦公室的僱員。下表載列本集團深圳、上海及北京辦公室的僱員詳情：

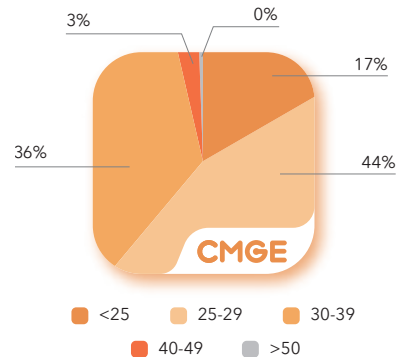
中國僱員總數	
僱員總數	813
僱員性別分佈	
女性	268
男性	545
年齡分佈	
< 25	137
25-29	358
30-39	292
40-49	23
> 50	3
不同職級的僱員人數	
管理員工	11
中層員工	68
初級員工	734
按地區劃分的僱員人數	
深圳	296
北京	443
上海	74

僱員流失比率

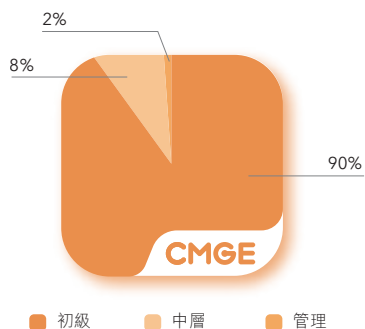
按性別分佈



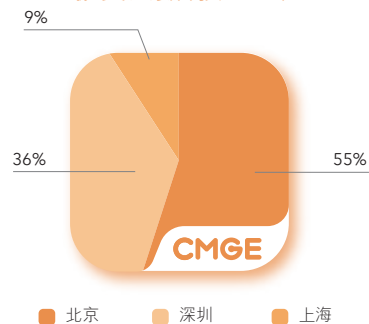
按年齡分佈



僱員人數 (按職級)



僱員人數 (按地區)



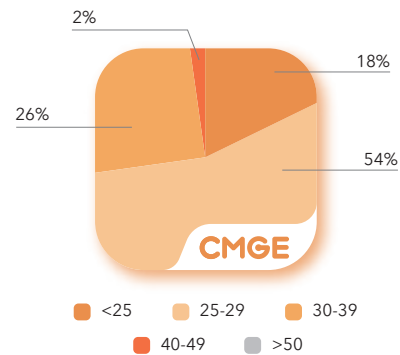
本集團於2019年12月31日的僱員流失比率詳情如下：

總僱員流失		
總流失	僱員人數 221	佔總僱員人數百分比 27%
按性別分佈		
女性	僱員人數 67	佔總流失百分比 30%
男性	154	70%
按年齡分佈		
< 25	僱員人數 39	佔總流失百分比 18%
25-29	120	54%
30-39	57	26%
40-49	5	2%
> 50	0	0%
按地區分佈的僱員流失人數		
深圳	僱員人數 94	佔總流失百分比 43%
北京	87	39%
上海	40	18%

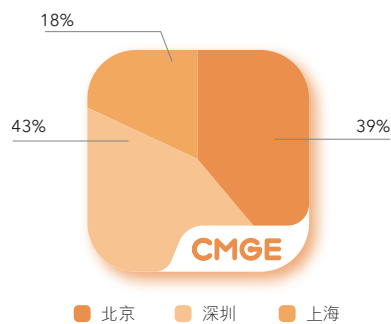
按性別分佈



按年齡分佈



僱員人數(按地區)



健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》及中國其他適用法律及法規。就中國有關職業健康標準及安全生產的法律及法規而言，本集團於截至2019年12月31日止年度並無錄得任何重大不合規情況。由於本集團的業務性質，僱員主要於辦公室工作，遭遇工傷機會較低，因此本集團於截至2019年12月31日止年度並無發生任何嚴重工傷。本集團已於其工作間建立各種健康及安全措施，包括商業醫療及意外保險、僱員健康檢查及員工入職培訓安全指引，以提升彼等的安全意識。

此外，為創造及維持良好、舒適及健康的工作環境，本集團已實施一系列政策：

- 保持本集團工作間緊急出口暢通；
- 為本集團工作間提供充足照明及適中溫度；
- 確保本集團工作間禁止吸煙；及
- 確保於本集團工作間定期進行安全檢查及火警演習。

除維持安全及舒適的工作環境外，本集團深知工作與生活平衡的重要性，因此已實行相關措施鼓勵僱員善用閒暇時間。本集團為其僱員籌辦各類康樂活動，包括假日活動、週末球類活動及海外旅遊，以建立歸屬感及團隊精神。截至2019年12月31日止年度，本

