

關於本報告

報告簡介

本集團欣然呈報截至2021年12月31日止年度的環境、社會及管治報告。本報告概述本集團就環境、社會及管治事宜的策略、表現及願景。

報告範圍及報告期

除另有說明，本報告中有關環境的披露包括本集團於中國的主要營運實體所在地，即香港、深圳、上海、北京及廣州。其中一間位於上海的辦公室於本報告期內開始營運，為本報告新涵蓋之報告範圍。上一報告期所涵蓋的宜春辦公室已於2020年12月停運，因此並不涵蓋在本報告的披露範圍當中。而本報告中有關社會層面的披露包括本集團於中國的所有營運實體所在地。

本報告涵蓋2021年1月1日起至2021年12月31日止年度，與本年報所涵蓋的財政年度期間一致。

報告編製依據

本報告乃根據上市規則附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引的披露責任編製。本報告已遵守所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，以及重要性、量化、平衡及一致性原則。本集團於編製本報告時採納了聯交所發佈的環境、社會及管治指引文件中所列明的排放系數及國際標準，其編製方式與上年度無異。就應用重要性匯報原則的詳情，請參閱本報告「重要性評估」一節。

聯繫我們

本集團重視本報告讀者的意見。如閣下有任何有關本報告的問題或建議，歡迎向本公司投資者關係團隊提出反饋：

郵件：香港中環雲咸街8號13樓

傳真：(852) 2763 4168

電郵：serenashen@cmge.com

資料來源及可靠性聲明

本報告中披露的資料來自本集團內部文件、統計報告或相關公開資料。本集團確認，本報告中並無虛假陳述、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本集團的管理團隊已向董事會確認，截至2021年12月31日止年度，本集團有關環境、社會及管治的風險管理及內部監察系統屬有效。

本報告於2022年5月15日在香港中環雲咸街8號13樓舉行的董事會上獲得批准。本報告備有英文及中文版本。如中文與英文版本有任何歧異，概以中文版本為準。本報告電子版本於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.cmge.com可供查閱。

環境、社會及管治的管理

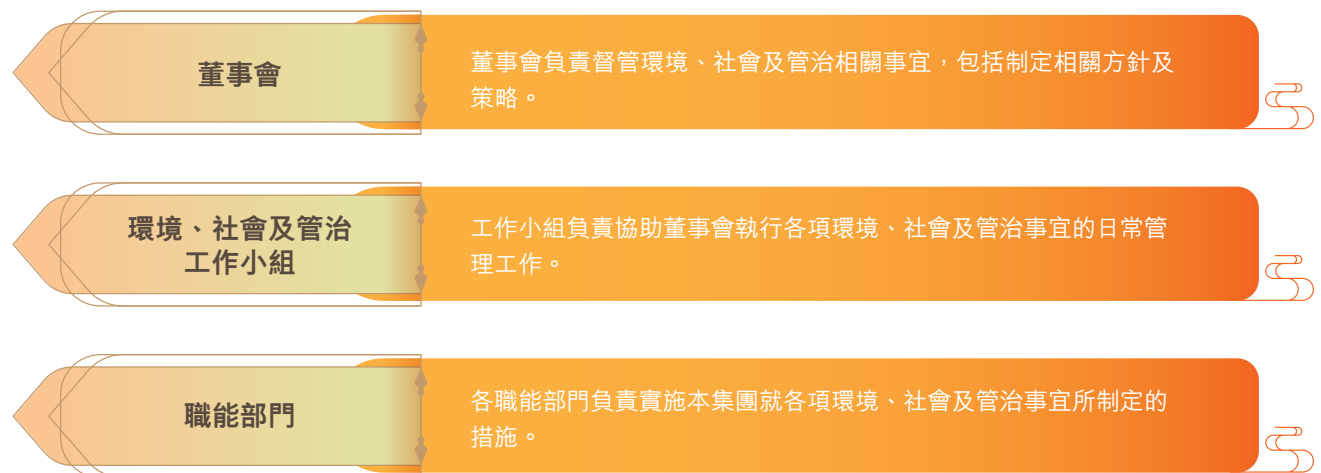
董事會聲明

作為負責任的企業公民，本集團一直以來堅守可持續發展理念，積極履行企業社會責任，將環保及環境管理融入其商業決策，並且透過積極投資其互聯網平台並進行慈善活動致力構建健康和諧的線上及線下生態系統。此外，本集團一直專注於與不同利益相關者保持更緊密的聯繫，聆聽遊戲玩家的意見，關懷並與僱員一起成長，並承擔更多的社會責任。

本集團已建立管治架構以加強環境、社會及管治的相關工作。董事會對本集團的環境、社會及管治策略及匯報事宜承擔整體責任，全面監督相關風險及機遇。董事會至少每年進行一次企業風險評估，以識別、評估和監控日常業務過程中的環境、社會及管治相關風險。董事會亦負責制定本集團環境、社會及管治相關管理方針、策略及目標，定期審視本集團所訂立之目標及就該目標的表現，以及按實際情況修訂策略。為貫徹可持續發展理念並有效管理環境、社會及管治事宜，本集團成立了環境、社會及管治工作小組以協助董事會監督及推動各項環境、社會及管治策略的實施。環境、社會及管治工作小組亦負責協助董事會識別重要事宜並就其重要性排列優次，就環境、社會及管治系統的有效性及本集團就環境及社會關鍵績效指標的表現定期向董事會匯報，及編製年度環境、社會及管治報告。

