

- 中手游科技集团有限公司（以下简称“中手游”）于3月31日公布2021年度未经审计业绩公告，2021年度总营收达人民币39.57亿元，同比增长3.6%，经调整净利润为人民币6.3亿元。海外业务收入达到人民币4.59亿，同比增长7260%。

- **财务状况**

- 截至2021年12月31日，总营收人民币39.57亿元，同比增长3.6%；2021年预计上线的多款游戏，如《仙剑奇侠传之挥剑问情》、《我的御剑日记》、《镇魂街：天生为王》等未如期取得版号而推迟上线，受此不利影响，及加大研发投入等原因，经调整净利润为人民币6.3亿元。但对比去年同期，自研及海外收入增长，毛利率由32%增加至37.2%。

- **业务分类：发行业务稳健，海外大增72倍，授权、研发收入均有增长**

- 截至2021年12月31日，发行业务收入达到28.17亿元，同比降低5.3%；自研业务收入达到9.05亿元，同比增长23.9%；海外业务收入达到4.59亿，同比增长7260%，海外业务占收益比重自2020年0.2%上升至11.6%。授权业务收入达2.32亿元，同比增长106.9%。
- 截至2021年12月31日，游戏新注册用户总数达1.169亿人，同比增长15%。月均付费用户达到144万人，同比增长1.8%。平均月活用户达1910万人同比增长3.1%。
- 新成立多个研发团队，研发人员数量达到624人，同比增加30.0%；研发投入从2020年的人民币2.086亿元，增长至2021年的3.107亿元，同比增长48.9%。

- **年内多款重量级游戏陆续发行，产品表现亮眼、影响力突出，备受行业内外赞誉**

目前本集团拥有庞大的IP储备，包括55个授权IP及68个自有IP，共计123个。2021年新推出20款游戏，截至2021年12月31日在线运营游戏达到83款，有19款游戏生命周期超3年。

- 中手游与朝夕光年联合出品，于4月22日推出的《航海王热血航线》手游在上线首月取得中国大陆苹果免费榜第一、畅销榜第三。
- 于4月28日推出的《斗罗大陆-斗神再临》手游上线首月取得中国大陆苹果免费榜第一，并多次获得苹果今日专题推荐和时下畅销推荐。
- 由集团投资研发公司易帆互动研发、腾讯游戏独代发行的《真·三国无双 霸》，上线首月获得中国大陆苹果免费榜第一、畅销榜第八，并多次获得苹果今日专题推荐和时下畅销推荐。
- 自主研发手游《仙剑奇侠传：九野》上线首月获得苹果免费榜第六。
- 自主研发游戏《仙剑奇侠传七》，上线时获得WeGame、Steam中国区、Steam海外区热销第一，2021年内的PC版本销量超过40万套，云游戏版本销量超过20万套。

- 自主研发的 PC 游戏《大富翁 10》在 2021 年内全球销量突破 100 万套。
- 自主研发的手机游戏和网页游戏持续保持稳定流水规模，月均流水超过人民币 7330 万元。自主研发的棋牌类游戏，亦保持了稳定的增长，月均流水达到人民币 3640 万元规模，荣获 2021 年华为应用市场人气飙升奖。
- **游戏出海业务坚持全球一体化发行模式，面向海外推出多款优质游戏，取得出色成绩**
 - 集团在港澳台、东南亚地区、韩国和欧美等主力出海发行区域成功推出多款优质游戏，并取得非常出色成绩。
 - 《家庭教师》手游在港澳台地区上线首月获得苹果免费榜第一，在东南亚地区上线首月同时获得苹果和谷歌免费榜第三，在韩国上线首月获得苹果和谷歌免费榜第一。
 - 《新射雕群侠传之铁血丹心》于 2021 年 1 月在港澳台三地上线，上线首日登上三地苹果免费榜第一，上线首月在港澳台三地均获得苹果和谷歌畅销榜第一。此后，新加坡及马来西亚上线首月苹果免费榜第一，在韩国苹果免费榜排名前十。
 - 《新射雕群侠传之铁血丹心》获得了 Google Play Best of 2021 香港和台湾地区“年度最佳对战游戏”和“最佳平板游戏”两项大奖。
 - 《斗罗大陆：斗神再临》于 2021 年下半年在港澳台与东南亚地区（除越南）上线，上线首月获得泰国苹果免费榜第一、畅销榜第三、老挝苹果畅销榜第一。
- **加大研发业务投入，新成立多个研发团队和研发子公司，全力打造自研壁垒。**