集團組織了多個健康會，包括健身會、瑜珈會、藍球會、羽毛球會及足球會，每週為僱員提供各種有益身心的運動項目。

發展及培訓

本集團重視人才培訓，並相信僱員將於本集團業務擴充的同時繼續成長。本集團提供為僱員提供具針對性、有系統及前瞻性的培訓，以確保彼等能夠迅速滿足相關職位的需求，並發掘他們支持本集團可持續發展的潛力。與此同時，本集團相信僱員的技能及經驗乃本集團長遠發展的重要因素。因此，除《員工手冊》及《僱員發展管理辦法》外，本集團亦已採用《培訓管理辦法》，以透過有效培訓、輔導及在職培訓提升僱員的工作表現。此外，本集團每年為不同部門及職級的僱員提供充足的培訓機會。

本集團的培訓主要分為內部培訓及外部培訓。本集團因應其發展需要為相關營運職位提供必要的內部培訓，包括部門內部分享、跨部門分享及培訓。本集團亦委聘外部專業培訓提供者為本集團技術人員提供專業培訓課程，包括入職培訓、外部培訓以及涉及企業資格證書的證書培訓等。

此外，本集團提供不同種類的培訓予不同職級的僱員，例如為來自公開招聘的新僱員而設的培訓、為來自校園招聘的新僱員而設的培訓及為實習生而設的培訓。本公司提供以職位為基礎的職業培訓，包括一般能力培訓及專業能力培訓。本公司亦提供領袖發展培訓，包括項目經理培訓(專業方向)、高潛力強制性培訓(管理方向)、幹部培訓及高級管理人員培訓。

員工培訓		
已培訓總人數	僱員人數 585	佔總僱員人數百分比 72%
性別		
	僱員人數	佔已培訓總僱員人數百分比
女性	197	34%
男性	388	66%
僱員類別		
	僱員人數	佔已培訓總僱員人數百分比
初級員工	540	92%
中層及高層員工	45	8%
培訓時數		
總時數(小時)	1,973	
平均已完成培訓時數(按性別)		
女性(小時)	230	
男性(小時)	165	
平均已完成培訓時數(按僱員類別)		
初級員工(小時)	328	
中層及高層員工(小時)	167	

性別



僱員類別

平均已完成培訓時數
(按性別)平均已完成培訓時數
(按僱員類別)

勞工準則

本集團堅決抵制及反對任何形式的童工及強制勞工僱用，並於招聘僱員時嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，中國《未成年人保護法》、中國《禁止使用童工規定》以及其他適用法律及法規，以保護彼等的合法權益。

本集團人力資源部嚴格監察招聘程序，對其求職者進行背景調查，並核實其證書，如認為任何應徵者不合適，將不會僱用。使用任何虛假文件將被視為欺詐，任何相關已簽署的勞動合同將被視為無效。

截至2019年12月31日止年度，本集團並無任何童工或強制勞工或接獲任何相關投訴。

供應鏈管理

本集團深知供應鏈管理與其可持續發展有著不可分割的關係，因此致力與其供應商建立長期和諧合作關係。本集團預期其供應商將堅守誠信和務實的原則，並在提供產品及服務時嚴格遵守適用法律及法規的規定。

為標準化產品及服務的採購程序，加強對供應商的監察及管理，本集團已採納採購管理制度，訂明通過初步審閱標準化的供應商信息、篩選、信息數據庫管理和調查供應商選擇供應商及批准程序，以妥善管理本集團供應鏈的環境及社會風險。

當選擇潛在供應商時，由請求部門及本集團的成員公司、財務、內審及行政部門組成的供應商調查團隊將對來自不同渠道的候選者進行初步調查，以瞭解供應商的規模、專業資格、回應速度、服務質素及在行業的聲譽。供應商僅會於通過供應商調查團隊的檢查後才獲列入合資格供應商列表。考慮到供應鏈的潛在環境及社會影響，本集團於選擇潛在供應商時會考慮環境保護、職業健康與安全、勞工權益以及遵守法律及法規，旨在為整個供應鏈帶來正面影響。例如，當邀請旅遊供應商出價時，本集團亦要求出價者於出價過程中遵守《中華人民共和國招標法》及《中華人民共和國採購法》。根據《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》僱用出價者僱員以依法保障僱員安全。本集團亦要求出價者依法納稅。

為確保供應商質素，本集團密切監察供應商表現及每年對核准供應商作出檢討。供應商表現乃按價格、質素、交貨時間表及交貨量、服務及其他方面作出評估。此外，本集團亦會持續評估及監察供應商過去處理社會事宜的往績。對於未能符合本集團標準的供應商，當本集團連續兩次將其評為「整改」時，將終止與該等供應商的合作。