未來，董事會會持續監管及完善本集團可持續發展的措施及表現，致力為所有利益相關者及業務所在的社區創造長遠價值。

管治架構



利益相關者識別與溝通

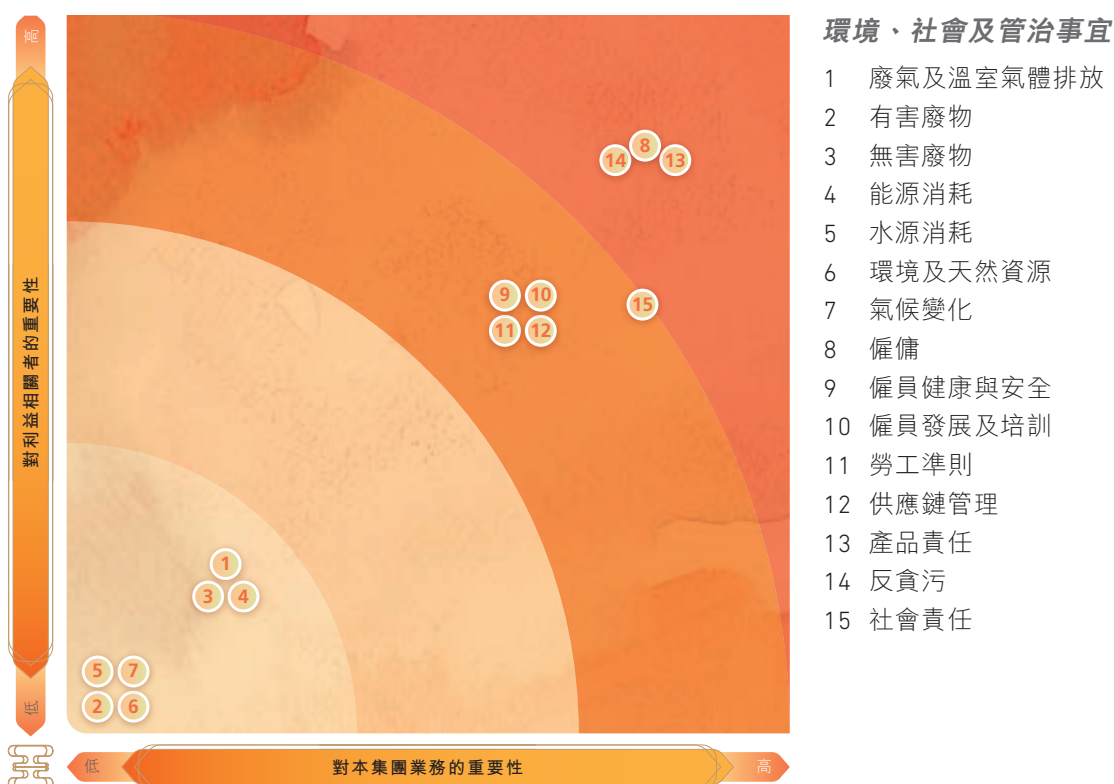
本集團在其營運過程中持續關注利益相關者關注的主要事宜。本集團透過全面且透明的溝通以了解其利益相關者的期望及需要，並按其利益相關者的意見繼續改善本集團的可持續發展策略及計劃，從而鞏固彼此的互信及合作關係，共同實現其可持續發展計劃，創造可持續的經濟增長、友善的環境及與社會發展並存的未來。

利益相關者關注的主要事宜及相應措施

利益相關者	關注重點	溝通管道
股東及投資者	- 業務策略 - 投資回報 - 企業形象 - 合規經營	- 股東大會 - 本公司公告 - 公司網站
政府及監管機構	- 合規經營 - 依法納稅 - 信息披露及報告材料	- 公司網站 - 本公司公告
行業協會	合規經營	- 訪問 - 會議 - 研討會 - 交流活動
供應商及業務夥伴	- 合規經營 - 產品及服務質素	- 協議 - 投標 - 檢討及評估
僱員	- 薪酬及福利 - 工作環境與安全 - 多元化及平等機會 - 培訓及事業發展空間	- 論壇 - 員工培訓 - 僱員團體活動 - 員工滿意度調查 - 本公司月刊
遊戲玩家	- 產品質素 - 個人私隱保護	- 本公司網站 - 線上客戶服務 - 用戶服務協議 - 線上及線下宣傳活動
社區	- 社區發展 - 公益事業 - 就業機會 - 生態環境	- 社區活動 - 義工活動 - 傳媒查詢 - 推廣活動 - 社區溝通會議 - 新聞稿及公告

重要性評估

為確保本報告已全面涵蓋及回應利益相關者關注的主要事宜，除了定期與利益相關者溝通外，本集團亦參考了上年度環境、社會及管治報告所涵蓋的事宜、本集團內部政策、行業趨勢以及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board)的重要性圖譜等若干資料，以識別對本集團可持續發展具有潛在及實際影響的事宜。本集團根據其策略、發展、目標等若干因素對環境、社會及管治事宜進行分析並就其重要性排列優次，結果如下：



環境

排放物

作為一家遊戲發行商及開發商，本集團的業務並不會對環境造成重大影響。然而，本集團仍然關注環保。本集團建立了環境、社會及管治政策與程序，並將可持續發展理念融入其日常管理，以提升本集團僱員的環保意識。本集團嚴格遵守環保相關法律及法規，包括但不限於中國《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》及《節約能源法》。

廢氣

本集團的日常業務過程並無涉及重大氣體燃料消耗排放。本集團氣體排放的最重大來源乃本集團擁有的汽車。截至2021年12月31日止年度，本集團該等排放物種類及排放量如下：

主要排放物	單位	2021 排放量	2020 排放量
氮氧化物 (NO _x)	千克	25.51	29.44
硫氧化物 (SO _x)	千克	0.07	0.07
顆粒排放	千克	2.44	2.82