进一步加大游戏自主研发业务的投入，持续在数值向、平台向、玩法向、电竞向和棋牌向五大游戏品类进行纵深发展，截至 2021 年 12 月 31 日，直接投资研发商超 20 家。

 - 2021 年，完成了对深圳赫耀、新芮互娱、麦吉信息和福州龙卷风的投资。将独家发行由深圳赫耀研发的东方幻想大世界 MMORPG 手游《代号：山海》；及将独家发行新芮互娱研发的基于阅文集团授权的热门小说 IP《修真聊天群》改编的卡牌 RPG 手游；与麦吉信息合作，基于阅文集团旗下的白金作品、腾讯视频动漫头部 IP《吞噬星空》，联合打造一款动作卡牌游戏；与在 2020 年下半年投资的上海班图共同研发一款战棋玩法的手游。
 - 平台向游戏方面，旗下的满天星工作室自主研发的游戏《仙剑奇侠传：世界》研发已近两年，并将于 2022 年下半年进行首轮测试。
 - 数值向游戏方面，全资子公司文脉互动在保持精锐团队进行传奇品类精品游戏的研发外，全力展开《代号：赤壁》、《召唤先锋》、《代号：M》和《代号：奇兵》等多款全球题材的融合性策略游戏的研发，上述游戏将从 2022 年上半年开始陆续上线。本集团于 2021 年成立大禹工作室，专注于以放置卡牌或角色扮演为核心玩法、以休闲游戏为导入口的轻数值型游戏。该工作室自主研发的第一款手游《代号：DF》将于 2022 年上半年上线。
 - 在玩法向游戏方面，全资子公司北京软星坚持在 PC 游戏领域持续打造强手棋游戏（《大富翁》系列）和模拟经营游戏（《仙剑客栈》系列）两大 IP 游戏精品，并持续保持《大富翁》在强手棋玩法游戏的王者地位。继《大富翁 10》在 2021