產品責任

本集團相信維持良好的遊戲服務對其可持續發展至關重要，且為成功的關鍵。因此，本集團致力發行高質素的遊戲並採取嚴格的遊戲選擇程序，以確保為玩家提供更好的遊戲體驗。本集團繼續改善其技術服務及玩家服務，並根據遊戲開發商的特定需求為其提供有價值的技術支援。本集團繼續執行其長期戰略，包括透過分析所收集的數據提高服務質素，並根據本集團對玩家偏好的瞭解來提升遊戲質素，從而提高玩家的忠誠度和滿意度。本集團亦將升級數據收集系統及大數據平台，以更準確地分析玩家行為並更有效地利用遊戲價值獲利。本集團亦透過增加研發投資以提升其遊戲開發能力。

此外，本集團已建立較為全面的遊戲開發及發行程序，並將製作其遊戲的顯示版本及於遊戲獲正式批准發行前進行多輪測試，以確保遊戲質素及玩家體驗。

本集團的遊戲獲得極大支持及廣泛認可。本集團於2019年12月7日獲得兩項獎項，即於中國文化娛樂行業協會主辦的中國遊戲行業年會暨2019年度中國遊戲行業「金手指」獎頒獎盛典上獲得的「中國遊戲行業2019年度優秀企業」及「中國遊戲行業2019年度遊戲運營先進單位」。此外，於廣東省遊戲產業協會主辦的2019年廣東遊戲產業年會暨「金鑽榜」發佈儀

式上，本集團榮獲作為全球IP遊戲營運商「2019最具影響力企業」榮譽，而且，本集團的IP遊戲「航海王強者之路」榮獲「2019最受歡迎網絡遊戲」榮譽。此外，本集團的三個遊戲（即「龍珠覺醒」、「航海王強者之路」及「傳奇世界之雷霆霸業」贏得「2019年度中國遊戲行業優秀手機遊戲」榮譽。

為了防止兒童近視，中國政府推出近視預防計劃，該計劃擬對新的網絡遊戲的數目進行規管，並限制兒童在電子設備上花費的時間，因此，八個中國國家政府級的監管機構包括廣電總局、國家新聞出版署及教育部於2018年8月30日聯合發佈《綜合防疫兒童青少年近視實施方案》。因此，本集團仍採取積極有效的措施保護未成年人的身心健康，例如推出和實行網絡遊戲未成年人家長監護工程，通過於遊戲首頁為父母建立特別監控渠道，指導未成年人健康參與網絡遊戲。此外，本集團與其他遊戲製造商於2019中國遊戲產業年會未成年人守護分論壇及2019廣東遊戲產業年會暨「金鑽榜」發佈儀式聯合發佈《中國遊戲行業未成年人守護宣言》，並啟動未成年網絡保護倡議儀式，以推動為未成年人提供安全、健康及有序的網絡服務。

本集團亦致力遵守與產品責任相關的法律及法規，如《網絡出版服務管理規定》、《互聯網信息服務管理辦法》及《網絡遊戲管理暫行辦法》，同時確保所有遊戲均已取得《網絡出版服務許可證》。本集團刊登的廣告亦符合相關法規規定，包括《中華人民共和國廣告法》。截至2019年12月31日止年度，本集團並無接獲任何受眾及客戶因欺詐、不公平或不恰當內容或服務質素低劣或因安全原因回收的重大投訴及賠償要求。

服務投訴及回應

為與玩家建立良好關係及互信，本集團已建立書面客戶投訴處理程序，由本集團客戶服務部處理對玩家的查詢及投訴。客戶服務代表將耐心處理客戶的投訴及要求。各項投訴將記錄於標準化的客戶投訴記錄中，包括：工作訂單編號、遊戲名稱、用戶來源、工作訂單標籤、客戶服務代表的員工號碼、工作訂單處理時間、投訴內容及處理結果，以方便客戶服務部日後進行跟進及改進工作，同時作為本集團提高其遊戲質素的信息來源。

知識產權

知識產權對本集團的業務極為重要，本集團致力保護知識產權。本集團已建立版權中心，以監控侵犯其知識產權的風險。在簽訂IP授權協議前，版權中心會對IP的合法擁有人的身份進行獨立背景調查。對於基於遊戲開發商授權的IP開發的遊戲，版權中心亦要求遊戲開發商提供由IP版權方向本集團發出的授

權書。在簽訂遊戲代理協議前，版權中心要求相關遊戲開發商提供其軟件著作權登記證書，而該遊戲代理協議亦載有遊戲開發商作為遊戲版權的合法擁有人的承諾。本集團已制訂《商標及電腦軟件著作權管理辦法》，規管其商標及著作權的申請程序。本集團亦於著作權清單中納入了本集團的軟件著作權及商標的申請號碼、申請日期及期限等資料。