由於本集團於報告期內丟棄了一輛車輛，故氮氧化物及顆粒排放的排放量有所下降。本集團積極採取多項汽車管理措施以減低車輛排放，詳情請參閱本報告「減低排放量措施」一節。

溫室氣體

本集團的直接溫室氣體排放來源主要來自本集團內汽車燃料燃燒，而間接溫室氣體排放則主要來自所購電力、紙張棄置及僱員的商務航空差旅。

主要排放物種類	單位	2021 排放量	2020 排放量
範圍一			
汽車燃料燃燒：			
二氧化碳 (CO ₂)	噸二氧化碳當量	10.89	11.27
甲烷 (CH ₄)	噸二氧化碳當量	0.02	0.03
氧化亞氮 (N ₂ O)	噸二氧化碳當量	1.58	1.64
汽車燃料燃燒產生的總排放量	噸二氧化碳當量	12.49	12.94
範圍二			
電力 ⁽¹⁾	噸二氧化碳當量	640.52	825.39
範圍三			
廢紙	噸二氧化碳當量	11.08	7.82
僱員出差	噸二氧化碳當量	220.96	131.63
總排放量	噸二氧化碳當量	885.05	977.78
總排放量密度	噸二氧化碳當量／平方米 ⁽²⁾	0.06	0.07

附註：

(1) 外購電力的溫室氣體排放係數採用中華人民共和國生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南—發電設施》之電網排放因子及港燈發佈的《2020年可持續發展報告》。

(2) 本集團的辦公室總面積為15,456平方米(2020年：13,210平方米)。

與2020年年度相比，本報告期的溫室氣體總排放量及總排放量密度均有所下降。由於本報告期內新型冠狀病毒肺炎疫情緩和，僱員出差的次數及其排放當量比起2020年年度上升。儘管如此，本報告期的溫室氣體總排放量，尤其是用電所產生的排放也顯著下降。本集團於上一年度所訂立的溫室氣體排放目標，即以2019年度數據為基準，於本報告期內維持或減少溫室氣體總排放量密度的目標亦得以實現。這證明了本集團一系列的汽車管理措施、節省能源政策及綠色措施成效顯著。

本集團將繼續致力減低溫室氣體排放，旨在實現以2021年度為基準，在下個報告年度內維持或減少溫室氣體總排放量密度的目標。

減低排放量的措施

為有效減少本集團產生的排放物，本集團已採納若干汽車管理措施，包括但不限於合理使用汽車、禁止私人使用及嚴格審批長途差旅安排，以減少非必要的出差。本集團的汽車每週進行檢查及維護，以提升能源效益。由於採取了該等措施，本集團一直保持相對較低的排放水平，且該排放水平並不會對環境及社會造成重大影響。

有害廢物

鑑於本集團的業務性質，本集團於日常業務過程中並無產生任何重大有害廢物。

無害廢物

本集團的固體排放物主要來自本集團辦公室產生的各種可回收及不可回收的日常辦公室廢物，如紙張、辦公室用品、塑膠及口罩等防疫用品。

本集團截至2021年12月31日止年度的排放數據詳情如下：

廢物種類	單位	2021 排放量	2020 排放量
無害廢物	噸	83.24	104.90
無害廢物密度	噸／僱員	0.07	0.11

與2020年年度相比，本報告匯報範圍涵蓋了更多辦公室面積，但是有賴於下列減少廢物產生的措施，本報告期的無害廢物排放量及其密度仍有所減少。

減少廢物產生的措施

本集團積極推廣綠色辦公室常規，並於其日常營運中堅守四個「R」的環保原則（減少廢物、廢物利用、循環再造和更換代替），旨在減少產生廢物及達到資源使用效率最大化。

就用紙方面，本集團提倡無紙辦公室，採取包括但不限於下列措施：

- 打印機默認設置為雙面列印；就並無機密資料的草稿複印而言，僱員須使用雙面複印及重用單面紙張；
- 鼓勵僱員使用線上溝通方式；
- 設置廢紙回收筒以分隔可回收的廢紙；及
- 採用電子版的方式出版刊物及發放資訊，例如本集團的年報及中期報告。

截至2021年12月31日止年度，本集團回收了約130公斤（2020年：220公斤）的紙張。本報告期的無害廢物排放量密度與上一年度相比下降了36%，達成本報告期內降低至少5%的目標。

本集團已採取上述措施並旨在實現以2021年度為基準，在下個報告年度內將無害廢物密度降低至少5%的目標。

資源使用

本集團的能源耗量主要來自所購電力。本集團所有位於香港、深圳、北京、廣州及上海辦公室的用水乃作為物業管理費的其中一部分收費，並無獨立用量數據。因此，本集團不披露耗水量數據。就有關本集團採用的節省能源政策及綠色措施詳情，請參閱本報告「能源使用效益」一節。

總能源耗量

能源種類	單位	2021 耗量	2020 耗量
電力			
總耗電量	千瓦時	1,046,304.30	938,217.74
總耗電密度	千瓦時／平方米 ⁽¹⁾	67.70	71.02

附註：

(1) 本集團的辦公室總面積為15,456平方米(2020年：13,210平方米)。

由於本年度的匯報範圍比2020年度涵蓋的辦公室面積增加了17%，本年度的總耗電量有所上升，但總耗電密度有所下降。

能源使用效益

就電而言，本集團就辦公室照明採用低耗電量及可循環再造節能燈，以減少其照明產品的耗電量，從而減少相關的碳排放。本集團亦已於多個電力開關附近位置張貼通告，鼓勵僱員於離開辦公室或非正在使用辦公室時關掉電力設備及電源。辦公室溫度維持於攝氏24度或以上，減少不必要的能源使用。

就水而言，本集團採納各項節水措施，例如清潔工人會定時巡查洗手間，以避免水龍頭漏水。洗手間當眼位置貼有提示，以提醒員工節約用水。

由於採取了上述措施，本集團一直保持相對較低的耗電量及耗水量水平。與2020年度相比，本報告期的總耗電密度有所下降，達成了本報告期內維持或減少總耗電密度的目標。儘管該耗量水平並不會對環境及社會造成重大影響，本集團仍旨在實現以2021年度為基準，在下個報告年度內維持或減少總耗電密度的目標。

合適水源

本集團並無於尋找合適水源方面遭遇任何困難，其各辦公室已有穩定水源應付其日常營運需要。

包裝材料

鑑於本集團的業務性質，本集團於日常業務過程中並無涉及任何包裝材料的重大使用。

環境及天然資源

本集團的日常營運中並無對環境或天然資源造成重大影響。本集團於其業務過程中一直堅守保護環境及天然資源的原則，遵守環境、社會及管治政策與程序，採用相應的節省能源政策及綠色措施，並致力避免對環境造成重大影響或過度耗用天然資源。