年突破一百万套销量后，《大富翁 11》也将于 2022 年下半年上线。

- 在电竞向游戏方面，本集团于 2022 年初投资上海洲竞，成为持有其 51% 股权的控股股东。在研项目《代号：篮球 3v3》由“街头篮球”之父赵勇硕先生加盟制作，核心团队由《街头篮球》项目的中韩原班人马组成，具备《街头篮球》和《自由篮球》等竞技体育游戏研发经验，倾全力将《代号：篮球 3v3》打造成跨 PC 端、主机端和手机端的体育电竞类精品游戏，并将围绕该游戏打造极具影响力的电竞赛事。
 - 在棋牌向游戏方面，旗下北极星工作室基于已上线的棋牌游戏《欢乐真人麻将》不断迭代升级，持续为集团贡献稳定的收入。
- **加大对自有 IP 运营的力度，丰富 IP 周边产品线，IP 授权收入获得可观增长**
 - 集团于 8 月 5 日，以 6.418 亿港元收购大宇信息旗下子公司北京软星 49% 的股份及《仙剑奇侠传》IP 中国大陆地区的完整所有权，成为《仙剑奇侠传》在中国大陆地区注册、授权及使用权益的唯一拥有人。通过此次收购，加强了本集团 IP 游戏生态竞争力，保障 IP 游戏生态战略长期稳定推进。
 - 游戏方面除了已经推出的《仙剑奇侠传七》，还将计划推出全新体验的《仙剑奇侠传-VR》、互动式剧情卡牌手游《新仙剑奇侠传之挥剑问情》（获得硬核年度最受期待游戏和 OPPO 最受期待奖）和与阿里巴巴旗下灵犀互娱合作的大型 MMORPG 手游《仙剑·缘起》。
 - 在模玩方面，则会与良笑塑美、泡泡玛特、上海起酷网络科技有限公司旗下的开天工作室等知名合作方，共同推出包括粘土人阿奴、粘土人红蓝龙葵、小雅集林月如雕像、超级卡米盲盒、仙剑女侠武器盲盒等的国潮模玩。
 - 在影视剧领域，与企鹅影视合作的《仙剑奇侠传一》已于 11 月 19 日正式开拍，《仙剑奇侠传二》影视作品也将于 2022 年上半年开拍，本集团还将联手出品过《琅琊榜》、《伪装者》等热门电视剧的山东影视推出《仙剑奇侠传六》，联手爱奇艺等拍摄的《仙剑奇侠传四》已于 2022 年 2 月正式开拍。与铂星文化合作推出的《仙剑客栈》短剧已上线，与快手合作的《新仙剑奇侠传之挥剑问情》同名手游短剧也已上线，播放量破亿。另外与万达影视合作的多部仙剑网络电影也正在筹备中。
 - 动漫方面，将与企鹅影视合作拍摄《仙剑奇侠传一》及《仙剑奇侠传三》的动画番剧。
 - 内容方面新增了《仙剑奇侠传一》新版小说、《仙剑奇侠传二》小说、《仙剑奇侠传四》小说、《仙霞传》、《瑶台雪》、《琼华后传》等作品，并举行了仙剑二十六周年艺术典藏、仙剑奇侠传视听音乐会、“现在·国风”仙剑线下 LIVE 演出、以及参加 2021CMJ 酷狗国潮音乐节。
 - 集团首次推出了仙剑数字藏品，一秒售罄。
 - 集团推出的仙剑实景娱乐项目杭州塘栖仙剑小镇已正式立项，将于 2022 年暑期正式对外营业。
 - **集团与多家企业达成战略合作，包括华为、字节跳动旗下火山引擎等。**
 - 集团成为华为游戏业务首家战略合作伙伴，双方将积极在游戏深度联运、IP 衍生

品及品牌、HMS 生态、游戏竞争力等领域开展全面深入的合作，实现资源共享、互利共赢，建立稳定、可持续的战略伙伴关系。

- 集团成为字节跳动旗下火山引擎的战略合作伙伴，标志着本集团与火山引擎将围绕大数据算法、人工智能智能体、虚拟现实融合等领域开展进一步的深入合作探索，推进集团业务的智能化发展。

● **2022 年打造更多精品游戏，国内大陆地区的发行业务将继续保持稳定增长。**

- 《新凡人修仙传》手游已于 1 月推出，并获得了硬核联盟 1 月明星推荐。由日本圆谷株式会社授权的奥特曼系列 IP 正版授权改编手游《奥特曼：集结》已开发近两年，并已获版号，预约开启一个月即获超百万预约，游戏预计上半年正式上线。
- 与字节跳动旗下朝夕光年联合出品的《全明星激斗》也将于上半年正式上线。
- 由《新射雕群侠传之铁血丹心》原班研发团队打造的《新仙剑奇侠传之挥剑问情》已进入最后的测试阶段，将于年内推出。
- 年底，还将上线基于《斗罗大陆》IP 研发的的首款 MMORPG 手游《斗罗大陆：集结》。
- 另计划于年内推出包括《我的御剑日记》、《吞噬星空》、《镇魂街：天生为王》、和《聊天群的日常生活》等多款新游。

