

## 中手游公布 2022 年中期业绩

- 中手游科技集团有限公司（以下简称“中手游”）于 8 月 25 日公布 2022 年度中期业绩公告，2022 年度中期总营收达人民币 12.33 亿元，同比下降 43.5%，亏损 1565 万。海外业务收入达到人民币 2.28 亿，同比增长 3.6%，占集团总收入比重达 18.5%。对比去年同期，毛利率由 38.5%增加至 40.6%。

- **财务状况**

- 截至 2022 年 6 月 30 日，总营收人民币 12.33 亿，同比下降 43.5%；受多款计划上线的游戏未能取得版号导致上线计划推迟，如《新仙剑奇侠传之挥剑问情》、《我的御剑日记》、《镇魂街：天生为王》以及自研《城主天下》等，及研发投入 2.04 亿，同比增长 65.1%等原因，亏损 1565 万。但对比去年同期，海外收入占集团收入比重进一步提升，毛利率由 38.5%增加至 40.6%。

- **IP 游戏研发及全球发行板块：**

海外同比增长收入比重提升，研发投入加大，已有游戏持续贡献收入

- 截至 2022 年 6 月 30 日，海外业务收入达到 2.28 亿，同比增长 3.6%，海外业务占收入比重上升至 18.5%；发行业务收入达到 10.2 亿元；自研业务收入达到 1.8 亿元；授权业务收入达 3076 万元。

- 截至 2022 年 6 月 30 日，游戏新注册用户总数达 3837 万人。月均付费用户达到 94 万人，平均月活用户达 1278 万人。

- 持续加大研发投入，研发人员数量达到 632 人；研发投入增长至 2.04 亿元，同比增长 65.1%。

- **上半年，于海外推出多款游戏，登多地苹果及谷歌畅销、免费榜，成绩亮眼**

- 《真·三国无双 霸》于 1 月登陆港澳台三地、新加坡及马来西亚，上线当月取得港澳台三个地区和新加坡苹果及谷歌免费榜第一，香港和澳门苹果畅销榜第一、台湾苹果畅销第二的成绩。

- 《斗罗大陆：斗神再临》于 3 月在越南上线，上线当月取得越南地区苹果免费榜第一、畅销榜第四的成绩。

- 《新射雕群侠传之铁血丹心》于 1 月和 6 月分别在泰国和越南上线。

- 上半年，持续加大研发业务，多款产品已筹备上线，已上线运营游戏持续贡献收入和利润

- 自主研发的《传奇世界之雷霆霸业》、《龙城传奇》及棋牌类游戏，自主发行的《新射雕群侠传之铁血丹心》和《斗罗大陆：斗神再临》，以及与第三方联合出品的《航海王热血航线》和《真·三国无双 霸》，连同其他已上线运营的游戏，持续贡献收入和利润。

- 在新品方面，于 1 月推出一款新游戏《新凡人修仙传》，上线当月获得硬核联盟月度明星推荐。而《新仙剑奇侠传之挥剑问情》、《我的御剑日记》、《镇魂街：天生为王》及自主研发的游戏《城主天下》等游戏推迟上线计划。

- 文脉互动自研全球化题材融合性策略手游《召唤先锋》已获版号，计划 12 月上线。

- 文脉互动自研同类手游《代号：奇兵》将于 Q4 开测，《城主天下》已完成最终测试，取得版号后即可上线。

- 北京软星自研游戏《仙剑奇侠传七》截至 2022 年 6 月 30 日，PC 版本销量累计超过 45 万套；云游戏版本销量累计超过 21 万套；主机版本亦于 2022 年 8 月在港澳台、东南亚地区、日本及北美地区上市。自研 PC 游戏《大富翁 10》上半年截止 6 月底共销售 123 万套，并于 7 月登陆 Xbox / PS 等平台。

- 上半年，坚持投资业内优质研发商，供应《代号：篮球 3v3》、《奥特曼：集结》优质产品

- 完成对上海洲竞的入股，持有其 51% 股份并正式成为其控股股东。上海洲竞全力打造跨 PC 端、主机端和手机端长生命周期类型游戏产品《代号：篮球 3v3》，将于四季度正式进行测试，计划于 2023 年上半年正式上线。