氣候變化

因應國際社會對氣候變化的關注，本集團已將氣候變化相關風險納入環境、社會及管治議題之一，並根據氣候相關財務揭露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)的建議進行相關披露。

本集團對氣候變化帶來的潛在財務風險分析及應對策略如下：

風險類別	潛在財務影響 低 ■ 中 ■ 高 ■	短期 (本報告期)	中期 (一至三年)	長期 (四至十年)	應對策略
實體風險	急性 極端天氣情況如水災加劇而導致資產損失或供應鏈中斷				制定安全守則及應急方案以應對極端天氣情況
	慢性 持續高溫的酷熱天氣導致耗電量增加，繼而影響營業成本				採用節省能源政策及綠色措施，避免過度耗用天然資源
過渡風險	政策與法規 更嚴格的氣候政策與法規(如更嚴格的限電令)或增加合規成本及營運成本				嚴格實行減低排放量的措施(如汽車管理措施)，以保持低排放水平
	市場 消費者轉向更積極將環保理念融入遊戲的產品，導致收入下降				堅守集團的可持續發展理念，嚴格把控遊戲發行流程並致力於製作高質量產品，以滿足消費者與市場期待

儘管本集團所識別的氣候變化風險不會對其業務產生重大影響，本集團亦會每年檢視氣候變化對其業務的潛在影響並採納相應的措施以減輕任何潛在風險。

社會 僱傭

本集團堅信僱員為企業最寶貴的資產，並為本集團的可持續發展及成功的最重要因素之一。本集團嚴格遵守所有與僱傭有關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《職工帶薪年休假條例》、《婦女權益保障法》、《國務院關於職工工作時間的規定》、《殘疾人保障法》及《社會保險法》。

本集團已採用《員工手冊》、《員工入職離職管理制度》以及《員工發展管理辦法》等政策，以規管招聘、入職及培訓、僱員調職、解散及晉升的工作流程，以將其工作流程標準化並提升效率。本集團致力創造以「戰功者」為中心的企業文化，為「戰功者」提供创新的工作環境，並提供商業導向及具市場競爭力的薪酬及激勵制度。本集團亦致力構建多元及非歧視性且包容的工作環境，嚴禁任何騷擾及不當行為，提供職級晉升及發展制度，並且創造一個公平、平等、尊重及公開的發展環境，使本集團人才的價值得以公平地得到反映、評估及回報。本集團確保僱員於招聘及晉升過程中在性別、種族背景、宗教、膚色、性取向、年齡、婚姻狀況或家庭崗位方面免受歧視或被剝奪該等機會。

本集團按其業務規劃及需要招聘具才能的優秀應徵者，並於可行情況下使用結構化面試工具（如筆試及背景調查）以評核初級經理職級或以上的應徵者，從而維持招聘的公平性，避免面試官對應徵者優缺點的主觀個人判斷。本集團亦高度重視僱員的職業生涯管理，故已為僱員設立兩個發展途徑，即專業及管理途徑。本集團提供一年兩次的工作晉升機會供僱員申請，鼓勵彼等充分發揮其事業發展潛力。

本集團投入資源以吸引、挽留及激勵人才。透過向僱員提供具競爭力的薪酬待遇及福利，本集團希望能在市場並吸引高素質的人才，並激勵其現有僱員。本集團定期檢討其僱員的薪酬待遇，並會作出必要的調整以符合市場期望。本集團僱員每天工作8小時、每星期平均工作40小時及每星期至少一天休假。除基本薪金外，本集團僱員亦享有法定社會保險及住房基金，以及基本法定節假日及公眾假期，僱員亦享有福利假及額外福利津貼，包括但不限於：

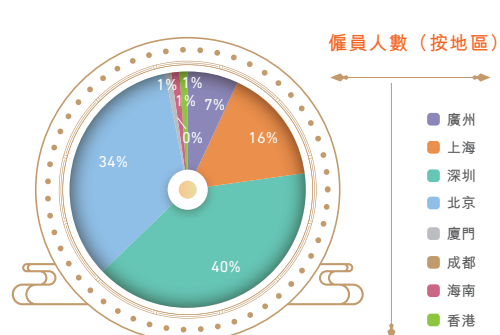
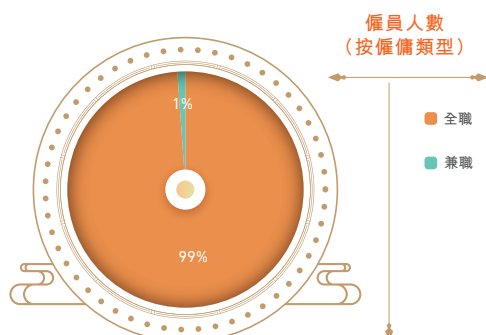
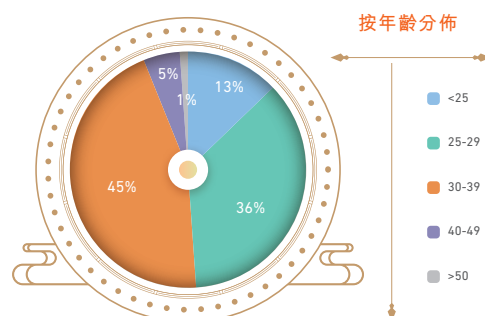
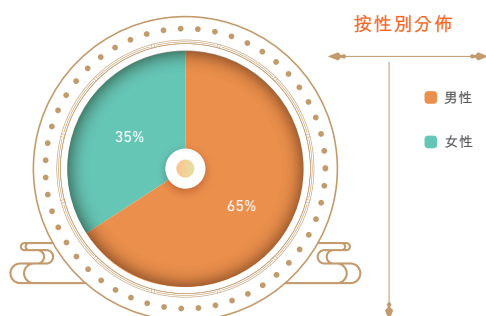
- 膳食補助及下午茶；
- 小食店半價售賣；
- 生日禮物；
- 節慶禮物；
- 農曆新年紅包；
- 健身計劃；及
- 年度體檢。