● **2022 年海外发行业务将延续高速增长，年内会将更多游戏加速推向海外市场。**

- 《真·三国无双 霸》已于 1 月上线港澳台和新加坡，上线首月取得港澳台三个地区和新加坡苹果及谷歌免费榜第一名，香港和澳门苹果畅销第一名、台湾苹果畅销第二。该游戏也将在年内在东南亚地区、韩国和日本等其他地区陆续推出。根据 Sensor Tower 发布的 2022 年 1 月中国手游海外收入增长排行榜中，《真·三国无双 霸》位列排行榜第四名。
- 《新射雕群侠传之铁血丹心》已于 1 月上线泰国及越南，并在首月取得了泰国谷歌人气蹿升榜第一名。
- 另将于海外推出包括《斗罗大陆：斗神再临》越南和欧美版本、《奥特曼：集结》、《全明星激斗》、《新三国志曹操传》、《镇魂街：天生为王》、《我的御剑日记》、《吞噬星空》、《神判包青天》等多款新游戏。

● **2022 年自主研发业务将围绕五大品类持续投入，打造具备全球竞争力的精品游戏，且进入部分研发产品收获期。**

全资子公司文脉互动研发的多款全球题材的融合性 SLG 玩法游戏将从上半年开始陆续全球上线。其中，《代号：赤壁》将于年内在中国国内市场及海外市场同时上线，《召唤先锋》和《代号：M》将于年内在海外地区率先上线。本集团旗下大禹工作室自主研发第一款手游《代号：DF》即将于上半年在中国国内市场及海外市场同时上线。

● **2022 年致力打造第一仙侠 IP《仙剑奇侠传》，培育 IP 生命力与影响力发展。**

- 集团将持续在游戏、影视、动漫、音乐、文学、短剧、短视频等领域打造《仙剑奇侠传》IP 宇宙，并进一步提升 IP 的国际影响力。
- 集团将于下半年上线集个人空间、内容共创、内容变现、社交为一体的仙剑元宇宙社区，并将与《仙剑奇侠传：世界》游戏互通，为“糙米”们提供一个创作、交流和社交的平台。
- IP 衍生品方面，集团将推出首个虚拟数字人龙葵及其快手和抖音等短视频号，并陆续推出更多具备收藏价值的仙剑数字藏品，以及众多具备吸引力的衍生周边商品。实景娱乐项目杭州塘栖仙剑小镇将于 2022 年暑期正式营业。

● 多维度积极践行社会责任

- 集团长期支持开展有利青少年阅读的“中手游筑梦图书馆”项目，已经建成了第九所“中手游筑梦图书馆”，仍然以每年捐赠两所图书馆的速度，稳步推进该项目的实施。
- 2021 年 7 月 22 日，集团启动紧急驰援河南暴雨灾害行动，为河南省慈善总会捐款首期人民币 100 万元。
- 集团于 3 月 10 日为支援香港抗疫，首批拨专款人民币 100 万元在当地采购抗疫物资，并联系香港社会抗疫组织进行有序分配。
- 在未成年人保护方面，集团积极参与《网络游戏术语》团体标准、《游戏适龄提示规范》、《游戏企业内容自审流程规范》、《家长监护平台规范》四项标准的研制工作，为行业标准化的推进与落实贡献自身力量。
- 集团发行的全部游戏均接入了实名认证系统、防沉迷系统以及游戏适龄提醒，严格执行国家新闻出版署未成年人防沉迷限制新规，仅在周五、周六、周日和法定节假日每日下午 8 时至 9 时向未成年人提供 1 小时网络游戏服务，全力保护未成年人健康成长。
- 集团旗下游戏均有限制低龄消费的规定。2021 年，18 岁以下的未成年人玩家对集团中国游戏收入的占比约为 0.025%。
- 集团不遗余力地通过创新游戏形式弘扬国风文化，同时紧跟国家相关指导政策，注重传统文化传承，深挖 IP 优秀文化价值，对外传递积极向上的正面价值观，把《仙剑奇侠传》打造为拥有全球顶级影响力的华人游戏品牌，将仙剑 IP 影响力创造新高点，让中国故事走得更远、更深入人心。
- 集团在由人民网主办的 2021 游戏责任论坛上被评选为“社会责任表现相对突出的企业”，在由新浪财经主办的海外投资高峰论坛暨金麒麟最佳港美股上市公司评选颁奖典礼上，荣获了“最具社会责任上市公司”奖。