- 上半年完成投资入股海南赫墨拉，该团队正研发获得日本圆谷株式会社授权的奥特曼系列 IP 正版授权的《奥特曼：集结》手游，由集团独家发行，计划于下半年正式上线。

- 自有 IP 运营板块

仙剑 IP 全产业链合作成效显著，仙剑 IP 宇宙多个项目落地，IP 热度持续拔高

- 集团正在持续加大仙剑 IP 价值的开发，深度布局仙剑 IP 的全产业链合作，覆盖游

戏、影视、动漫、内容文学、音乐、衍生品及实景娱乐等领域。

- 游戏领域，与沉浸世界继续合作于7月15日推出了全新体验的VR游戏《仙剑奇侠传—VR》。全资子公司上海软星正式立项单机游戏《仙剑奇侠传四：重制版》，项目进入研发阶段。下半年，推出剧情卡牌手游《新仙剑奇侠传之挥剑问情》，与阿里巴巴旗下灵犀互娱合作的大型MMORPG手游《仙剑·缘起》也将于2023年上线。
- 影视动画领域，集团与企鹅影视合作的《仙剑奇侠传一》已于2021年11月正式开拍，联手爱奇艺等拍摄的《仙剑奇侠传四》已于2022年2月正式开拍。《仙剑奇侠传二》影视作品已于上半年开拍，联手山东影视制作的《仙剑奇侠传六》将于下半年正式开拍。动漫方面，集团将与哔哩哔哩合作制作《仙剑奇侠传四》动画，并与企鹅影视合作拍摄《仙剑奇侠传一》及《仙剑奇侠传三》的动画番剧。
- 数藏领域，《仙剑奇侠传》数字藏品于1月首次上线唯一艺术平台大获成功。联合数字藏品电商平台阿里鱼平台，于4月发行80,000件《仙剑奇侠传》数字藏品版支付宝付款码皮肤。于5月通过数位藏品电商平台腾讯幻核平台发行24,240枚NFT《仙剑奇侠传七》数字神兵，近19万人参与抽选提前认购资格，数字神兵开售后一秒售罄。
- 其它领域，与泡泡玛特合作推出的首款盲盒系列《仙剑奇侠传中国传统节日系列手办》于4月正式全球发售。同时，与良笑塑美、上海起酷网络科技有限公司旗下的开天工作室、万代南梦宫（上海）娱乐有限公司等知名合作方，还将共同推出包括黏土人阿奴、黏土人红蓝龙葵、小雅集林月如雕像、韩菱纱手办、月清疏雕像、李逍遥手办及雕像、重楼雕像、仙剑女侠武器模型等的国潮模玩。同时，仙剑首个集个人空间、内容共创、内容变现、社交为一体的小区《仙剑联盟》将于下半年进入测试期。
- 仙剑实景娱乐项目杭州西溪仙剑小镇预计将于下半年对外试营业。

#### • 元宇宙平台板块

**大型开放世界游戏和娱乐社交元宇宙平台《仙剑世界》下半年首测，2023年上半年正式上线**

- 集团自研的《仙剑世界》是国内首个具备开放世界元素的跨PC、主机、虚拟现实设备和手机的仙剑开放世界游戏，也是国内首个提供虚拟现实深度体验，并让玩家利用虚拟现实设备真正化身虚拟角色的国风文化元宇宙娱乐社交平台。
- 依托研发团队在虚拟现实技术、开放世界RPG技术研发方面的丰富经验和积累，融合自由创造的使用者原创内容和丰富的社交功能，该游戏将向玩家提供极具差异化的沉浸式体验。品牌商户亦将入驻游戏平台，为玩家提供全新且真实的消费情景。玩家将可以不同的虚拟身份参与到整个“仙剑大世界”发展与变革中。玩家可以根据自己的行为理念选择自己在“仙剑大世界”中的生活、游玩和社交的方式，按照自己的愿望和梦想探索游戏世界。

- 作为一个具备开放世界元素的国风元宇宙游戏，《仙剑世界》拥有丰富的开放世界内容与 MMO 玩法，结合《仙剑世界》的国风元素和 IP 属性，给这个游戏带来了极强的用户粘性。而《仙剑世界》打造的天空之城“仙剑国风元宇宙”则是一个娱乐社交的元宇宙平台，是给开放世界游戏玩家的一个极好的玩法延展。

- “仙剑国风元宇宙”将给玩家一个轻松、休闲的田园、山水和高山峻岭的仙境，可以在上面建造自己的山庄、庭院、农舍；可以和喜欢的朋友一起打鱼、泛舟、农作；可以设计自己喜欢的服装、宠物和休闲小游戏，一起分享一起玩乐，并能实现创作者更好的回报；可以参加派对和观看平台精心准备的演出；国风品牌商户可以为玩家提供沉浸式的消费体验，还可以连接制造业和农林牧业，让玩家体验一下线上就能操控实体经济产出的乐趣。

- **2022 年下半年国内发行 8 款重量级游戏**

- 《全明星激斗》，自研大型 IP 改编手游，已获得版号，2022 年下半年中国大陆地区率先上线，之后将在全球多个国家和地区上线，产品集合了 SNK 所有游戏系列明星并联动了多个顶级日漫角色。