為提升團隊凝聚力並創造和諧的工作氛圍，本集團定期籌辦各類假日活動和集體聚會，例如生日會、運動日、國際婦女日、兒童日及海外旅遊等。

僱員總數與類別

於2021年12月31日，本集團總僱員人數為1,176人，僱員詳情如下：

僱員總數	
僱員總數	1,176
僱員性別分佈	
女性	410
男性	766
年齡分佈	
<25	155
25-29	430
30-39	530
40-49	55
>50	6
不同僱傭類型的僱員人數	
全職	1,175
兼職	1
按地區劃分僱員人數	
廣州	81
上海	189
深圳	469
北京	398
廈門	16
成都	5
海南	10
香港	8



僱員流失比率

本集團於2021年12月31日的僱員流失比率詳情如下⁽¹⁾：

總僱員流失		
	僱員人數	佔總僱員人數百分比
總流失	285	24%
按性別分佈		
	僱員人數	佔該性別僱員流失百分比 ⁽¹⁾
女性	101	25%
男性	184	24%
按年齡分佈		
	僱員人數	佔該年齡僱員流失百分比 ⁽¹⁾
<25	30	19%
25-29	136	32%
30-39	112	21%
40-49	7	13%
>50	0	0%
按地區分佈的僱員流失人數		
	僱員人數	佔該地區僱員流失百分比 ⁽¹⁾
廣州	7	8%
上海	22	12%
深圳	96	20%
北京	159	40%
成都	1	20%

附註：

- (1) 本報告期的僱員流失比率乃按照聯交所發佈的《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》，披露流失僱員人數佔該性別、年齡及地區僱員流失百分比。

健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》及中國其他適用法律及法規。就中國有關職業健康標準及安全生產的法律及法規而言，本集團於截至2021年12月31日止年度並無錄得任何重大不合規的情況。由於本集團的業務性質，僱員主要於辦公室工作，遭遇工傷機會較低，因此本集團過去三年，包括本報告期，並無發生任何嚴重工傷及死亡事故。本集團已建立各種工作健康及安全的措施，包括購買商業醫療及意外保險、為僱員提供健康檢查及員工入職培訓安全指引，以提升彼等的安全意識。

此外，為創造及維持良好、舒適及健康的工作環境，本集團已實施一系列政策：

- 保持工作間緊急出口暢通；
- 為工作間提供充足照明及適中溫度；
- 工作間全面禁止吸煙；及
- 定期進行安全檢查及火警演習。

除維持安全及舒適的工作環境外，本集團深知工作與生活平衡的重要性，因此已實行相關措施鼓勵僱員善用閒暇時間。本集團為其僱員籌辦各類康樂活動，包括假日活動、週末球類活動及海外旅遊，以建立僱員間之歸屬感及團隊精神。本集團亦會定期組織多個健康會，包括健身會、瑜珈會、藍球會、羽毛球會及足球會，為僱員提供各種有益身心的運動項目。惟新型

冠狀病毒肺炎疫情期間，為確保僱員與社區安全，本集團暫停舉辦人員聚集的康樂活動及健康會，以減少社交接觸及防止病毒在社區散播。

由於新型冠狀病毒肺炎疫情多變，為確保僱員及其家人的健康與安全，本集團已成立疫情防控小組並採取相關應對措施：

- 安排僱員在家辦公；
- 定期清潔及消毒工作場所，保持環境衛生；
- 建立僱員健康紀錄，為所有進入工作場所的僱員測量及記錄體溫，並要求員工申報外遊史；及
- 提供醫用外科口罩、洗手液及消毒搓手液等防疫用品予僱員。

本集團會持續評估疫情發展，並根據政府規範定期審視相關應對措施，以確保措施的有效性。

發展及培訓

本集團重視人才培訓，並相信僱員將於本集團業務擴充的同時繼續成長。本集團為僱員提供具針對性、有系統及前瞻性的培訓，以確保彼等能夠迅速滿足相關職位的需求，並發掘他們支持本集團可持續發展的潛力。與此同時，本集團相信僱員的技能及經驗乃本集團長遠發展的重要因素。因此，除《員工手冊》及《僱員發展管理辦法》外，本集團亦已採用《培訓管理辦法》，以透過有效培訓、輔導及在職培訓提升僱員的工作表現。此外，本集團每年為不同部門及職級的僱員提供充足的培訓機會。

環境、社會及管治報告

本集團的培訓主要分為內部培訓及外部培訓。本集團因應其發展需要為相關營運職位提供必要的內部培訓，包括部門內部分享、跨部門分享及培訓。本集團亦委聘外部專業培訓提供者為本集團技術人員提供專業培訓課程，包括入職培訓、外部培訓以及涉及企業資格證書的證書培訓等。

此外，本集團提供不同種類的培訓予不同職級的僱員，例如為來自公開招聘、校園招聘及為實習生而設的各種新僱員培訓。本集團提供以職位為基礎的職業培訓，包括一般能力培訓及專業能力培訓。本集團亦提供領袖發展培訓，包括項目經理培訓(專業方向)、高潛力強制性培訓(管理方向)、幹部培訓及高級管理人員培訓。

本集團於截至2021年12月31日止年度的員工培訓詳情如下⁽¹⁾：

員工培訓		
	僱員人數	佔總僱員人數百分比
已培訓總人數	584	50%
性別		
	僱員人數	佔已培訓總僱員人數百分比
女性	237	41%
男性	347	59%
僱員類別		
	僱員人數	佔已培訓總僱員人數百分比
初級員工	516	88%
中層及高層員工	68	12%
培訓時數		
總時數(小時)	3,965	
平均已完成培訓時數(按性別)		
女性(小時)	3.91	
男性(小時)	3.09	
平均已完成培訓時數(按僱員類別)		
初級員工(小時)	3.33	
中層及高層員工(小時)	3.68	