為持續監察他人濫用本集團IP的情況，本集團營業部會定期搜索市場和分銷平台的應用，以釐定本集團的遊戲有否受到侵犯。一旦發現遊戲侵權，業務部會收集並匯編證據，並提交予相關的應用市場或發行平台，要求從其門戶移除該侵權遊戲。如應用市場或發行平台未能在我們指定的期限內移除侵權遊戲，本集團將向其發出律師函。本集團亦會考慮向侵權的應用市場或發行平台以及侵權的遊戲開發商提出法律訴訟。

私隱保護政策

本集團非常重視保護個人資料以保障業務及個人私隱。為此，本集團制訂了資訊安全管理系統，以規範檔案的組織、儲存、機密性及使用情況，以減低數據洩漏的風險。僱員須妥善保存其工作所需的資料及數據並對其保密。重要信息、電子檔案及重要數據須定期備份，以防止由於機件故障或意外刪除而導致的數據丟失。此外，本集團已在其《員工手冊》中明確指出僱員必須嚴格保密本集團的信息，且不得將本集團的機密信息向其他無關的僱員或外部人士披露。如本集團機密信息的洩露對客戶及本集團造成損失，本集

團將按照本集團內部嚴格程序處以罰款或追究法律責任，以保障本集團及客戶的利益。本集團嚴格遵守《網絡安全法》，截至2019年12月31日止年度，並無發生任何與數據私隱有關的不合規事件。

改善網絡安全管理

為減低本集團遭受網絡攻擊的風險，本集團已開發一系列網絡安全管理措施，包括(i)禁止僱員瀏覽或登錄不知名的非法網站、瀏覽非法信息及發送或接收與上述內容相關的電子郵件；(ii)在互聯網上或通過磁碟下載並安裝病毒傳播及黑客程式；(iii)進入未經授權的電腦系統以更改系統信息及用戶數據；及(iv)以任何形式攻擊本集團的其他電腦或服務器。所有電腦設備必須統一安裝防毒軟件，未經本集團技術中心同意，不得在電腦安裝防毒軟件及個人防火牆等措施。

反貪污

本集團嚴格遵守相關法律及法規，如中國《反洗錢法》、《反不正當競爭法》及《刑法》，並堅守誠信及自律的基本標準。本集團的《員工手冊》明確規定僱員應嚴格遵守的商業行為及專業道德，並禁止賄賂、內幕交易及欺詐等任何行為。

如有任何僱員發現任何違規行為，彼可透過本集團提供的舉報信箱或舉報熱線向本集團內審部主管報告。該部門負責調查及收集證據，並將其提交予審核委員會。審計部主管將根據性質、嚴重程度及所獲得的證據釐定違規行為的相應處罰。

截至2019年12月31日止年度，本集團並不知悉任何有關貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗錢的違規情況。

社會責任

本集團秉承「摯誠履行社會責任，積極開展公益活動」的理念，將公益視為其企業文化的重要部分。由於遊戲行業的性質，本集團著重於為青年提供慈善服務，並以感恩的心回饋社會。

截至2019年12月31日止年度，本集團向香港的青年慈善活動及慈善基金捐出約人民幣972,000元，並累積約148個義工時數。本集團與中國人口福利基金會及靈山基金會合作開展一系列公益活動，其中包括「中手游築夢圖書館」，五個「中手游築夢圖書館」已建成並投入使用。



第四及第五個「中手游築夢圖書館」已分別於2019年4月23日在廣東省陽春市春灣鎮前進小學自由分校及於2019年9月9日在山西省運城市稷山縣東柏學校建成。此為繼廣東省雲浮市鬱南縣承平小學、河北省石家莊市正定縣上曲陽小學及吉林省梅河口市中和學校之後的另外兩個規劃的圖書館。該兩個圖書館的建成標誌著本集團在全中國至少建立10個「中手游築夢圖書館」的目標已經實現過半。

除一系列公益活動外，來自本集團深圳及北京辦公室的義工亦分別到訪深圳市龍崗區天天特殊兒童康復中心及北京市朝陽區晨光腦癱兒童康復中心，進行充滿溫暖的公益活動以關懷特殊需要兒童。同時，於99公益日，本集團透過騰訊的慈善平台為STEAM班班圖書角進行捐贈活動，為鄉村學校提供高質素的STEAM元素兒童讀物和配套的實操材料。

由於本集團在企業社會責任方面的傑出表現，本集團於數央公益、數央網以及多家其他媒體聯合舉辦的「中國公益節」中獲授「2019年度互聯網企業社會責任獎」。本集團將繼續為青年的未來發展及成長作出貢獻，推動已建立的社會福利項目，並繼續發掘更多不同的社會福利行動。