- 《奥特曼：集结》，集团战略投资海南赫墨拉研发，已获版号，2022 年下半年正式上线，为奥特曼系列 IP 正版授权改编手游，在测试期获得超过百万用户注册。

- 《我的御剑日记》，集团战略投资乐府互娱研发，于 8 月获版号，2022 年下半年上线，为金牌制作人程良奇所带领团队打造的放置卡牌手游。

- 《召唤先锋》，自研全球化 3D 卡牌策略手游，已获版号，2022 年下半年正式上线。

- 《大富翁 11》，自研 PC 游戏，预计年内登陆 NS 和 Steam 平台。

- 《新仙剑奇侠传之挥剑问情》，由《新射雕群侠传之铁血丹心》原版团队打造，集合了《仙剑奇侠传》全系列正版授权，将于 2022 年下半年上线。

- 《镇魂街：天生为王》，新国潮美术风格 3D ARPG 手游，获得镇魂街漫画和动画双正版授权，预计 2022 年下半年上线。

- 《城主天下》，自研融合性策略手游，采用了创新度较高的群体对抗争夺赛玩法和深度社交功能，预计 2022 年下半年上线。

- **2022 年下半年海外发行 5 款游戏，贯彻全面出海战略**

- 《真·三国无双 霸》游戏已于 8 月在东南亚地区推出，并将于下半年在韩国上线。

- 《斗罗大陆：斗神再临》游戏继上线越南后，也将在下半年登陆韩国。

- 下半年在泰国推出《神判包青天》手游。
- 在新马地区和港澳台地区推出《我的御剑日记》手游。
- 在港澳台地区推出 3D 放置卡牌手游《别对童话说晚安》。
  
- **多款自研游戏进入密集测试期并预备上线**
  - 集团旗下满天星工作室自研《全明星激斗》已获得版号，2022 年下半年中国大陆地区率先上线。
  - 集团旗下北京软星自研《仙剑奇侠传七》主机版 8 月起，于港澳台、东南亚地区、日本及北美地区上市。
  - 集团旗下北京软星自研《大富翁 11》于 2023 年第三季度上线。
  - 集团旗下文脉互动自研《城主天下》、《召唤先锋》、《代号：奇兵》等进展顺利，《代号：奇兵》计划 2022 年第四季度结束研发阶段，进入上线前测试期。
  - 集团控股子公司上海洲竞自研《代号：篮球 3V3》，将把握三人篮球职业化及电竞业务快速发展局面，及体育强国发展机遇窗口，打造跨 PC 端、主机端和手机端电竞游戏，并以此为核心打造“街篮体育电竞生态”。游戏预计 2022 年下半年开测，2023 年上半年正式上线。
  
- **持续打造仙剑 IP 品牌，更多项目将落地，进一步提升仙剑 IP 宇宙热度**
  - 仙剑首个集个人空间、内容共创、内容变现、社交为一体的小区《仙剑联盟》将于下半年进入测试期。
  - 《新仙剑奇侠传之挥剑问情》2022 年下半年推出，自研《仙剑世界》及阿里巴巴旗下灵犀互娱合作的《仙剑·缘起》将于 2023 年上线。
  - 《仙剑奇侠传四》作为第一部仙剑实体书，即将由集团联合中信出版·墨狸出版在 2022 年年内上市，仙剑小说《瑶台雪》亦将于 2022 年下半年面世。
  - 《仙剑奇侠传一》新版小说、《仙剑奇侠传二》小说、《仙霞传》、《琼华后传》等作品亦在创作过程中。
  - IP 衍生品方面，本集团将在 2022 年下半年推出首个虚拟数位人龙葵及其快手和抖音等短视频号，并陆续推出更多具备收藏价值的仙剑数字藏品，以及众多具备吸引力的衍生周边商品。
  - 实景娱乐项目杭州西溪仙剑小镇于 2022 年下半年试营业。

- **多维度积极践行社会责任**

- 集团长期支持开展有利青少年阅读的“中手游筑梦图书馆”项目，2022年6月已经建成了第十所“中手游筑梦图书馆”，并仍将以每年捐赠两所图书馆的速度，稳步推进该项目的实施。

- 集团于3月10日为支持香港抗疫，首批拨专款人民币100万元在当地采购抗疫物资，并联系香港社会抗疫组织进行有序分配。

- 在未成年人保护方面，集团发行的全部游戏均接入了实名认证系统、防沉迷系统以及游戏适龄提醒，严格执行国家新闻出版署未成年人防沉迷限制新规，仅在周五、周六、周日和法定节假日每日下午8时至9时向未成年人提供1小时网络游戏服务，全力保护未成年人健康成长。

- 集团旗下游戏均有限制低龄消费的规定。2022年上半年，18岁以下的未成年人玩家对集团中国游戏收入的占比约为0.0029%。

- 集团在由人民网主办的2021游戏责任论坛上被评选为“社会责任表现相对突出的企业”。