附註：

- (1) 本報告期的平均受訓時數計算方法乃按照聯交所發佈的《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》，以該類別總僱員人數為基數，與2020年年度以該類別已受訓僱員人數為基數不同。

勞工準則

本集團堅決抵制及反對任何形式的童工及強制勞工僱用，並於招聘僱員時嚴格遵守中國適用法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等，以保護彼等的合法權益。

本集團人力資源部嚴格監察招聘程序，對其求職者進行背景調查，並核實其證書，如認為應徵者不合適，將不會僱用。使用任何虛假文件將被視為欺詐，任何相關已簽署的勞動合同將被視為無效。本集團人力資源部亦會定期監察及審視適用勞工法律與法規，以確保遵循當地勞工規定，包括避免僱用童工及強制勞工。

截至2021年12月31日止年度，本集團並無使用童工或強制勞工，或接獲任何相關投訴。

供應鏈管理

本集團深知供應鏈管理與其可持續發展有著不可分割的關係，因此致力與其供應商建立長期和諧的合作關係。本集團預期其供應商將堅守誠信和務實的原則，並在提供產品及服務時嚴格遵守適用法律及法規的規定。

為標準化產品及服務的採購程序，加強對供應商的監察及管理，本集團已採納採購管理制度，訂明通過初步審閱標準化的供應商信息、篩選、信息數據庫管理、調查供應商和選擇供應商以及相關的批准程序，以妥善管理本集團供應鏈的環境及社會風險。

當選擇潛在供應商時，由請求部門及本集團的成員公司、財務、內審及行政部門組成的供應商調查團隊將對來自不同渠道的候選者進行初步調查，以了解供應商的規模、專業資格、回應速度、服務質素及在行業的聲譽等等。供應商僅會於通過供應商調查團隊的檢查後才獲列入合資格供應商列表。考慮到供應鏈的潛在環境及社會影響，本集團於選擇潛在供應商時會考慮環境保護、職業健康與安全、勞工權益以及遵守法律及法規，旨在為整個供應鏈帶來正面影響。例如，當邀請旅遊供應商出價時，本集團亦要求出價者於出價過程中遵守《中華人民共和國招標法》及《中華人民共和國採購法》；出價者亦需根據《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》依法保障僱員安全。本集團亦要求出價者依法納稅。

為確保供應商質素，本集團密切監察供應商表現及每年對核准供應商作出檢討。供應商表現乃按價格、質素、交貨時間表及交貨量、服務及其他方面作出評估。此外，本集團亦會持續評估及監察供應商過去處理社會事宜的往績。對於未能符合本集團標準的供應商，當本集團連續兩次將其評為「整改」後，將終止與該等供應商的合作關係。

截至2021年12月31日止年度，本集團共有48名主要合格供應商，全部位於中國內地。

產品責任

本集團相信維持良好的遊戲服務對其可持續發展至關重要，且為成功的關鍵。因此，本集團致力發行高質素的遊戲並採取嚴格的遊戲選擇程序，以確保為玩家提供更好的遊戲體驗。本集團持續改善其技術服務及玩家服務，並根據遊戲開發商的特定需求為其提供有價值的技術支援。本集團亦繼續執行其長期戰略，包括透過分析所收集的數據提高服務質素，並根據本集團對玩家偏好的了解以提升遊戲質素，從而提高玩家的忠誠度和滿意度。本集團將升級數據收集系統及大數據平台，以更準確地分析玩家行為並更有效地利用遊戲價值獲利，亦透過增加研發投資以提升其遊戲開發能力。此外，本集團已建立全面的遊戲開發及發行程序，並製作遊戲的顯示版本及於遊戲獲正式批准發行前進行多輪測試，以確保遊戲質素及玩家體驗。

近年來，本集團通過創新遊戲形式弘揚國風文化，同時緊跟國家相關指導政策，注重傳統文化的傳承，務求把本集團打造為擁有全球頂級影響力的華人遊戲品牌。本集團更獲國家商務部選為「2021至2022年度國家文化出口重點企業」之一，令本集團不遺餘力的文化傳承工作得到肯定。

本集團累積形成「IP資源－遊戲研發－全球發行－IP全產業鏈開發與合作」IP遊戲生態體系閉環，以IP為核心推出的遊戲獲得遊戲玩家及業務夥伴的極大支持及廣泛認可。作為全球領先IP遊戲營運商之一，本集團及旗下遊戲在各大頒獎盛典上榮獲多項大獎。本集團及旗下遊戲於報告年內獲得的獎項及榮譽如下：

頒獎盛典	主辦機構	遊戲／企業／企業家	獎項／榮譽
2021年度中國遊戲行業年會	中國音像與數字出版協會、中共廣州市委宣傳部、廣州市黃埔區人民政府、廣州開發區管委會	仙劍奇俠傳7	優秀遊戲音樂設計獎
		斗羅大陸：鬥神再臨	優秀新銳遊戲獎

頒獎盛典	主辦機構	遊戲／企業／企業家	獎項／榮譽
2021 年廣東遊戲產業年會暨「金鑽榜」	廣東省遊戲產業協會	新射鵬群俠傳之鐵血丹心	2021 最佳國產遊戲
		本集團	2021 年度突出貢獻獎
		本集團	2021 最具影響力企業 
2021 未來商業生態鏈接大會暨第六屆「金陀螺陀獎」	陀螺科技	本集團	年度優秀移動遊戲發行商獎
		仙劍奇俠傳 7	年度人氣 IP 類遊戲獎 

頒獎盛典	主辦機構	遊戲／企業／企業家	獎項／榮譽
第十六屆「金翎獎」	北京漢威信恒 文化傳播有限公司	新射鵬群俠傳之 鐵血丹心	最佳原創移動遊戲獎
		航海王熱血航線	最佳二次元移動遊戲獎
		鎮魂街：天生為王	玩家最期待的移動網絡遊戲
第八屆遊戲行業「金口獎」	遊戲日報	新仙劍奇俠傳之 揮劍問情	2022 年最受期待產品獎
		航海王熱血航線	2021 年年度新銳產品獎
第九屆 CEO 年會暨 「金茶獎」	遊戲茶館	本集團	2021 年度最佳遊戲發行商 
		新射鵬群俠傳之 鐵血丹心	2021 年度最佳出海遊戲 

頒獎盛典	主辦機構	遊戲／企業／企業家	獎項／榮譽
2021 OPPO 開發者大會	OPPO	新仙劍奇俠傳之 揮劍問情	最受期待獎
		全民槍神：邊境王者	年度優秀小遊戲獎 
GTC 2021 全球流量大會 暨「鯨鳴獎」	白鯨出海	新射鵬群俠傳之 鐵血丹心	2021 年度最受歡迎出海 遊戲 TOP 10 
		本集團的執行董事、 董事長兼 首席執行官	2021 年度優秀出海領軍 人物獎 

本集團將會持續推出更多精品 IP 遊戲作品，以回饋及滿足玩家與市場的期待。

本集團採取積極有效的措施保護未成年人的身心健康，包括推出和實行網絡遊戲未成年人家長監護工程，通過於遊戲首頁為父母建立特別監控渠道，指導未成年人健康參與網絡遊戲。本集團亦參與了《遊戲適齡提示規範》、《家長監護平台規範》、《網絡遊戲術語》團體標準、以及《遊戲企業內容自審流程規範》四項團體標準的研製工作，與中共中央宣傳部、中國新聞出版研究院等部門及起草組企業代表共同推進行業標準化，促進遊戲產業的健康發展。同時，本集團全部遊戲已採取實名驗證系統、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，嚴格執行國家新聞出版署於2021年8月30日發出的《關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》，僅在周五、周六、周日和法定節假日晚上8時至9時向未成年人提供1小時網絡遊戲服務，全力保護未成年人健康成長。

本集團亦設立《遊戲內容風險防控標準及流程》，並致力遵守與產品責任相關的法律及法規，包括《網絡出版服務管理規定》、《移動遊戲內容規範》及《互聯網信息服務管理辦法》等，同時確保所有遊戲均已取得《網絡出版服務許可證》。本集團刊登的廣告亦符合相關法規規定，包括《中華人民共和國廣告法》。

截至2021年12月31日止年度，本集團並無接獲任何來自受眾及客戶就本集團因欺詐、不公平或不恰當內容、服務質素低劣、或因遊戲產品安全問題進行回收等事項，作出重大的投訴及賠償要求。

服務投訴及回應

為與玩家建立良好及互信關係，本集團已建立書面客戶投訴處理程序，由本集團客戶服務部處理對玩家的查詢及投訴。客戶服務代表將耐心處理客戶的投訴及要求。各項投訴將記錄於標準化的客戶投訴記錄中，包括：工作訂單編號、遊戲名稱、用戶來源、工作訂單標籤、客戶服務代表的員工號碼、工作訂單處理時間、投訴內容及處理結果，以方便客戶服務部日後進行跟進及改進工作，同時作為本集團持續提高其遊戲質素的信息來源。

知識產權

知識產權對本集團的業務極為重要，本集團致力保護知識產權。本集團的版權中心負責監控知識產權被侵犯的風險。本集團嚴格把控IP授權流程，在簽訂IP授權協議前，版權中心會對IP的合法擁有人的身份進行獨立背景調查。對於基於遊戲開發商授權的IP開發的遊戲，版權中心亦要求遊戲開發商提供由IP版權方向本集團發出的授權書。在簽訂遊戲代理協議前，版權中心要求相關遊戲開發商提供其軟件著作權登記證書，而該遊戲代理協議亦載有遊戲開發商作為遊戲版權的合法擁有人的承諾。本集團已制訂《商標及電腦軟件著作權管理辦法》，規管其商標及著作權的申請程序。本集團亦於著作權清單中納入了本集團

的軟件著作權及商標的申請號碼、申請日期及期限等資料。

為持續監察他人濫用本集團IP的情況，本集團營業部會定期搜索應用市場和發行平台的應用，以釐定本集團的遊戲有否受到侵權。一旦發現遊戲侵權的情況，業務部會收集並匯編證據，並提交予相關的應用市場或發行平台，要求他們移除該侵權遊戲。如應用市場或發行平台未能在本集團指定的期限內移除侵權遊戲，本集團將向他們發出律師函。本集團亦會考慮向侵權的應用市場或發行平台以及侵權的遊戲開發商提出法律訴訟。

私隱保障政策

本集團非常重視保護個人資料以保障業務及個人私隱，嚴格執行《個人信息保護法》。為此，本集團制訂了資訊安全管理系統，以規範檔案的組織、儲存、機密性及使用情況，以減低數據洩漏的風險。僱員須妥善保存其工作所需的資料及數據並對其保密。重要信息、電子檔案及重要數據須定期備份，以防止由於機件故障或意外刪除而導致的數據丟失。此外，本集團已在其《員工手冊》中明確指出僱員必須嚴格保密本集團的信息，且不得將本集團的機密信息向其他無關的僱員或外部人士披露。如本集團機密信息的洩露對客戶及本集團造成損失，本集團將按照本集團內部嚴格程序處以罰款或追究法律責任，以保障本集團及客戶的利益。本集團嚴格遵守《網絡安全法》，截至2021年12月31日止年度並無發生任何與數據私隱有關的不合規事件。

改善網絡安全管理

為減低本集團遭受網絡攻擊的風險，本集團已開發一系列網絡安全管理措施，包括禁止(i)僱員瀏覽或登錄不知名的非法網站、瀏覽非法信息及發送或接收與上述內容相關的電子郵件；(ii)在互聯網上或通過磁碟下載並安裝病毒傳播及黑客程式；(iii)進入未經授權的電腦系統以更改系統信息及用戶數據；及(iv)以任何形式攻擊本集團的其他電腦或服務器。所有電腦設備必須統一安裝防毒軟件，未經本集團技術中心同意，不得擅自在電腦安裝未經授權的防毒軟件及個人防火牆等措施。

反貪污

本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括中國《反洗錢法》、《反不正當競爭法》及《刑法》等，並堅守誠信及自律的基本標準。本集團已制訂《反舞弊與舉報管理制度》，防治企業運營中的舞弊行為，降低集團運營風險。本集團所有董事於上市前或入職時均獲本集團提供的企業管治培訓，以確保董事清楚知悉其職責並履行誠信責任，本集團亦鼓勵董事參與持續專業發展活動，並會按實際需求為其安排相關培訓。本集團的《員工手冊》明確規定僱員應嚴格遵守的商業行為及專業道德，並禁止任何賄賂、內幕交易及欺詐等行為。員工在入職時均獲得本集團提供的新員工入職培訓，其中包括反貪污等基礎道德培訓。截至2021年12月31日止年度，本集團提供了超過11節新員工入職培訓。

如有任何僱員發現任何違規行為，彼可透過本集團提供的舉報熱線或電子郵箱向本集團內審部主管進行實名或匿名舉報。該部門負責調查及收集證據，並將其提交予審核委員會。內審部主管將根據性質、嚴重程度及所獲得的證據釐定違規行為的相應處罰。

截至2021年12月31日止年度，本集團並不知悉任何涉及本集團有關貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的違規情況。

社會責任

本集團秉承「摯誠履行社會責任，積極開展公益活動」的理念，將公益活動視為其企業文化的重要部分。由於本集團屬遊戲授權及發行的業務性質，本集團著重於為青年提供慈善服務，並以感恩的心回饋社會。

自2018年以來，本集團與中國人口福利基金會及無錫靈山慈善基金會合作開展一系列的公益活動，目標在全中國至少建立10所「中手游築夢圖書館」，以便當地學生可以在滿足日常閱讀需求的基礎上，進一步提升學生們的學習興趣。截至本報告期完結時，共有9所「中手游築夢圖書館」已經在廣東郁南、河北正定、吉林梅河口、廣東陽春、山西稷山、江西萍鄉、安徽六安、湖北恩施、河南濟源建成並投入使用。其中兩所最新建成的圖書館分別於2021年4月在湖北省恩施土家族苗族自治州巴東縣綠葱坡鎮中心小學及2021年9月在河南省濟源市軹城鎮柏林中心小學落成。這兩所圖書館的建成標誌著本集團在全中國至少建立10所「中手游築夢圖書館」的目標快將實現。



本集團於2021年11月獲邀參與第二十二屆深圳閱讀月啟動儀式，並在啟動儀式上獲得深圳市委市政府授牌成為首批「書香支部示範點」，標誌著本集團在推廣全國閱讀文化的成就。



除了推廣閱讀文化的公益建設和活動，由於國內新型冠狀病毒肺炎疫情有所放緩，本集團於報告期內已進行數項社區義工活動。於2021年6月，本集團參與了疫苗接種志願者服務，在疫苗接種點維持秩序、為群眾提供詢問服務，並於2021年7月期間慰問深圳市武警支隊。於2021年7月河南水災期間，本集團向河南省慈善總會捐款共人民幣100萬元，助力河南的緊急救援和災後重建工作。

此外，本集團一向致力培育青少年的藝術創作潛能。於2021年7月及12月，本集團分別與西安郵電大學數字藝術學院和廣州華商職院簽定校企合作合約，為廣大學子提供更廣闊的實踐平台，培養更多優秀的藝術創作人才。本集團將與更多各地院校建立互相支持、共同發展的長期校企合作夥伴關係，為遊戲產業的發展源源注入新生力量。

由於本集團在履行企業社會責任方面的傑出表現，本集團獲得多項社會責任相關獎項，其中包括由廣東省文化和旅游廳、廣東省新聞出版局指導，廣東省

遊戲產業協會主辦的「金鑽榜」中獲頒「2021社會責任獎」；由新浪財經主辦的「2021金麒麟最佳港美股上市公司評選」中獲頒「最具社會責任上市公司獎」；以及由遊戲日報主辦的「第八屆遊戲行業金口獎」中獲授「2021年年度社會責任貢獻獎」。本集團將繼續為青年的未來發展及成長作出貢獻，推動已建立的社會福利項目，繼續發掘更多不同的社會及文化活動，為遊戲行業樹立健康正面的企業形象。

於香港對抗疫情



本集團向香港中文大學捐贈快速抗原檢測包 8,000 個



本集團向上水東方護老院捐贈快速抗原檢測包 5,000 個



本集團向香港菁英會主辦的抗疫愛心車隊捐贈 30 萬元港幣，用作購買抗疫物資



本集團向香港大學捐贈快速抗原檢測包 8,000 個



本集團向社福機構扶康會捐贈快速抗原檢測包 5,000 個



本集團向香港教育工作者聯會等機構捐贈流動數據卡 20,000 張，協助基層學童網上學習

環境、社會及管治報告

聯交所《環境、社會及管治報告指引》中一般披露及關鍵績效指標：

項目	描述	參考章節
A. 環境		
A.1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	廢氣
	A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	溫室氣體
	A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度。	不適用
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度。	無害廢物
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體及 減低排放量的措施
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少廢物產生的措施
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	總能源耗量
	A2.2 總耗水量及密度。	總能源耗量
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源使用效益
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	合適水源及能源使用效益
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	不適用
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源

項目	描述	參考章節
A. 環境		
A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員總數與類別
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員流失比率
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
	B2.2 因工傷損失工作日數。	健康與安全
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓

項目	描述	參考章節
B. 社會		
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	服務投訴及回應
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
	B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程序。	產品責任
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱保障政策及改善網絡安全管理

項目	描述	參考章節
B. 社會		
B7：反貪污		
一般披露	一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
B8：社會責任		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任
關鍵績效指標	B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會責任
	B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會責任